



IEUX PRESBYTÈRE  
DE BATISCAN

## Rapport d'activités

2017-2018

Jun 2018

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités du Vieux presbytère de Batiscan réalisées du 1<sup>er</sup> avril 2017 au 31 mars 2018. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 2 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

## FAITS SAILLANTS

**Une 9<sup>e</sup> année au partenariat** – L'entente entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et la Société du site Madeleine de Verchères, signée le 12 mars 2009, a été reconduite pour une 8<sup>e</sup> année après sa mise à jour le 1<sup>er</sup> avril 2015.

**Le conseil d'administration** – Le conseil d'administration est composé de la présidente Nathaëlle Marchand, de la vice-présidente Catherine Cinq-Mars, du secrétaire-trésorier Robert Lehouillier et des administrateurs Line Langevin, Pascale Moreau et Henriette Rivard. Monique Drouin est nommée représentante par la municipalité de Batiscan.

**L'équipe 2017-2018** – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la coordonnatrice Émilie Roy-Element, des adjoints à la coordination Anne Renaud-Deschênes et Alexandre Pétrin et du responsable de l'entretien Bernard Lefebvre. Notons qu'Alexandre Pétrin assure l'intérim pendant le congé de maternité de la coordonnatrice. Notons également que suite au départ d'Anne Renaud-Deschênes en décembre dernier, le poste d'adjoint à la coordination a été confié à Kim Gladu suite à un processus de sélection. Dans ce mouvement des ressources humaines, Caroline Trépanier a été embauché temporairement à titre d'adjointe à la direction afin de combler les besoins. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines. Hélène Bérubé a occupé le poste d'assistante à l'accueil et à la coordination, alors que Jeanne Boulay a été de retour au poste de guide interprète. À leur 1<sup>ère</sup> année, Rosalie Gauthier, Maygan Genest, Véronique Lafontaine, Vincent Lemire et Marie-Lyne Tucker-Perron ont complété l'équipe des guides interprètes. Le poste de préposé à l'entretien a été confié à Gabriel St-Onge. Enfin, François Antaya a été embauché comme chargé de projet pour la refonte du site Internet.

**Un projet pour renouveler l'exposition permanente** – Le site patrimonial a l'opportunité de renouveler à nouveau « Sacré curé », son exposition permanente créée en 1998 puis renouvelée une 1<sup>ère</sup> fois en 2006. Suite à l'ouverture du programme Appel de projet, un projet évalué à plus de 150 000 \$ a été déposé au ministère de la Culture et des Communications. Advenant une réponse positive, le projet serait réalisé au cours du prochain exercice pour l'ouverture du site en 2019.

## PARTENARIAT

**Entente** – L’entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 9<sup>e</sup> année. La Table de coordination a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l’entente et de formuler des avis à leur conseil d’administration respectif sur toute matière d’intérêt commun. Elle est composée de 6 membres dont les présidents de chaque organisme ainsi qu’une personne choisie par et parmi les membres de chaque conseil d’administration. Ses membres se sont rencontrés à une reprise au cours du dernier exercice où il a été question des conditions d’emploi du directeur et de la coordonnatrice pour les 3 prochaines années.

## GESTION

**Ressources humaines** – Les 3 organismes se partagent le temps de travail de 3 employés permanents à temps plein et d’un employé saisonnier à temps plein. La répartition du temps de travail pour cet exercice est demeurée la même qu’à l’exercice précédent. La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement au Vieux presbytère est de 35 % (728 heures) pour le directeur, de 32 % (582 heures) pour la coordonnatrice, de 20 % (624 heures) pour les adjoints à la coordination et de 13,5 % (175 heures) pour le responsable de l’entretien.

Un assistant à l’accueil et à la coordination et un préposé à l’entretien ont été embauchés pour une durée de 26 semaines dans le cadre de subventions salariales d’Emploi-Québec. Les subventions accordées couvrent le taux horaire minimum et le solde est assumé par les trois organisations en fonction du nombre d’heures travaillées. Pour le Vieux presbytère, l’assistant a collaboré à la réalisation des activités, à la comptabilité de caisse hebdomadaire liée aux visiteurs et à la boutique, ainsi qu’à la compilation des heures des guides-interprètes, alors que le préposé a effectué l’entretien général du site et a collaboré à l’aménagement du pavillon pour les locations.



Concernant les emplois d’été pour étudiant, 6 guides interprètes ont travaillé sur rotation au Vieux presbytère ainsi qu’à la crypte, à l’église et au Domaine seigneurial. Ces emplois pour étudiant ont été rendus possibles grâce à l’obtention de subventions d’emplois.

Deux étudiants ont été engagés grâce à des subventions de l’Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d’emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail ». Quatre autres étudiants ont été embauchés grâce à des subventions de Ressources humaines et Développement des compétences Canada dans le cadre du programme d’emploi étudiant « Emploi d’Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d’accueil et d’animation au Vieux presbytère, à la crypte, à l’église et au Domaine seigneurial.

Une ressource supplémentaire a été très appréciée alors qu'une étudiante a effectué son stage pour les trois organismes-partenaires. Maéva Grosset-Grange a complété un stage prévu à sa formation en technique de tourisme au Lycée Laennac en Bretagne.

**Ressources financières** – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et la coordonnatrice alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Vieux presbytère est de 229 752 \$ en excluant l'amortissement des immobilisations.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts, à la gestion de la mise en valeur du Chemin du Roy et de l'Observatoire – partagés avec le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac – ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 27 847 \$.

Les remboursements des salaires des employés saisonniers partagés par les trois partenaires ainsi qu'avec la Fabrique, la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade et l'Observatoire du Cégep à Champlain sont de 71 245 \$.

Le financement obtenu pour le projet Mise en valeur du chemin du Roy a été de 27 000 \$.

Les aides au fonctionnement consenties ont été de 53 884 \$ par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et de 16 500 \$ par la Municipalité de Batiscan. Rappelons que le MCC a établi l'aide financière consentie de 2016-17 à 2018-19. Elle augmentera sensiblement au cours de cette période. Cette augmentation est directement liée aux nouvelles normes du Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) du MCC.

L'ensemble des subventions salariales obtenues par le Vieux presbytère s'élève à 29 862 \$.

Concernant les prévisions budgétaires, voici le constat des écarts les plus significatifs. Comparativement aux prévisions, les revenus d'entrée visiteur, de location, d'administration et d'animation ainsi que le remboursement des autres salaires ont été plus élevés que ceux prévus. En contrepartie, les dépenses en salaires, en déplacement, en animation et en entretien ont été plus élevées à ce qui était prévu.

Enfin, le Vieux presbytère présente en fin d'exercice financier un excédent des revenus sur les dépenses de 3 707 \$ en incluant l'amortissement net des immobilisations de 2 647 \$. Les liquidités ont augmenté de 6 176 \$. En excluant les investissements en immobilisations, l'évolution des actifs nets passe donc d'un surplus cumulé de 23 091 \$ au 31 mars 2017 à un surplus cumulé de 29 445 \$ au 31 mars 2018. Les investissements en immobilisations sont maintenant à 23 761 \$. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier est maintenant de 53 206 \$.

**Ressources matérielles** – Le directeur et le responsable de l’entretien du Vieux presbytère ainsi que le responsable des travaux publics de la Municipalité voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L’entretien ménagé du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du pavillon font partie des tâches du personnel d’animation. Le préposé à l’entretien collabore à l’aménagement du pavillon lors des locations, effectue la coupe du gazon, assure l’entretien des toilettes extérieures et réalise certains travaux d’entretien. L’entretien paysager est confié à Claudine Marcotte de Sainte-Anne-de-la-Pérade.

La Municipalité assume l’entretien général du terrain en effectuant certains travaux et le déneigement.

## PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 28 mai au 29 octobre 2017, 7 jours par semaine, de 10 h à 17 h. La période d’ouverture a été prolongée cette année jusqu’au dernier dimanche d’octobre. Pendant cette période, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles. Le reste de l’année, la visite du Vieux presbytère était possible pour les groupes sur réservation.

**Exposition permanente** – Renouvelée en 2006, l’exposition **Sacré curé !** est le produit principal du Vieux presbytère. En fonction de la période de l’année, le visiteur peut la connaître par la visite autonome ou guidée. La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d’accès sont des éléments appréciés. Rappelons que la majorité des objets et du mobilier de cette exposition sont prêtés par le Musée de la civilisation.



**Exposition temporaire** – Présentée au cours de la période d’ouverture, l’exposition temporaire **Les quatre saisons d’Adéline** complétait directement l’exposition permanente en traitant de l’alimentation au 19<sup>e</sup> siècle. Associé à l’exposition, le potager extérieur, a su attirer et intéresser de nombreux curieux. Devant cet intérêt marqué, le potager sera maintenu d’année en année.



**Activités** – De retour cette année, la 3<sup>e</sup> édition du marché **Batiscan Village gourmand**, présenté en collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan, a eu lieu le 23 juillet, entre 10 h et 17 h. Onze producteurs étaient sur les lieux pour présenter leurs produits. L’événement a encore connu un succès en attirant près de 300 personnes.

Toutes les fins de semaines au cours de la période d'ouverture, les visiteurs pouvaient visiter le site à la carte. En choisissant l'option En compagnie de Décary..., le visiteur découvre le site sous l'angle d'Albert Décary, propriétaire du Vieux presbytère de 1922 à 1962. Cette visite relate l'évolution architecturale du bâtiment de 1696 au début des années 1960.



Toujours dans l'objectif de diversifier l'offre d'activités sur une base annuelle, le site a offert pour une 7<sup>e</sup> année les activités **Au coin du feu...** Trois soirées différentes pour vivre le Vieux presbytère autrement : atelier Les vins rouges animé par le directeur du site le 26 janvier; la conférence Planète chocolat de l'Académie des Ripailleurs le 23 février; et improvisation à saveur historique dans les pièces du Vieux presbytère le 23 mars.

Une nouveauté cette année, le Vieux presbytère de Batiscan a participé aux Fêtes de la Nouvelle-France de Québec qui ont eu lieu du 10 au 13 août. Le thème du kiosque était l'alimentation et le potager à l'époque de la Nouvelle-France. Cette activité hors-murs mettait en scène le Curé Gervais Lefebvre (François Antaya) et Madeleine de Verchères (Anne-Renaud Deschênes et Véronique Lafontaine) et mélangeait animation historique et dégustation. Pour agrémenter l'expérience des visiteurs, un potager mobile avec des légumes et herbes consommées à l'époque a été apporté sur place. L'événement a connu un succès attirant environ 800 personnes à notre kiosque.



**Services** – Les principaux services offerts sont la boutique, l'accès à la salle d'archives, les services d'information touristique, de recherches historiques et généalogiques ainsi que la location du pavillon et de la salle.



## PROMOTION

Les actions promotionnelles du Vieux presbytère sont prévues dans un plan de promotion.

Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les 2 cas, il s'agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2017-18	
<b>Publicité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inscription dans les Pages jaunes pour Trois-Rivières et Donnacona comme musée et salle de réception</li><li>• Inscription à la carte du Chemin du Roy avec visibilité accrue</li><li>• Distribution d'encarts de programmation</li><li>• Signalisation touristique des ATR associées</li></ul>
<b>Promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communiqués aux divers médias pour tous les événements</li><li>• Site Internet <a href="http://presbytere-batiscan.com">presbytere-batiscan.com</a></li><li>• Facebook Récits qui font jaser</li><li>• Distribution régionale de 4 600 dépliants par Tourisme Mauricie et par À l'affiche 2000</li><li>• Distribution locale de dépliants par la Corporation touristique de Batiscan</li><li>• Oriflammes pour les expositions permanentes</li><li>• Articles mensuels dans le Batiscan et ses gens</li><li>• Présence dans la brochure touristique 3Villages, distribuée en Mauricie, à Québec et Montréal</li><li>• Présence dans la carte touristique de la MRC des Chenaux</li><li>• Forfait en partenariat avec l'Office des signaux</li><li>• Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires</li><li>• Offre de location aux anciens locataires, entreprises de la MRC Des Chenaux et organismes communautaires</li><li>• Présence de la programmation sur différents sites internet : MRC des Chenaux, municipalité de Batiscan, 3villages.org, Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche, Terroir en VR</li></ul>

**Observatoire du Cégep de Trois-Rivières à Champlain** – Pour une 2<sup>e</sup> année consécutive, l’Observatoire de Champlain a été ouvert au grand public l’été dernier grâce à une collaboration entre le Cégep de Trois-Rivières, la Fondation du Cégep, le député Pierre-Michel Auger et les organismes-partenaires.

Les organismes-partenaires ont donc assuré la gestion et de l’animation de l’Observatoire pour la période de préparation de 4 semaines et la période d’ouverture grand public de 8 semaines. Le temps de travail des employés permanents a été assumé par le Moulin seigneurial et le Vieux presbytère. Comme l’an dernier, le bilan fait état d’une année ayant l’un des meilleurs achalandages de l’Observatoire et ce, malgré une légère baisse comparativement à 2016. En accord avec la Cégep, des démarches ont été entreprises dès janvier dernier afin d’obtenir le financement requis pour l’ouverture du site l’été prochain.



**Mise en valeur du chemin du Roy** – Pour une 2<sup>e</sup> année consécutive, la direction voit à la coordination de la mise en valeur du Chemin du Roy pour le secteur Des Chenaux. Grâce à des subventions obtenues ainsi qu’à des contributions des municipalités de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade totalisant 27 000 \$, les actions prévues à l’an 2 du plan d’action ont été réalisées. Comme dans le cas de l’Observatoire, le temps de travail des employés permanents a été assumé par le Moulin seigneurial et le Vieux presbytère. Suite aux récentes confirmations de financement, la direction s’est vue renouveler ce mandat pour une 3<sup>ème</sup> année. Notons que le plan d’action couvre la période 2016-2019.

**Projet Innovation/Concertation** – Sous la responsabilité du chargé de projet François Antaya, le projet consistait à une refonte du site Internet afin de mettre en ligne une base de données permettant l’accès aux archives et collections du Domaine seigneurial Sainte-Anne, du Vieux presbytère de Batiscan et du Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac. Le projet réalisé au coût de 46 900 \$ a été financé grâce à des subventions de 32 830 \$ du MCC et de 2 175 \$ de l’AMC et d’investissements en argent de 7 205 \$ et en services de 4 690 \$ des organismes-partenaires.



**Projet d'immobilisation** – Ce projet comporte 2 interventions. La 1<sup>ère</sup> est une intervention d'entretien préventif consistant à la peinture de la toiture du bâtiment principal. La 2<sup>e</sup> intervention vise à améliorer l'éclairage extérieur en augmentant le nombre de lampadaires à la partie arrière du terrain et en installant des projecteurs à l'enseigne située devant le site. Le projet évalué à 29 160 \$ fait l'objet de demandes d'aides financières de 18 990 \$ au MAMOT et de 6 100 \$ à la MRC des Chenaux.

**Projet de renouvellement de l'exposition permanente** – Comme mentionné plus haut, ce projet consiste à renouveler une seconde fois l'exposition permanente du site patrimonial. Le projet intitulé « Confessions d'un vieux presbytère » permettra toutefois d'exploiter non seulement la période d'occupation curiale du site mais également toutes ses phases d'occupation. Ainsi, avec une emphase mise sur les nouvelles technologies, le visiteur pourra découvrir ou redécouvrir le site patrimonial de l'époque de Samuel de Champlain à celle d'Albert Décary, dernier propriétaire du Vieux presbytère. Le projet évalué à 152 100 \$ fait l'objet d'une demande d'aides financière de 114 050 \$ au MCC.

## PLAN D'ACTION ET BILAN

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l'approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au MCC de mettre en place un plan d'action et bilan (PAB) pour les clients-partenaires, comme le Vieux presbytère, qui déposent une demande d'aide financière dans le cadre du Programme d'aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Le PAB est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu'il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs. Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le MCC, les objectifs du client-partenaire, les moyens d'actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le PAB, le client-partenaire rend compte au MCC des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le Vieux presbytère s'est doté d'un plan d'action pour la période 2016-19 selon lequel il poursuit 4 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du MCC. Puisque l'an 2 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2017-2018. En voici les résultats :

- 1. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Offrir une programmation d'activités diversifiées permettant la mise en valeur et l'animation du Vieux presbytère entre 2016 et 2019.

**Critère évalué par le Ministère** – La pertinence des expositions, des dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard du mandat de l'institution.

**1.1 Moyen d'action** – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'à l'Action de Grâce permettant d'offrir un service de visite guidée ou non, de l'exposition permanente «Sacré curé!».

**Résultats obtenus** – Le site a été ouvert au grand public 3 semaines de plus que prévu, soit du 28 mai au 29 octobre pour un total de 155 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 12 juin au 5 septembre 2017.

**1.2 Moyen d'action** – Offrir une exposition temporaire correspondant à la période d'ouverture au public annuelle permettant la diversification de la programmation afin de fidéliser et d'attirer un plus large public.

**Résultats obtenus** – L'exposition temporaire «Les 4 saisons d'Adéline» a été présentée pendant toute la période d'ouverture du site au grand public, soit du 28 mai au 29 octobre 2017.

**1.3 Moyen d'action** – Tenir annuellement l'activité Batiscan village gourmand afin de diversifier la programmation, fidélisant et attirant ainsi un nouveau public. Batiscan village gourmand est un marché de produits locaux ponctuel ayant lieu un dimanche, entre 10 h et 17 h, vers la mi-juillet.

**Résultats obtenus** – Le site a présenté l'activité Batiscan village gourmand le 23 juillet 2017.

**1.4 Moyen d'action** – Offrir annuellement trois soirées Au coin du feu afin de diversifier la programmation d'activités grand public et élargir la période d'accessibilité du site. Les soirées Au coin du feu se déroulent en période hivernale, les derniers vendredis des mois de janvier, février et mars. Elles permettent au public de profiter du Vieux presbytère différemment, en dehors de la saison habituelle, en assistant à des conférences, des projections ou de l'improvisation, par exemple.

**Résultats obtenus** – Un total de 3 activités ont été présentées les derniers vendredis du mois entre janvier et mars 2018.

**2. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Renouveler annuellement l'entente de partenariat entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et la Société du site Madeleine de Verchères et maintenir leur participation à cette entente jusqu'au 31 mars 2019.

**Critère évalué par le Ministère** – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

**2.1 Moyen d'action** – Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

**Résultats obtenus** – Les membres de la Table de coordination se sont rencontrés le 25 avril 2017.

**2.2 Moyen d'action** – Renouveler et signer annuellement l'entente de partenariat.

**Résultats obtenus** – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2017-18.

**3. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Poursuivre les partenariats avec les acteurs du milieu entre 2016 et 2019.

**Critère évalué par le Ministère** – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

**3.1 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan pour la tenue de l'activité Batiscan village gourmand, afin que l'activité se positionne comme un incontournable à Batiscan et attire un plus large public au Vieux presbytère,

**Résultats obtenus** – La collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan s'est poursuivie en 2017 pour la présentation de l'activité Batiscan village gourmand le 23 juillet 2017.

**3.2 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que de la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade pour offrir «Sacré circuit» afin d'attirer un plus large public et développer des liens solides avec les attraits locaux. Le Sacré circuit est un itinéraire permettant de découvrir le patrimoine religieux des trois municipalités.

**Résultats obtenus** – La collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade s'est poursuivie en 2017 pour offrir le circuit sur le patrimoine religieux Sacré circuit. Depuis 2017, le circuit profite des actions de promotion pour la mise en valeur du Chemin du Roy.

Un nouveau partenariat entre la Fabrique de Batiscan et le Vieux presbytère a permis d'ouvrir l'église au grand public et d'offrir des services de visite guidées pendant 8 semaines et 1 jour, du mercredi au dimanche, entre le 25 juin et le 20 août 2017.

**4. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Conserver l'équilibre budgétaire entre 2016 et 2019.

**Critère évalué par le Ministère** – La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

**4.1 Moyen d'action** – Application de l'outil de planification, de suivi et de contrôle financier.

**Résultats obtenus** – L'outil de planification, de suivi et de contrôle a été appliqué.

**4.2 Moyen d'action** – Production d'états financiers mensuels et annuels.

**Résultats obtenus** – Les états financiers mensuels pour l'exercice financier 2017-18 sont produits sur Sage 50. Une firme comptable produit un avis aux lecteurs des états financiers annuels au 31 mars 2018.

Pour 2017-18, ces 4 objectifs sont atteints. Tous les moyens d'actions se poursuivent pour la durée du plan d'action, soit jusqu'en 2018-19.

## STATISTIQUES

Le site a été ouvert au grand public entre mai et octobre pour un total de 155 jours consécutifs. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 15 fait le constat que le Vieux presbytère reçoit également des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture.

**Fréquentation globale** – Au cours de l'année 2017-18, la fréquentation totale s'est chiffrée à 5 211 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 40 % par rapport à 2016-17. Depuis cette année, le Vieux presbytère est en charge des visites guidées de l'église de Batiscan. En excluant les visiteurs de l'église, la fréquentation des expositions et des activités du site est en hausse de 22 % par rapport à 2016. La catégorie des groupes locataires a connu la hausse la plus significative grâce au nouveau pavillon.

Catégorie	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Accueil/expo temp	988	600	742	570	529	953	688	702	834	938
Visiteurs musée	1 678	1 220	998	982	1 340	975	1 073	1 132	963	857
Groupes visiteurs	133	227	172	397	164	264	296	87	371	122
Groupes locataires	927	1 343	1 143	1 321	1 388	1 133	1 095	449	974	1 401
Activités <sup>1</sup>	347	566	362	335	335	245	162	493	577	1 239
<b>Sous-total</b>	<b>4 073</b>	<b>3 956</b>	<b>3 417</b>	<b>3 605</b>	<b>3 756</b>	<b>3 570</b>	<b>3 314</b>	<b>2 866</b>	<b>3 722</b>	<b>4 557</b>
Église	-	-	-	-	-	-	-	-	-	654
<b>TOTAL</b>	<b>4 073</b>	<b>3 956</b>	<b>3 417</b>	<b>3 605</b>	<b>3 756</b>	<b>3 570</b>	<b>3 314</b>	<b>2 866</b>	<b>3 722</b>	<b>5 211</b>

<sup>1</sup> Comprend les activités hors-murs pour 2017.

**Accueil de visiteurs individuels** – En 2017-18, le Vieux presbytère a reçu 1 795 visiteurs individuels, soit sensiblement le même nombre qu’en 2016-2017.

**Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires** – Le Vieux presbytère accueille deux types de clientèles de groupe : les groupes visiteurs et les groupes locataires. Pour la dernière année, il y a une augmentation considérable du nombre de groupes des locataires alors que le nombre de groupes visiteurs a diminué significativement.

En 2017-18, 4 groupes ont visité le site, soit 7 de moins qu’en 2016-17. Il s’agit d’une baisse de fréquentation principalement reliée à la baisse de visite des agences de voyage.

Au niveau des groupes locataires, 25 groupes ont tenu des rassemblements sous le pavillon ou dans la salle du Vieux presbytère, par rapport à 19 en 2016-17. Cela représente une augmentation d’environ 32 % du nombre de groupes par rapport à l’an dernier. Notons qu’au cours des 10 dernières années, l’ancien chapiteau a accueilli en moyenne une vingtaine de groupes annuellement. Le nouveau pavillon a donc permis d’atteindre le nombre record de groupes obtenu en 2012.

Année	Groupes visiteurs	Nombre de personnes	Groupes locataires	Nombre de personnes
2007-08	12	491	22	1 603
2008-09	5	133	11	927
2009-10	8	227	22	1 343
2010-11	6	172	15	1 143
2011-12	17	397	20	1 321
2012-13	5	164	25	1 388
2013-14	12	264	14	1 133
2014-15	8	296	19	1 095
2015-16	3	87	13	449
2016-17	11	371	19	974
2017-18	4	122	25	1401

**Questionnaires d’appréciation** – Le questionnaire d’appréciation de Médiat-Muse – Outil d’analyse de la clientèle – a été appliqué pour une 8<sup>e</sup> année. L’analyse des questionnaires d’appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d’âge, son genre et sa provenance. L’analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

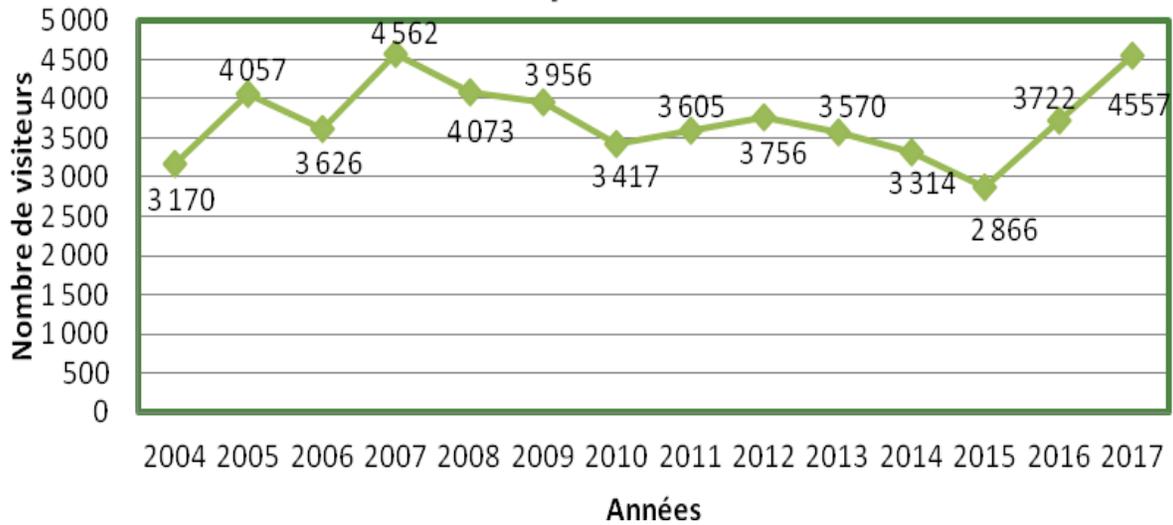
Le visiteur type est une femme (51 %) âgée entre 45 et 64 ans (49 %). Les visiteurs proviennent surtout de la Mauricie (31 %) et d'une autre région du Québec (18 %) et en sont à leur première visite au Vieux presbytère de Batiscan (93 %). Leurs sources d'information sur le site sont le guide touristique (29 %), en passant (28 %) ou encore le dépliant promotionnel (11 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté et du service lors de leur visite et de la qualité des expositions, ces visiteurs sont très satisfaits (84 %) ou satisfaits (13 %) ou peu satisfait (1 %) et recommanderaient à leur entourage de visiter le site (98 %). Il est à noter cependant que du nombre de répondants, 2 % n'ont pas donné de réponse à chacune de ces questions.

### **Les suggestions ou commentaires des visiteurs :**

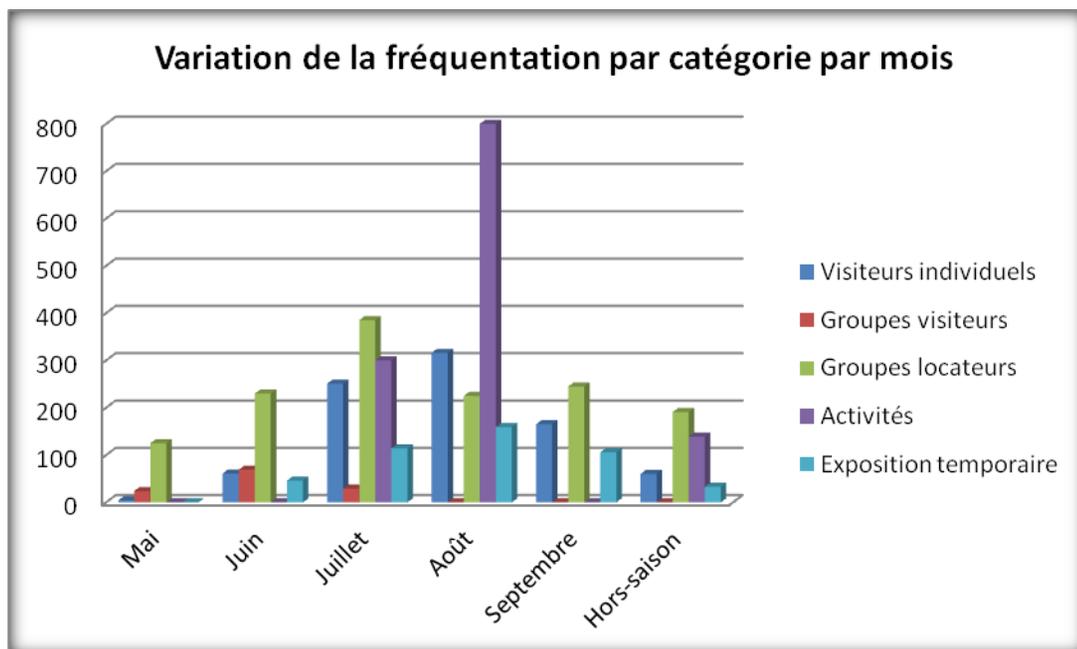
- ✓ Merci de votre accueil !
- ✓ Petites affichettes un peu loin, difficile à lire
- ✓ Très beau travail, merci Adéline !
- ✓ Très intéressant. Guide très intéressante. Merci !
- ✓ Tout est bien expliqué
- ✓ Continuez dans cette direction
- ✓ Manque parfois d'éclairage pour lire
- ✓ L'âge pour admission gratuite ou moindre pour les enfants devrait être augmenté (12 ans)
- ✓ Ce fut très intéressant
- ✓ C'est parfait
- ✓ Guide extraordinaire (Vincent). Très intéressant, bon conteur et très savant, merci !

## STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2017-2018

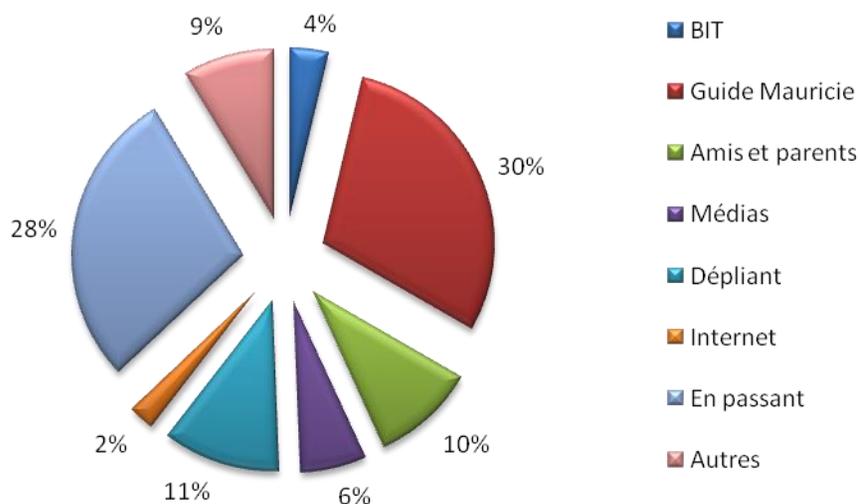
### Variation de la fréquentation entre 2004 et 2017



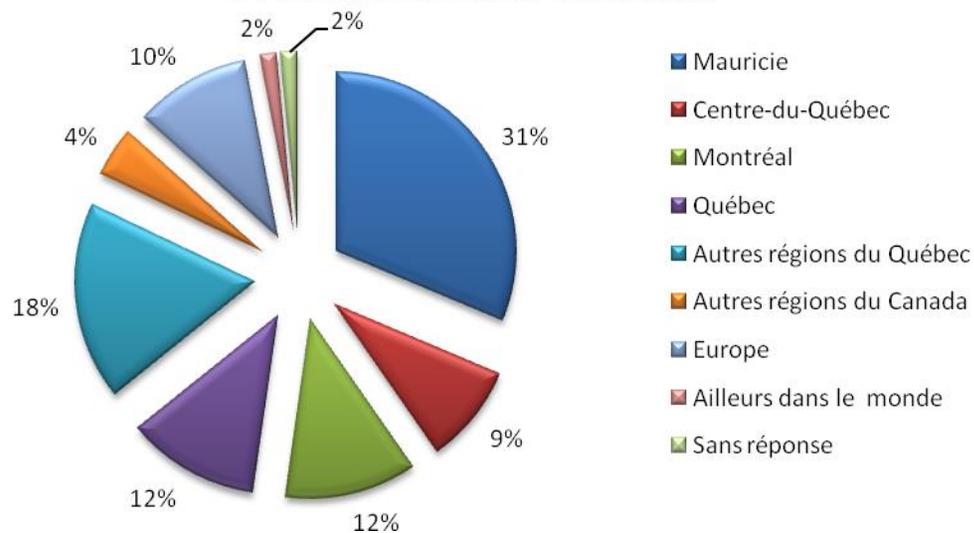
### Variation de la fréquentation par catégorie par mois



## Sources d'information



## Provenance des visiteurs



## STATISTIQUES DES INTERNAUTES

Site internet : [recitsquifontjaser.com](http://recitsquifontjaser.com)

### Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 <sup>(1)</sup>	102	00:01:54	58,13 %
2010	751	00:00:59	81,11 %
2011	990	00:01:20	78,98 %
2012	1 345	00:01:14	82,16 %
2013	1 486	00:01:08	76,58 %
2014	2 601	00:00:27	94,31 %
2015	2 582	00:00:26	95,16 %
2016	1 278	00:00:54	92,20 %
2017	3 169	00:01:05	91,80 %
2018 <sup>(2)</sup>	994	00:01:11	91,30 %

(1) Le site internet : [recitsquifontjaser.com](http://recitsquifontjaser.com) est en ligne depuis le 3 mars 2009.

(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

Site internet : [presbytere-batiscan.com](http://presbytere-batiscan.com)

### Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 <sup>(1)</sup>	1 398	00:02:00	79,40 %
2010	1 919	00:02:00	75,09 %
2011	2 203	00:02:00	76,23 %
2012	2 443	00:02:06	78,51 %
2013	2 502	00:01:55	78,02 %
2014	2 283	00:01:54	78,19 %
2015	2 749	00:02:00	76,25 %
2016	3 103	00:01:44	86,40 %
2017	3 338	00:02:01	87,10 %
2018 <sup>(2)</sup>	960	00:02:12	83,90 %

(1) Le site internet : [presbytere-batiscan.com](http://presbytere-batiscan.com) est en ligne depuis le 3 mars 2009.

(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

**Taux de rebond**<sup>2</sup>: c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2017, le taux de rebond est de 40,29 %. Ce pourcentage est dans

<sup>2</sup> - Jimdo : Un taux de rebond, c'est quoi ? <http://fr.jimdo.com/2015/02/09/un-taux-de-rebond-c-est-quoi/>  
[Page consultée le 17 mars 2016]

- Le Journal du Net : Cinq conseils pour réduire votre taux de rebond.  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/taux-de-rebond/definition.shtml> [Page consultée le 17 mars 2016]

la moyenne, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleur est la capacité de rétention du visiteur.



### Musée virtuel canadien – Exposition virtuelle « Sacré curé ! »

[http://www.museevirtuel.ca/pm\\_v2.php?id=exhibit\\_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400](http://www.museevirtuel.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400)

#### Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2010	429	3 740	9
2011	577	8 917	15
2012	489	4 996	10
2013	355	3 328	9
2014	180	1 892	10
2015	249	2 515	10
2016	196	2 247	16
2017 <sup>(1)</sup>	164	1 093	FR : 5,6/EN : 15,9
2018 <sup>(2)</sup>	30	233	FR : 7,9/EN : 4

<sup>(1)</sup> Pour 2017, les données regroupent les statistiques pour les versions française et anglaise de l'exposition.

<sup>(2)</sup> Pour l'année 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions française et anglaise.



### Musée de la civilisation – Exposition virtuelle « Fantômes au musée »

<http://www.mcq.org/fantomes/visiteurs/charpente.php?page=vvPB>

#### Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites pour des « Fantômes au musée »
2005-06	13 581
2006-07	34 879
2007-08	39 117
2008-09	30 382
2009-10	18 887
2010-11	11 913
2011-12	9 985
2012-13	9 316
2013-14	6 448
2014 <sup>(1)</sup>	4 071
2015	509
2016	1 703
2017	393
2018 <sup>(2)</sup>	655

L'exposition « Fantômes au musée » est en ligne depuis le mois de mai 2005.

(1) Depuis 2014, les statistiques regroupent les mois de janvier à décembre inclusivement.

(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.