VIEUX PRESBYTÈRE
DE BATISCAN

Rapport d'activités

2016-2017

Juin 2017

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Premièrement, je voudrais remercier chaleureusement chacun d'entre vous d'assister à notre assemblée générale annuelle. Vous démontrez ainsi tout l'intérêt que vous portez pour notre merveilleux site qu'est le Vieux presbytère de Batiscan.

Je souhaite également souligner la contribution de nos administrateurs bénévoles pour cette dernière année. L'an dernier, deux nouvelles administratrices ont pris place au sein de notre équipe, faisant ainsi mentir toutes les statistiques disant que l'absence des femmes et des jeunes se font sentir sur les CA au Québec. Nous avons fait une belle équipe, travaillant avec une collaboration efficace et avec des échanges d'opinions constructifs. Aussi, Il m'importe de remercier la municipalité de Batiscan pour tout l'appui, le soutien et la précieuse collaboration qui caractérise notre partenariat.

Évidemment, toute l'envergure du site n'est rien sans l'apport quotidien et le dévouement de tous nos employés permanents. Depuis plus de 20 ans maintenant, le Vieux presbytère, sous la direction d'Alain Bourbonnais, rayonne toujours davantage grâce à la contribution de chacun, petite ou grande.

Cette année, à la différence des années passées, nous n'avons pas réalisé de grands projets d'infrastructures. Nous poursuivons avec nos beaux succès que sont les soirées *Au coin du feu* qui apportent une belle touche de lumière au cœur de l'hiver. Il y a aussi notre *Marché gourmand* qui prend de plus en plus d'ampleur et qui j'espère, deviendra un événement incontournable de rencontre estivale entre le public et les producteurs locaux. Plusieurs petits projets sont actuellement en plan que vous découvrirez dans notre présent rapport d'activités. La nouvelle synergie de notre coordonnatrice, Émilie, et de ses adjoints, Anne-Renaud et Alexandre, semble vouloir donner naissance à des idées originales et créatives que nous aurons plaisir à découvrir dans les expositions et activités à venir.

Notre principale détermination est de toujours mieux faire connaître et de valoriser notre nouveau pavillon pour la location. Nous avons fait un grand investissement et nous souhaitons en voir rejaillir les bénéfices rapidement. D'ailleurs, il est à parier que dans les prochaines années, cette structure deviendra probablement le principal moteur d'attrait de notre site.

Enfin, cette année, nous avons une opportunité de visibilité inattendue. Nous avons été invités à exporter notre exposition temporaire qui consiste en la culture de légumes et d'herbes médicinales cultivés par nos ancêtres du début de la colonie. Les charmes de notre potager seront donc exposés au grand public qui fréquente les populaires Fêtes de la Nouvelle-France à Québec.

J'espère que nous aurons le plaisir de vous côtoyer tout au long de l'année à travers toute la gamme d'activité que nous vous offrons.

À nouveau, je vous remercie de votre attention et de votre soutien que vous nous apportez par votre présence parmi nous.

La présidente du conseil d'administration,

Nathaëlle Marchand

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités du *Vieux presbytère de Batiscan* réalisées du 1er avril 2016 au 31 mars 2017. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 1 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

Une 8e année au partenariat – L'Entente entre le *Vieux presbytère de Batiscan*, le *Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac* et la *Société du site Madeleine de Verchères* signée le 12 mars 2009, a été reconduite pour une 7e année après sa mise à jour le 1er avril 2016.

Le conseil d'administration – Le conseil d'administration est composé de la présidente Nathaëlle Marchand, de la vice-présidente Catherine Cinq-Mars, du secrétaire-trésorière Robert Lehouillier et des administrateurs Léo Guilbert, Line Langevin et Pascale Moreau. Monique Drouin, conseillère municipale, demeure la représentante de la *municipalité de Batiscan*.

L'équipe 2016-2017 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la coordonnatrice Émilie Roy-Element. L'adjointe à la coordination, Caroline Trépanier, a quitté pour un congé sans solde en décembre et est maintenant remplacée par Anne-Renaud Deschênes et Alexandre Pétrin, occupant respectivement un poste à 25 heures et 15 heures par semaine. Bernard Lefebvre occupe le poste de responsable de l'entretien, maintenant poste permanent saisonnier. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines. Anne-Renaud Deschênes a d'abord occupé le poste d'assistante à l'accueil et à la coordination alors que Rose-Ann Bigué, Jeanne Boulay, Justine Fortin, Alexandre Pétrin et Marie-Eve Trottier ont été de retour au poste de guide interprète. À sa 1ère année, Samuel Beauchemin a complété l'équipe des guides interprètes. Enfin, le poste de journalier a été confié à Bianca Diamond.

Un nouveau pavillon – Rappelons que l'aménagement de ce pavillon, réalisé à près de 90 000 $, visait a remplacé le chapiteau qui était rendu à la fin de sa durée de vie utile et à doter le site d'une toilette extérieure. Le site possède donc maintenant une structure permanente pour la tenue de ses activités et pour l'offrir en location aux groupes pour l'organisation de tout type d'événement. Grâce à cette nouvelle acquisition, le service de location du pavillon a connu une hausse significative comparativement à celui de location du chapiteau.

PARTENARIAT

Entente – L'entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 8e année. La *Table de coordination* a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis à leur conseil d'administration respectif sur toute matière d'intérêt commun. Elle est composée de 6 membres dont les présidents de chaque organisme ainsi que d'une personne choisie par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés à une reprise au cours du dernier exercice où il a été question, entre autres, des conditions d'emploi des employés permanents. Les membres de la Table devaient s'entendre sur l'élaboration d'une politique salariale pour les 3 prochaines années.

GESTION

Ressources humaines – Les 3 organismes se partagent le temps de travail de 3 employés permanents à temps plein. La répartition du temps de travail pour cet exercice est demeurée la même qu'à l'exercice précédent. La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement pour le *Vieux presbytère* est de 35 % (728 heures) pour le directeur et de 32 % (582 heures) pour la coordonnatrice des expositions et des activités et (624 heures) pour l'adjointe à la coordination.

Concernant les emplois saisonniers, 2 emplois temporaires et 2 emplois pour étudiants ont été créés pour le *Vieux presbytère* grâce à l'obtention de subventions d'emplois.

Un assistant à l'accueil et à la coordination et un préposé à l'entretien ont été embauchés pour une durée 30 et 26 semaines dans le cadre de subventions salariales d'*Emploi-Québec.* Les subventions accordées couvrent le taux horaire minimum et le solde est assumé par les trois organisations en fonction du nombre d'heures travaillées. Pour le *Vieux presbytère*, l'assistant a collaboré à la réalisation des activités, à la comptabilité de caisse hebdomadaire liée aux visiteurs et à la boutique, ainsi qu'à la compilation des heures des guides interprètes alors que le préposé a effectué l'entretien général du site et a collaboré à l'aménagement du chapiteau pour les locations.

En incluant les autres sites, concernant les emplois d'été pour étudiant, 6 guides interprètes ont travaillé sur rotation au *Vieux presbytère de Batiscan* ainsi qu'à la crypte, à l'église et au *Domaine seigneurial de Sainte-Anne-de-la-Pérade*.

Deux étudiants ont été engagés grâce à des subventions de *l'Association des musées canadiens* dans le cadre du programme d'emploi étudiant « *Jeunesse Canada au travail* ». Quatre autres étudiants ont été embauchés grâce à des

subventions de *Ressources humaines et Développement des compétences Canada* dans le cadre du au programme d'emploi étudiant « *Emploi d'Été Canada* ». Ces employés ont effectué des tâches d'accueil et d'animation au *Vieux presbytère de Batiscan*, à la crypte, à l'église et au *Domaine seigneurial*.

Une ressource supplémentaire a été très appréciée alors qu'une étudiante a effectué son stage pour les trois organismes-partenaires. Pauline Voyer a complété un stage prévu à sa formation en technique de tourisme au Lycée Laennac en Bretagne.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et la coordonnatrice alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du *Vieux presbytère* est de 195 926 $ en excluant l'amortissement des immobilisations.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 19 552 $.

Les revenus de gestion relatifs aux salaires des employés saisonniers partagés par les trois partenaires ainsi qu'avec la *Fabrique*, la *Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade* et l'*Observatoire du Cégep à Champlain* sont de 43 541 $.

Le financement obtenu pour le projet *Mise en valeur du chemin du Roy* a été de 30 000 $.

Les aides au fonctionnement consenties ont été de 53 692 $ par le *ministère de la Culture et des Communications* (*MCC*) et de 12 500 $ par la *Municipalité de Batiscan*. Notons que le *MCC* a établi l'aide financière consentie de 2016-17 à 2018-19. Elle augmentera sensiblement au cours de cette période. Cette augmentation est directement liée aux nouvelles normes du *Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales* (*PAFIM*) du *MCC.*

L'ensemble des subventions salariales obtenues par le *Vieux presbytère* s'élève à 30 046 $.

Concernant les prévisions budgétaires, voici le constat des écarts les plus significatifs. Les revenus de location, d'animation et de commandites ainsi que le remboursement des autres salaires ont été plus élevés que ceux prévus. En contrepartie, les dépenses en salaires, en animation et en entretien ont été plus élevées alors que les dépenses en énergie ont été inférieures à ce qui était prévu.

Enfin, le *Vieux presbytère* présente en fin d'exercice financier un excédent des revenus sur les dépenses de 995 $ en incluant l'amortissement net des immobilisations de 2 944 $. Les liquidités ont augmenté de 3 939 $. En excluant les investissements en immobilisations,

l'évolution des actifs nets passe donc d'un surplus cumulé de 19 152 $ au 31 mars 2016 à un surplus cumulé de 23 091 $ au 31 mars 2017. Les investissements en immobilisations sont maintenant à 26 408 $. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier est maintenant de 49 499 $.

Ressources matérielles – Le directeur du *Vieux presbytère* et le responsable des travaux publics de la *Municipalité* voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménagé du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du chapiteau font partie des tâches du personnel d'animation. L'entretien paysager est confié à *Déco jardin* de *Sainte-Anne-de-la-Pérade*.

La *Municipalité* assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux, la coupe du gazon – en début et fin de saison – et le déneigement.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 29 mai au 10 octobre 2016, 7 jours par semaine, de 10h00 à 17h00 pour les mois de juin et septembre, et de 10h00 à 18h00 pour les mois de juillet et août. Pendant cette période, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles. Le reste de l'année, la visite du *Vieux presbytère* était possible pour les groupes sur réservation.

Exposition permanente – Revalorisée en 2006, l'exposition ***Sacré curé !*** est le produit principal du *Vieux presbytère*. En fonction de la période de l'année, le visiteur peut la connaître par la visite autonome ou guidée. La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés. Rappelons que la majorité des objets et du mobilier de cette exposition sont prêtés par le *Musée de la Civilisation*.

Exposition temporaire – Présentée au cours de la période d'ouverture, l'exposition temporaire ***Les quatre saisons d'Adéline*** complémentait directement l'exposition permanente en traitant de l'alimentation au 19e siècle. La pièce de résistance de cette exposition, un potager extérieur, a su attirer et intéresser de nombreux curieux. Devant cet intérêt marqué, le potager sera maintenu d'année en année.

Activités – De retour cette année, la 2e édition du **Marché Batiscan Village gourmand,** présenté en collaboration avec la *Corporation touristique de Batiscan*, a eu lieu le 17

juillet, entre 10h et 17h. Onze producteurs étaient sur les lieux pour présenter leurs produits. L'événement a encore connu un vif succès en attirant près de 450 personnes.

Toutes les fins de semaines au cours de la période d'ouverture, les visiteurs pouvaient visiter le site à la carte. En choisissant l'option *En compagnie de Décary…*, le visiteur découvre le site sous l'angle d'Albert Décary, propriétaire du *Vieux presbytère* de 1922 à 1962. Cette visite relate l'évolution architecturale du bâtiment de 1696 au début des années 1960. Une autre option, *Parcours de la Nouvelle-France*, permet d'en connaître davantage sur l'histoire de Batiscan - l'un des nombreux berceaux de la Nouvelle-France – par une visite extérieure.

Toujours dans l'objectif de diversifier l'offre d'activités sur une base annuelle, le site a offert pour une 6e année les activités ***Au coin du feu...*** Trois soirées différentes pour vivre le Vieux presbytère autrement : atelier Les vins mousseux et liquoreux animé par le directeur du site le 27 janvier; conférence de l'Académie des Ripailleurs le 24 février; et improvisation à saveur historique dans les pièces du *Vieux presbytère* le 31 mars.

Offert depuis 2010, l'activité *Les Contes du Vieux presbytère* est destinée aux écoles de la région et vise à faire connaître aux élèves des contes de chez-nous et les amener à s'exprimer à ce propos. Cette année, les élèves de 5e et 6e année de l'école de Batiscan ont participé à l'activité le 22 décembre.

Services – Les principaux services offerts sont la boutique, l'accès à la salle d'archives, les services d'information touristique, de recherches historiques et généalogiques ainsi que la location du pavillon et de la salle.

PROMOTION

Les actions promotionnelles du *Vieux presbytère* sont prévues dans un plan de promotion.

Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les 2 cas, il s'agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2016-17	
Publicité	• Inscription dans les *Pages jaunes* pour Trois-Rivières et Donnacona comme musée et salle de réception • Inscription à la carte du Chemin du Roy avec visibilité accrue • Distribution d'encarts de programmation • Signalisation touristique des ATR associées
Promotion	• Communiqués aux divers médias pour tous les événements • Envoi de laissez-passer à la population • Site Internet www.presbytere-batiscan.com • Facebook Récits qui font jaser • Distribution régionale de 4 600 dépliants par Tourisme Mauricie et par À l'affiche 2000 • Distribution locale de dépliants par la Corporation touristique de Batiscan • Oriflammes pour les expositions permanentes • Articles mensuels dans le *Batiscan et ses gens* • Forfait en partenariat avec l'Office des signaux • Affichage en collaboration avec l'Office des signaux et le Maraîcher • Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires, etc. • Offre de location aux anciens locataires, entreprises de la MRC Des Chenaux et organismes communautaires. • Présence de la programmation sur différents sites internet : Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche, etc.

DÉVELOPPEMENT

Observatoire du Cégep de Trois-Rivières à Champlain – Comme mentionné dans le précédent rapport d'activités, *l'Observatoire de Champlain* a été rouvert au grand public l'été dernier grâce à une collaboration entre le *Cégep de Trois-Rivières*, la *Fondation du Cégep*, le député Pierre-Michel Auger et les organismes-partenaires.

Les organismes-partenaires ont donc assuré la gestion et de l'animation de l'Observatoire pour la période de préparation de 4 semaines et la période d'ouverture grand public de 8 semaines. Le temps de travail des employés permanents a été assumé par le *Moulin seigneurial*, de sorte que ce dernier a reçu les revenus de gestion négociés avec le *Cégep*. Le bilan, très positif, fait état d'une année record aux niveaux de l'achalandage et des revenus, doublé dans chaque cas.

Malgré ce succès, le *Cégep* avait pris la décision l'hiver dernier, de ne pas rouvrir l'*Observatoire* au public en 2017 puisque de trop grands investissements seraient nécessaires au niveau des infrastructures. Toutefois, aux dernières nouvelles, le député Auger a confirmé à la direction général du collège, l'obtention du financement requis pour l'ouverture du site l'été prochain. Les organismes-partenaires se sont fait récemment à nouveau confirmés par le *Cégep*, le mandat de gestion de l'*Observatoire* pour l'été 2017.

Mise en valeur du chemin du Roy – La direction voit à la coordination de la mise en valeur du Chemin du Roy pour le secteur Des Chenaux. Grâce à des subventions obtenues ainsi qu'à des contributions des municipalités de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade totalisant 30 000 $, un plan d'action a été réalisé. Comme dans le cas de l'*Observatoire*, le temps de travail des employés permanents a été assumé par le *Moulin seigneurial*. Des revenus de gestion étant prévus pour ce mandat, ces revenus ont été versés à ce dernier aux fins de compensation. Il faut y voir ici une autre forme de partenariat au même titre que celui du *Cégep* pour la gestion de l'*Observatoire*.

Suite aux récentes confirmations de financement, la direction s'est vue renouveler ce mandat pour une 2ème année. Notons que le plan d'action couvre la période 2016-2019.

Projet Innovation/Concertation – L'an dernier, une demande d'aide financière avait été déposée dans le cadre de la *Mesure d'aide en numérique* pour la refonte du site Internet. Le projet, liant les organismes-partenaires, comprenait aussi un volet pour la mise en valeur des archives. La demande avait toutefois été refusée. Récemment, une nouvelle demande pour ce projet révisé, a été déposée dans le cadre du programme *Aide aux projets* du *MCC*. Cette fois, elle a été acceptée. Le projet totalisant 47 580 $, prévoit des contributions de 9 840 $ en argent, soit 3 280 $ par organisme et de 4 740 $ en services ainsi qu'une aide financière de 33 000 $ qui vient tout juste d'être confirmée par le *MCC*.

Projet Immobilisations – Une demande d'aide financière dans le cadre du programme *Aide aux immobilisations* a été soumise au *MCC*. Le projet comprend l'éclairage extérieur du site (enseigne et lampadaires) et la peinture du toit. Ce projet totalisant 28 483 $, prévoit une contribution de 9 494 $ ainsi qu'une aide financière de 18 989 $ en attente de confirmation.

PLAN D'ACTION ET BILAN

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l'approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au *MCC* de mettre en place un plan d'action et bilan *(PAB)* pour les clients-partenaires, comme le *Vieux presbytère*, qui déposent une demande d'aide financière dans le cadre du *Programme d'aide financière aux institutions muséales* (*PAFIM*). Le *PAB* est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu'il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs**.** Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le *MCC*, les objectifs du client-partenaire, les moyens d'actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le *PAB,* le client-partenaire rend compte au *MCC* des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le *Vieux presbytère* s'est doté d'un plan d'action pour la période 2016-19 selon lequel il poursuit 5 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du *MCC*. Puisque l'an 1 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2016-2017. En voici les résultats :

1. **Objectif poursuivi par le *Vieux presbytère*** – Offrir une programmation d'activités diversifiées permettant la mise en valeur et l'animation du Vieux presbytère entre 2016 et 2019.

   Critère évalué par le Ministère – La pertinence des expositions, des dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard du mandat de l'institution.

1.1 Moyen d'action – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'à l'Action de Grâces permettant d'offrir un service de visite guidée ou non, de l'exposition permanente «Sacré curé!».

Résultats obtenus – Le site a été ouvert au grand public du 29 mai au 10 octobre pour un total de 135 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 12 juin au 5 septembre 2016.

1.2 Moyen d'action – Offrir une exposition temporaire correspondant à la période d'ouverture au public annuelle permettant la diversification de la programmation afin de fidéliser et d'attirer un plus large public.

Résultats obtenus – L'exposition temporaire "Les 4 saisons d'Adéline" a été présentée du 29 mai au 10 octobre 2016.

1.3 Moyen d'action – Tenir annuellement l'activité Batiscan village gourmand afin de diversifier la programmation, fidélisant et attirant ainsi un nouveau public. Batiscan village gourmand est un marché de produits locaux ponctuel ayant lieu un dimanche, entre 10h et 17h, vers la mi-juillet.

Résultats obtenus – Le site a présenté l'activité "Batiscan village gourmand" le 17 juillet 2016.

1.4 Moyen d'action – Offrir annuellement trois soirées Au coin du feu afin de diversifier la programmation d'activités grand public et élargir la période d'accessibilité du site. Les soirées Au coin du feu se déroulent en période hivernale, les derniers vendredis des mois de janvier, février et mars. Elles permettent au public de profiter du Vieux presbytère différemment, en dehors de la saison habituelle, en assistant à des conférences, des projections ou de l'improvisation, par exemple.

Résultats obtenus – Un total de 3 activités ont été présentées les derniers vendredis du mois entre janvier et mars 2017.

2. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère – Renouveler annuellement l'entente de partenariat entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et la Société du site Madeleine de Verchères et maintenir leur participation à cette entente jusqu'au 31 mars 2020.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

2.1 Moyen d'action – Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

Résultats obtenus – Les membres de la Table de coordination se sont rencontrés le 23 novembre 2016.

2.2 Moyen d'action – Renouveler et signer annuellement l'entente de partenariat.

Résultats obtenus – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2016-17.

3. **Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Poursuivre les partenariats avec les acteurs du milieu entre 2016 et 2019.

Critère évalué par le Ministère – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

3.1 **Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan pour la tenue de l'activité Batiscan village gourmand, afin que l'activité se positionne comme un incontournable à Batiscan et attire un plus large public au Vieux presbytère,

Résultats obtenus – La collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan s'est poursuivie en 2016 pour la présentation de l'activité "Batiscan village gourmand" le 17 juillet 2016

3.2 **Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que de la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade pour offrir "Sacré circuit" afin d'attirer un plus large public et développer des liens solides avec les attraits locaux. Le Sacré circuit est un itinéraire permettant de découvrir le patrimoine religieux des trois municipalités.

Résultats obtenus – La collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade s'est poursuivie en 2016 pour offrir le circuit sur le patrimoine religieux Sacré circuit. Le circuit profitera dès 2017, des actions pour la mise en valeur du Chemin du Roy.

4. **Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Conserver l'équilibre budgétaire entre 2016 et 2019.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

4.1 **Moyen d'action** – Application de l'outil de planification, de suivi et de contrôle financier.

Résultats obtenus – L'outil de planification, de suivi et de contrôle a été appliqué.

4.2 **Moyen d'action** – Production d'états financiers mensuels et annuels.

Résultats obtenus – Les états financiers mensuels sont produits sur Sage 50. Une firme comptable produit un avis aux lecteurs pour les états financiers annuels.

Pour 2016-17, ces 4 objectifs sont atteints. Tous les moyens d'actions se poursuivent pour la durée du plan d'action, soit jusqu'en 2018-19.

STATISTIQUES

Le site a été ouvert au grand public entre mai et octobre pour un total de 138 jours consécutifs. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 14 fait le constat que le *Vieux presbytère* reçoit également des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture.

Fréquentation globale – Au cours de l'année 2016-17, la fréquentation totale s'est chiffrée à 3 722 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 30 % par rapport à 2015-16. Les augmentations les plus significatives sont au niveau des groupes visiteurs et des groupes locataires avec des hausses respectives de 326 % et de 117 % par rapport à l'an dernier.

Catégorie	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Accueil/expo tem	866	988	600	742	570	529	953	688	702	834
Visiteurs musée	1 312	1 678	1 220	998	982	1 340	975	1 073	1 132	963
Groupes visiteurs	491	133	227	172	397	164	264	296	87	371
Groupes locateurs	1 603	927	1 343	1 143	1 321	1 388	1 133	1 095	449	974
Activités	290	347	566	362	335	335	245	162	493	577
TOTAL	**4 562**	**4 073**	**3 956**	**3 417**	**3 605**	**3 756**	**3 570**	**3 314**	**2 866**	**3 722**

Accueil de visiteurs individuels – En 2016-17, *le Vieux presbytère* a reçu 1 797 visiteurs individuels, comparativement à 1 834 en 2015-2016, soit une diminution de 2 %.

Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires – Le *Vieux presbytère* accueille deux types de clientèles de groupe : les groupes visiteurs et les groupes locataires. Pour la dernière année, il y a une augmentation significative du nombre de groupes dans les 2 cas.

En 2016-17, 11 groupes ont visité le site, soit 8 de plus qu'en 2015-16. Les réservations pour les groupes visiteurs ont principalement été effectuées par le biais d'agences de voyages organisés.

Au niveau des groupes locataires, 19 groupes ont tenu des rassemblements sous le pavillon ou dans la salle du Vieux presbytère, par rapport à 13 en 2015-16. Cela représente une augmentation de 46 % du nombre de groupes par rapport à l'an dernier. Notons qu'au cours des 10 dernières années, l'ancien chapiteau a accueilli en moyenne une vingtaine de groupes annuellement. Il est donc possible de conclure que le nouveau

pavillon a permis un retour à cette moyenne et suppose une éventuelle augmentation du nombre de réservations.

Année	Groupes visiteurs	Nombre de personnes	Groupes locateurs	Nombre de personnes
2007-08	12	491	22	1 603
2008-09	5	133	11	927
2009-10	8	227	22	1 343
2010-11	6	172	15	1 143
2011-12	17	397	20	1 321
2012-13	5	164	25	1 388
2013-14	12	264	14	1 133
2014-15	8	296	19	1 095
2015-16	3	87	13	449
2016-17	11	371	19	974

Questionnaires d'appréciation – Le questionnaire d'appréciation de *Médiat-Muse* – O*util d'analyse de la clientèle* – a été appliqué pour une 7e année. L'analyse des questionnaires d'appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

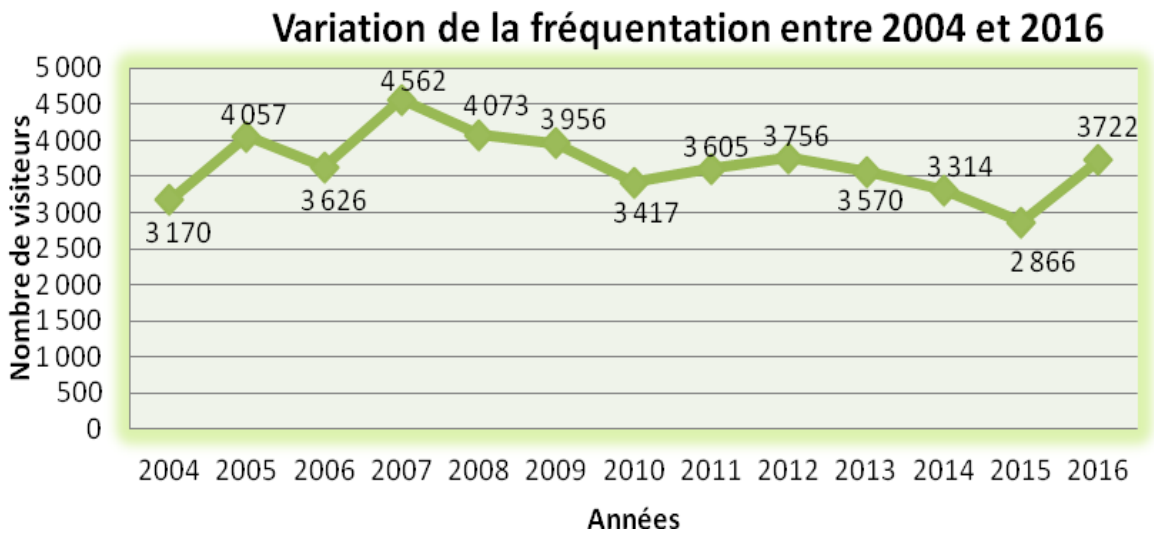
Le visiteur type est une femme (61 %) âgée entre 45 et 64 ans (49 %). Les visiteurs proviennent surtout de la *Mauricie* (26 %) et d'*Autre région du Québec* (26 %) et en sont à leur première visite au *Vieux presbytère de Batiscan* (88 %). Leurs sources d'information sur le site sont *En passant* (26 %), le *guide touristique* (21 %) ou encore les *Parents ou amis* (16 %). Ces visiteurs sont très satisfaits de leur visite du site historique (88 %) ou satisfaits (10 %) et la recommanderaient à leur entourage (98,6 %). Environ 2 % des répondants n'ont pas donné de réponse à chacune de ces questions.

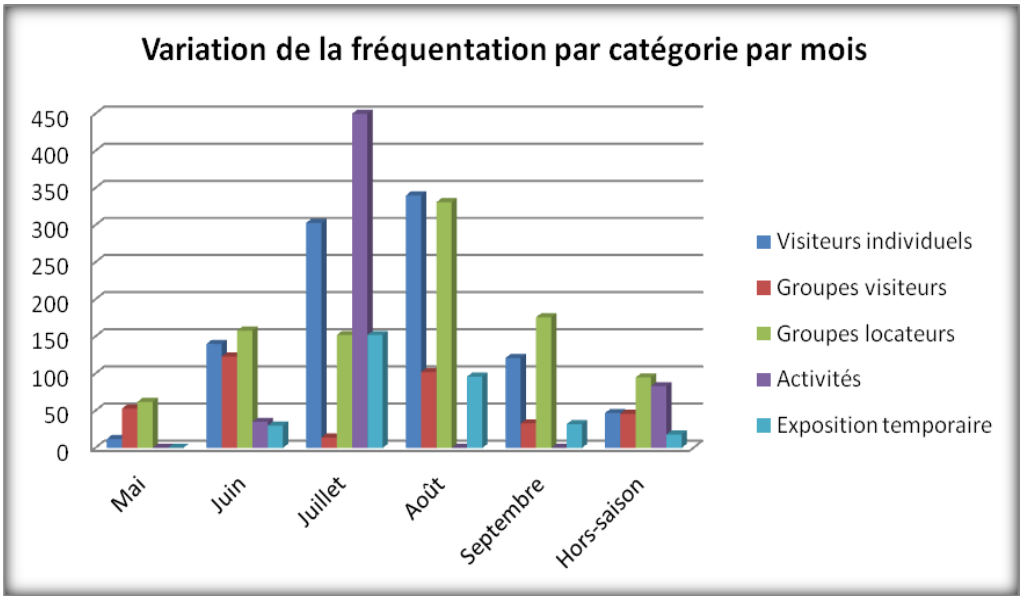
Les suggestions ou commentaires des visiteurs :

- Très satisfait
- Guide très intéressante
- Quite expensive
- Super visite de Marie-Ève ! Très appréciée !!
- Je trouve que l'activité proposée « tourner autour du pot » est plus une activité pour enfants que pour adulte
- Écriteaux trop petits
- Très intéressant
- Vignette écrite trop petite et manque d'éclairage. Les grands textes seraient mieux en écriture tapuscrite que manuscrite
- Merci !

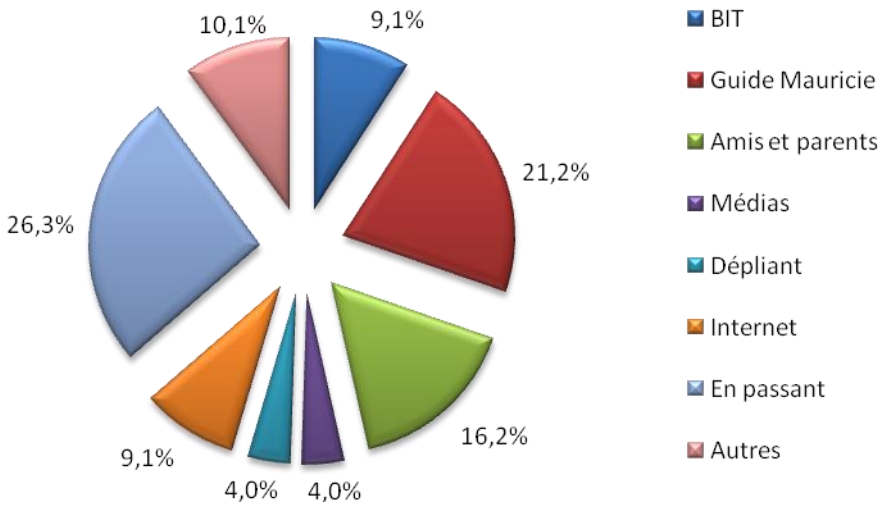
- Très bien !
- Continuez votre bel accueil et si bien documenté
- Personnel bien formé
- Alexandre passionné d'histoire. Avons bc aimé notre visite. Alex a pris le temps de répondre à nos questions et c'est procuré des gants pour voir l'intérieur de certains meubles. Bravo Alex !

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2016-2017

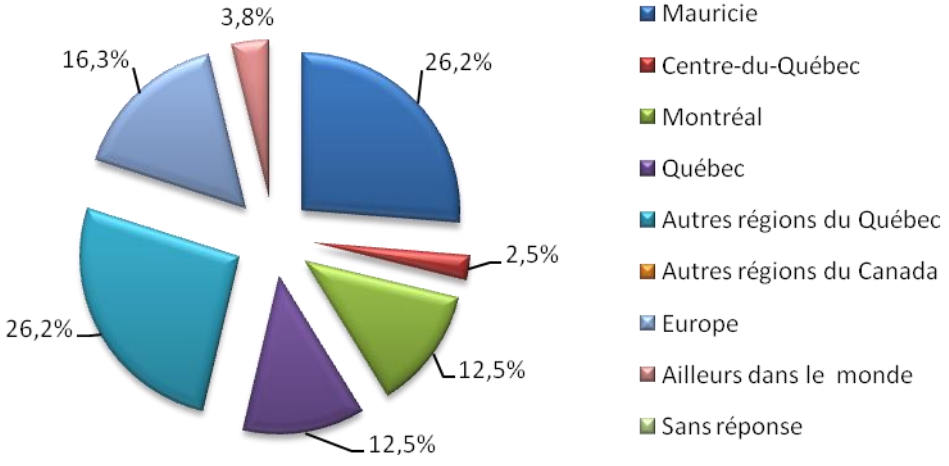




Sources d'information



Provenance des visiteurs



STATISTIQUES DES INTERNAUTES

Site internet : recitsquifontjaser.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009(1)	102	00:01:54	58,13 %
2010	751	00:00:59	81,11 %
2011	990	00:01:20	78,98 %
2012	1 345	00:01:14	82,16 %
2013	1 486	00:01:08	76,58 %
2014	2 601	00:00:27	94,31 %
2015	2 582	00:00:26	95,16 %
2016	1 278	00:00:53	85,50%
2017(2)	457	00:01:16	81,60%

(1) Le site internet : recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.
(2) Pour 2017, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

Site internet : presbytere-batiscan.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009(1)	1 398	00:02:00	79,4 %
2010	1 919	00:02:00	75,09 %
2011	2 203	00:02:00	76,23 %
2012	2 443	00:02:06	78,51 %
2013	2 502	00:01:55	78,02 %
2014	2 283	00:01:54	78,19 %
2015	2 749	00:02:00	76,25 %
2016	3 103	00:01:44	76,10 %
2017(2)	640	00:01:52	74,50%

(1) Le site internet : presbytere-batiscan.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.
(2) Pour 2017, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

Taux de rebond [1]**:** c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore le site Internet ne

[1] - Jimdo : Un taux de rebond, c'est quoi ? http://fr.jimdo.com/2015/02/09/un-taux-de-rebond-c-est-quoi/ [Page consultée le 17 mars 2016]
- Le Journal du Net : Cinq conseils pour réduire votre taux de rebond. http://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/taux-de-rebond/definition.shtml [Page consultée le 17 mars 2016]

correspondait pas à leurs attentes. Pour 2016, le taux de rebond est de 43 %. Ce pourcentage est dans la moyenne, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleur est la capacité de rétention du visiteur.

Musée virtuel canadien – Exposition virtuelle « Sacré curé ! »

http ://www.museevirtuel.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2010	429	3 740	9
2011	577	8 917	15
2012	489	4 996	10
2013	355	3 328	9
2014	180	1 892	10
2015	249	2 515	10
2016	196	2 247	16
2017(1)	105	743	7

(1)Pour l'année 2017, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

Musée de la civilisation – Exposition virtuelle « Fantômes au musée »

http ://www.mcq.org/fantomes/visiteurs/charpente.php?page=vvPB

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites pour des « Fantômes au musée »
2005-06	13 581
2006-07	34 879
2007-08	39 117
2008-09	30 382
2009-10	18 887
2010-11	11 913
2011-12	9 985
2012-13	9 316
2013-14	6 448
2014(1)	4 071
2015	509
2016	1703
2017(2)	393

L'exposition « Fantômes au musée » est en ligne depuis le mois de mai 2005.
(1) Depuis 2014, les statistiques regroupent les mois de janvier à décembre inclusivement.
(2) Pour 2017, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.