



IEUX PRESBYTÈRE
DE BATISCAN

Rapport d'activités
2019-2020

Juin 2020

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Afin de se conformer aux exigences gouvernementales et aux mesures sanitaires liées à la pandémie, le conseil d'administration a décidé de reporter à cet automne l'AGA habituellement tenue moins de trois mois après la fin de l'exercice.

Le présent rapport résume les activités du Vieux presbytère de Batiscan réalisées du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 1 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

L'arrivée de la pandémie de COVID-19 – En date de rédaction de ce rapport, le Gouvernement du Québec n'avait toujours pas fourni d'indications précises concernant la réouverture possible des institutions culturelles et touristiques. Rappelons que le 15 mars 2020, le gouvernement, en vertu des indications fournies par la Direction de la santé publique, avait décrété la fermeture des commerces et lieux culturels en raison de la pandémie de COVID-19. Si l'ouverture de notre site pour la saison 2020-2021 demeure toujours incertaine, un plan de relance, incluant des activités virtuelles, est déjà envisagé par l'équipe du Vieux presbytère. Dans tous les cas, cette réouverture devra s'accompagner de mesures sanitaires visant à préserver la santé et la sécurité du personnel et du public. De même, l'offre de services devra être modulée en fonction des indications qui seront fournies par la Direction de la santé publique (visites individuelles seulement, suspension temporaire du service de location de salles, etc.). Les conséquences de cette crise mondiale sont encore difficiles à prévoir, mais il est certain que certaines des manières de fonctionner de l'organisme devront être revues.

Une 11^e année au partenariat – L'entente entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et la Société du site Madeleine de Verchères, instaurée et signée le 12 mars 2009, a été reconduite pour une 10^e année après sa mise à jour le 1^{er} avril 2015.

Le conseil d'administration – Le conseil d'administration est composé de la présidente Nathaëlle Marchand, de la vice-présidente Catherine Cinq-Mars, du secrétaire-trésorier Robert Lehouillier et des administrateurs Line Langevin, Pascale Moreau et Henriette Rivard. Monique Drouin est nommée représentante par la Municipalité de Batiscan.

L'équipe 2019-2020 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de l'adjointe à la direction Émilie Roy-Element, du coordonnateur des expositions et des activités Alexandre Pétrin, de la coordonnatrice au service à la clientèle et aux communications Kim Gladu et du responsable de l'entretien Michel Desjardins. Des

employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 26 semaines. Audrey-Anne T.-Laprise a occupé le poste d'assistante à l'accueil et à la coordination, alors que Jérémie Darveau a été de retour au poste de guide-interprète. À leur 1^{ère} année, Henrick Bendwell, Pierre-Antoine Graham et Gabrielle Bournival ont complété l'équipe des guides-interprètes. Il est à noter que le poste de préposé à l'entretien n'a pas été comblé pour la saison 2019, Michel Desjardins ayant assuré les fonctions auparavant dévolues au titulaire de ce poste.

Projets de développement – Rappelons que des aides financières totalisant 122 500 \$ ont été obtenues pour le renouvellement de l'exposition permanente créée en 1998 puis revalorisée en 2006. Ce projet évalué à plus de 152 000 \$, à réaliser sur 2 ans, devait être achevé en juin 2020. Bien que le projet soit bien avancé, il a été arrêté en raison des circonstances exceptionnelles découlant de la pandémie.

Enfin, des travaux d'immobilisation réalisés au coût de 11 600 \$ ont été effectués au bâtiment principal. Il s'agissait de la réfection des fascias des pignons de toit, de la restauration de cadres de fenêtres et d'une porte ainsi que des travaux de maçonnerie.

PARTENARIAT

Entente – L'entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 11^e année. La Table de coordination a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis au conseil d'administration respectif de chacun des sites sur toute matière d'intérêt commun. Elle est composée de 6 membres, dont les présidents de chaque organisme ainsi qu'une personne choisie par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés une seule fois au cours du dernier exercice où il a été question de la mise à jour de la politique en matière de ressources humaines afin qu'elle puisse s'appliquer à tous les employés des organismes-partenaires. La mise à jour de cette politique a permis également d'y intégrer des classes d'emploi et des échelons salariaux.

GESTION

Ressources humaines – Les 3 organismes se partagent le temps de travail de 3 employés permanents à temps plein, d'une employée permanente à temps partiel et d'un employé saisonnier à temps plein. La répartition du temps de travail pour cet exercice est demeurée la même qu'à l'exercice précédent. La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement au Vieux presbytère est de 35 % (728 heures) pour le directeur, de 32 % (582 heures) pour le coordonnateur des expositions et des activités et pour la coordonnatrice des communications et du service à la clientèle, de 32 % pour l'adjointe à la direction et de 13,5 % (175 heures) pour le responsable de l'entretien.

Une assistante à l'accueil et à la coordination a été embauché pour une durée de 26 semaines. Le taux horaire a été assumé par les trois organisations en fonction du nombre d'heures travaillées. Pour le Vieux presbytère, l'assistante a collaboré à la réalisation des activités, à la comptabilité de caisse hebdomadaire liée aux visiteurs et à la boutique, ainsi qu'à la compilation des heures des guides-interprètes.

Concernant les emplois d'été pour étudiants, 4 guides-interprètes ont travaillé sur rotation au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan ainsi qu'à l'église de Champlain. Ces emplois pour étudiants ont été rendus possibles grâce à l'obtention de subventions d'emploi.

Un étudiant a été engagé grâce à une subvention de l'Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d'emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail ». Trois autres étudiants ont été embauchés grâce à des subventions de Ressources humaines et Développement des compétences Canada dans le cadre du programme d'emploi étudiant « Emploi Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d'accueil et d'animation au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan et à l'église de Champlain.

Deux ressources supplémentaires ont été très appréciées, alors que deux étudiants ont effectué un stage pour les trois organismes-partenaires. Félicie Delahaye a complété un stage de 6 semaines prévu à sa formation en technique de tourisme au Lycée Anna de Noailles (Evian-les-Bains). Exceptionnellement cette année, un autre stagiaire originaire de Colombe-Isère en France, Christopher Félix, a participé aux activités de l'équipe dans le cadre de son séjour de 6 semaines.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et le coordonnateur des expositions et des activités, alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Vieux presbytère est de 172 326 \$ en excluant l'amortissement des immobilisations.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts, à la gestion de l'Observatoire – partagés avec le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac – ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 30 744 \$.

Le montant des remboursements des salaires des employés saisonniers partagés par les trois organismes-partenaires, la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que les Fabriques Saint-Laurent-de-la-Moraine et Sainte-Élisabeth est de 29 741 \$.

Les aides au fonctionnement consenties ont été de 74 906 \$ par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) – une augmentation de 19 810 \$ par rapport à l'an dernier – et de 16 500 \$ par la Municipalité de Batiscan. Mentionnons que le MCC a établi l'aide financière consentie de 2019-20 à 2021-22. Elle a augmenté de 40 % par rapport à la période précédente, soit de 2016-17 à 2018-19. Comme la dernière augmentation reçue, elle est encore

directement liée aux nouvelles normes du Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) du MCC. Enfin, les subventions salariales obtenues par le Vieux presbytère s'élèvent à 9 185 \$.

Les aides financières pour le projet d'immobilisation accordées par le MCC et la Municipalité de Batiscan ne figurent pas à l'état des résultats puisque l'aide du ministère est versée au propriétaire et que c'est cette dernière qui effectue les paiements des travaux.

Concernant les prévisions budgétaires, voici le constat des écarts les plus significatifs : comparativement aux prévisions, à l'exception des remboursements des salaires, des subventions salariales provinciales et des revenus de projets, les autres revenus ont tous été plus élevés que leurs prévisions. En contrepartie, les dépenses en salaires sont en-dessous de prévisions puisqu'elles sont liées à leur remboursement sinon aux subventions. À l'exception des frais de bureau et d'animation, les autres dépenses sont toutes sous leurs prévisions. Précisons que les dépenses en animation ont largement dépassé leur prévision en raison des nombreux achats d'équipement effectués en fin d'exercice. Considérant le surplus anticipé au 31 mars dernier en raison de l'année connue et de l'augmentation significative de l'aide au fonctionnement accordée par le MCC, le conseil d'administration a autorisé ces achats qui contribuaient à l'amélioration des services offerts par le site historique.

Le Vieux presbytère présente donc en fin d'exercice financier un excédent des dépenses sur les revenus de 12 716 \$ pour son fonctionnement et de 10 574 \$ en incluant l'amortissement net des immobilisations. En excluant les investissements en immobilisations, l'évolution des actifs nets passe donc d'un surplus cumulé de 28 782 \$ au 31 mars 2019 à un surplus cumulé de 41 498 \$ au 31 mars 2020. Les investissements en immobilisations sont maintenant à 19 239 \$. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier est maintenant de 60 737 \$.

Ressources matérielles – Le directeur et le responsable de l'entretien du Vieux presbytère ainsi que le responsable des travaux publics de la Municipalité voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménagé du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du pavillon font partie des tâches du personnel d'animation. Le responsable à l'entretien collabore à l'aménagement du pavillon lors des locations, effectue la coupe du gazon, assure l'entretien des toilettes extérieures et réalise certains travaux d'entretien. L'entretien paysager est confié à Claudine Marcotte de Sainte-Anne-de-la-Pérade.

La Municipalité assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux et le déneigement.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 26 mai au 27 octobre 2019, 7 jours par semaine, de 10 h à 17 h. Pendant cette période, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles. Le reste de l'année, la visite du Vieux presbytère était possible pour les groupes sur réservation.

Exposition permanente – Renouvelée en 2006, l'exposition **Sacré curé !** est le produit principal du Vieux presbytère. En fonction de la période de l'année, le visiteur peut la parcourir par la visite autonome ou guidée. La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés. Rappelons que la majorité des objets et du mobilier de cette exposition sont prêtés par le Musée de la civilisation.



Exposition temporaire – Présenté au cours de la période d'ouverture, le potager ancestral et son interprétation ont su attirer et intéresser de nombreux curieux. Devant cet intérêt marqué, le potager est maintenu d'année en année.

Toutes les fins de semaines au cours de la période d'ouverture, les visiteurs pouvaient visiter le site à la carte. En choisissant l'option *En compagnie de Décary...*, le visiteur découvrait le site sous l'angle d'Albert Décary, propriétaire du Vieux presbytère de 1922 à 1962. Cette visite relate l'évolution architecturale du bâtiment de 1696 au début des années 1960.



Activités – De retour cette année, la 5^e édition du marché **Batiscan Village gourmand**, présenté en collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan, a eu lieu le 14 juillet, entre 10 h et 16 h 30. Treize producteurs étaient sur les lieux pour présenter leurs produits. De plus, l'organisme La brouette a offert, au cours de la journée, des animations portant sur le jardinage urbain et les pratiques écocitoyennes. De même, l'Académie des Ripailleurs a offert, en continue, des animations sur la cuisine d'époque et la fabrication de beurre artisanal. L'événement a encore une fois connu un succès en attirant plus de 250 personnes.



Toujours dans l'objectif de diversifier l'offre d'activités sur une base annuelle, le site a offert pour une 9^e année les activités **Au coin du feu**, deux soirées différentes pour vivre le Vieux presbytère autrement : l'atelier *Les champagnes, vins mousseux et fortifiés* animé par le directeur du site le 30 janvier et la conférence *Désir et gourmandises* présentée par l'Académie des Ripailleurs le 28 février. Malheureusement, en raison des circonstances entourant la propagation de la Covid-19, la soirée d'improvisation à saveur historique qui était prévue le 27 mars a dû être annulée.

Pour une 3^e année consécutive, le Vieux presbytère de Batiscan a participé aux Fêtes de la Nouvelle-France de Québec qui ont eu lieu du 1^{er} au 4 août. Le thème du kiosque était la censure des divertissements à l'époque de la Nouvelle-France. Cette activité hors-murs mettait en scène le curé Nicolas Foucalt (Jérémie Darveau) et un vicaire (Karl Bobanovits). Pour agrémenter l'expérience des visiteurs, un décor autoportant représentant le Vieux presbytère et un confessionnal ont été installés et des prospectus ont été distribués. L'événement a connu un succès attirant environ 800 personnes à notre kiosque.



Services – Les principaux services offerts sont la boutique, l'accès à la salle d'archives, les services d'information touristique, de recherches historiques et généalogiques ainsi que la location du pavillon Desjardins et de la salle des habitants.

PROMOTION

Les actions promotionnelles du Vieux presbytère sont prévues dans un plan de promotion.

Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les deux cas, il s'agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2019-20	
Publicité	<ul style="list-style-type: none"> • Inscription dans les Pages jaunes pour Trois-Rivières et Donnacona comme musée et salle de réception • Inscription à l'ALSQ • Inscription à la carte du Chemin du Roy avec visibilité accrue • Distribution d'encarts de programmation • Signalisation touristique des ATR associées

Promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqués aux divers médias pour tous les événements • Site Internet presbytere-batiscan.com • Facebook Vieux presbytère de Batiscan • Distribution régionale de 4 600 dépliants par Tourisme Mauricie et par À l’affiche 2000 • Distribution locale de dépliants par la Corporation touristique de Batiscan • Envoi d’invitations pour le Batiscan Village gourmand • Oriflamme pour l’exposition permanente • Articles mensuels dans le <i>Batiscan et ses gens</i> • Présence dans la brochure touristique 3Villages, distribuée en Mauricie, à Québec et Montréal • Présence dans la carte touristique de la MRC des Chenaux • Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires • Offre de location aux anciens locataires, entreprises de la MRC Des Chenaux et organismes communautaires • Présence de la programmation sur différents sites internet : MRC des Chenaux, municipalité de Batiscan, 3villages.org, Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche, Terego (anciennement Terroir en VR)
------------------	---

DÉVELOPPEMENT

Observatoire du Cégep de Trois-Rivières à Champlain –

L’Observatoire n’a malheureusement pu ouvrir ses portes au public pour l’été 2019, malgré l’annonce du soutien financier accordé par diverses instances. De fait, l’intérêt pour son ouverture s’est vu confirmé par l’obtention d’aides financières provenant de différentes sources pour un montant total de 18 467 \$. Toutefois, certains dommages causés au bâtiment au cours de l’hiver ne permettaient pas d’assurer la sécurité des visiteurs. Des travaux devront donc être entrepris afin d’effectuer les réparations nécessaires et d’assurer la sécurité du public.



Projets d’immobilisations – Le projet comprenait la restauration d’un cadre de porte et des fascias des pignons ainsi que des travaux de maçonnerie. Réalisés au coût de 11 575 \$, ce projet a été financé grâce à des aides financières du MCC et de la municipalité de Batiscan couvrant respectivement 50 et 20 % des dépenses. Le financement a été complété

par une mise de fonds de provenant de l'actif net du Vieux presbytère correspondant au solde du coût.

Projet de renouvellement de l'exposition permanente – Le contenu de l'exposition permanente a été revu pour englober toutes les phases d'occupation du site. Un parcours extérieur s'ajoute à l'offre habituelle à l'intérieur et les nouvelles technologies occupent une place appréciable dans le nouveau scénario. La pandémie cause un retard dans la livraison finale mais le projet sera tout de même terminé à l'été 2020. Le projet est financé par une aide financière de 114 000 \$ du MCC, par une contribution de 8 500 \$ de la MRC des Chenaux, par une contribution en service de 3 200 \$ de partenaires ainsi que d'investissements en argent de 7 500 \$ et en service de 18 800 \$ du Vieux presbytère.

Processus d'agrément des institutions muséales – Sorti en 2013, le rapport du Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois (rapport Corbo) recommandait l'application d'un processus d'agrément des institutions muséales. Le MCC a décidé d'y donner suite afin de remplacer le processus de reconnaissance effectué à une seule reprise en 2000. L'agrément est un label de qualité que délivre le MCC qui témoigne de la performance de l'institution quant à certaines normes en termes de pratiques muséologiques, d'opérations, de planification, de protection et de mise en valeur du patrimoine. Alors que toutes les institutions muséales au Québec étaient invitées à déposer une demande d'agrément, celles soutenues au fonctionnement y étaient obligées.

Les demandes ayant été envoyées, le MCC a annoncé que chacun des trois organismes avait répondu avec satisfaction aux exigences et pouvait désormais bénéficier du statut d'institution muséale agréée.

PLAN D'ACTION ET BILAN

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l'approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au MCC de mettre en place un plan d'action et bilan (PAB) pour les clients-partenaires, comme le Moulin seigneurial, qui déposent une demande d'aide financière dans le cadre du Programme d'aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Le PAB est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu'il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs. Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le MCC, les objectifs du client-partenaire, les moyens d'actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le PAB, le client-partenaire rend compte au MCC des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le Vieux presbytère s'est doté d'un plan d'action pour la période 2019-22 selon lequel il poursuit 5 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du MCC. Puisque l'an 1 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2019-2020. En voici les résultats :

- 1. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Offrir une programmation d'activités diversifiées permettant la mise en valeur et l'animation du Vieux presbytère entre 2019 et 2022.

Critère évalué par le Ministère – La pertinence des expositions, des dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard du mandat de l'institution.

- 1.1 Moyen d'action** – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'au dernier dimanche d'octobre permettant d'offrir un service de visite, guidée ou non, de l'exposition permanente.

Résultats obtenus – Le site a été ouvert au grand public du 26 mai au 27 octobre pour un total de 154 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 9 juin au 2 septembre 2019.

- 1.2 Moyen d'action** – Mettre sur pied une nouvelle exposition permanente afin de renouveler et d'actualiser l'offre du site, permettant ainsi une fidélisation et une diversification du public.

Résultats obtenus – Le développement de l'exposition permanente « Confessions d'un Vieux presbytère » a été bien entamé. Les phases de planification et de recherche ont été complétées, alors que la phase de production tire à sa fin.

- 1.3 Moyen d'action** – Tenir annuellement l'activité *Batiscan Village gourmand* afin de diversifier la programmation, fidélisant et attirant ainsi un nouveau public. *Batiscan Village gourmand* est un marché de produits locaux ponctuel ayant un lieu un dimanche, entre 10 h et 17 h, vers la mi-juillet.

Résultats obtenus – Le site a présenté le marché *Batiscan Village gourmand* le dimanche 14 juillet.

- 1.4 Moyen d'action** – Offrir annuellement trois soirées *Au coin du feu* afin de diversifier la programmation d'activités grand public et élargir la période d'accessibilité du site. Les soirées *Au coin du feu* se déroulent en période hivernale, les derniers vendredis des mois de janvier, février et mars. Elles permettent au public de profiter du Vieux presbytère différemment, en dehors de la saison habituelle, en assistant à des conférences, des projections ou une joute d'improvisation, par exemple.

Résultats obtenus – Un total de 2 activités ont été présentées les derniers vendredis des mois de janvier et février. La soirée qui était prévue en mars a dû être annulée en raison des circonstances entourant la propagation de la Covid-19.

- 2. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Renouveler annuellement l'entente de partenariat entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et la Société du site Madeleine de Verchères et maintenir leur participation à cette entente jusqu'au 31 mars 2022.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

- 2.1 Moyen d'action** – Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

Résultats obtenus – Au cours de l'exercice 2019-20, les membres de la Table de coordination se sont rencontrés à une reprise, soit le 9 mars 2020.

- 2.2 Moyen d'action** – Renouveler et signer annuellement l'entente de partenariat.

Résultats obtenus – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2019-20.

- 2.3 Moyen d'action** – Bonifier la politique de ressources humaines et élaborer une politique concernant les bénévoles.

Résultats obtenus – La politique en matière de ressources humaines produite et adoptée lors du processus d'agrément du MCC en 2018, puis bonifiée en décembre de la même année, a été mise à jour en mars 2019.

- 3. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Poursuivre les partenariats avec les acteurs du milieu entre 2019 et 2022.

Critère évalué par le Ministère – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

- 3.1 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan pour la tenue de l'activité *Batiscan Village gourmand*, afin que l'activité se positionne comme un incontournable à Batiscan et attire un plus large public au Vieux presbytère.

Résultats obtenus – La collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan s'est poursuivie en 2019 pour la présentation de l'activité *Batiscan Village gourmand* le 14 juillet 2019.

3.2 Moyen d'action – Poursuivre la collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade pour offrir le « Sacré circuit » afin d'attirer un plus large public et développer des liens solides avec les attraits locaux. Le *Sacré circuit* est un itinéraire permettant de découvrir le patrimoine religieux des trois municipalités.

Résultats obtenus – La collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade s'est poursuivie en 2019 pour offrir le circuit sur le patrimoine religieux *Sacré circuit*. Depuis 2017, le circuit profite des actions de promotion réalisées pour la mise en valeur du Chemin du Roy. Ce partenariat a permis d'ouvrir les églises au grand public et d'offrir des services de visite guidées pendant 6 semaines et 1 jour, du mercredi au dimanche, entre le 27 juin et le 18 août 2019.

3.3 Moyen d'action – Offrir gratuitement la visite du Vieux presbytère aux écoles des villages de Champlain, Batiscan et Sainte-Anne-de-la-Pérade afin de faire découvrir le site aux enfants dès leur plus jeune âge et ainsi favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance fort au site.

Résultats obtenus – Malgré les approches faites aux écoles de la région, il n'y a pas eu cette année de visite de leur part dans notre établissement. Croyant qu'il s'agit d'une action pertinente, nous cherchons de nouveaux moyens de prendre contact avec le milieu scolaire.

3.4 Moyen d'action – Poursuivre la collaboration avec le Cégep de Trois-Rivières pour la gestion de l'Observatoire de Champlain en période estivale afin d'en permettre l'ouverture au public pour une durée d'environ 8 semaines entre la fin du mois de juin et la mi-août. Assurer la gestion des ressources humaines, la recherche de financement et la gestion des réservations. Accompagner la direction des études pour le volet touristique de la mise aux normes ou la reconstruction de l'Observatoire.

Résultats obtenus – L'Observatoire n'ayant pu ouvrir ses portes au public pour l'été 2019, le site s'est limité à la gestion des aides financières qui avaient été accordées.

4. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère – Conserver l'équilibre budgétaire entre 2019 et 2022.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

4.1 Moyen d'action – Application de l'outil de planification, de suivi et de contrôle financier.

Résultats obtenus – L'outil de planification, de suivi et de contrôle a été appliqué.

4.2 Moyen d'action – Production d'états financiers mensuels et annuels.

Résultats obtenus – Les états financiers mensuels pour l'exercice financier 2019-22 sont produits sur Sage 50. Une firme comptable a produit un avis aux lecteurs des états financiers annuels au 31 mars 2020.

5. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère – Procéder à des interventions d'entretien préventif, d'amélioration et de sécurisation des lieux.

Critère évalué par le Ministère – L'efficacité des mesures prises en vue d'assurer une conservation adéquate du bien patrimonial classé.

5.1. Moyen d'action – Remplacement d'une partie du cadre de la porte principale d'accès et des fascias des pignons.

Résultats obtenus – Les corniches et les cadres extérieurs (chambranle et ébrasements) de la porte d'entrée et de deux fenêtres du mur ouest ainsi que les fascias des 2 pignons de toit ont été remplacés et peints l'automne dernier.

5.2. Moyen d'action – Réfection de la maçonnerie d'un cadre de porte, d'un cadre de fenêtre et d'un coin bas.

Résultats obtenus – La maçonnerie a été effectuée au cadre de porte et au haut des deux fenêtres restaurés ainsi qu'au bas du coin droit du mur est.

Ainsi, pour 2019-20, ces 5 objectifs sont atteints.

STATISTIQUES

Le site a été ouvert au grand public entre mai et octobre pour un total de 154 jours consécutifs. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 17 fait le constat que le Vieux presbytère reçoit également des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture.

Fréquentation globale – Au cours de l'année 2019-20, la fréquentation totale s'est chiffrée à 6380 visiteurs, ce qui représente une hausse significative de 25 % par rapport à 2018-19. Depuis trois ans, le Vieux presbytère est en charge des visites guidées de l'église de Batiscan. En excluant les visiteurs de l'église, la fréquentation des expositions et des activités du site est en hausse de près de 9 % par rapport à 2018-2019. Les catégories de l'accueil, des visiteurs, des groupes visiteurs et des activités ont connu les hausses les plus significatives. La seule diminution observée est bien sûr celle qui a trait à l'exposition

temporaire, puisque celle-ci n'a pas été offerte à l'été 2019, à cause du réaménagement de la salle d'accueil en vue du projet de renouvellement de l'exposition permanente.

Catégorie	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Accueil/expo temp	988	600	742	570	529	953	688	702	834	938	750	618
Visiteurs musée	1 678	1 220	998	982	1 340	975	1 073	1 132	963	857	1 080	1 174
Groupes visiteurs	133	227	172	397	164	264	296	87	371	122	189	240
Groupes locataires	927	1 343	1 143	1 321	1 388	1 133	1 095	449	974	1 401	1 411	1 112
Activités ¹	347	566	362	335	335	245	162	493	577	1 239	1 274	1 992
Sous-total	4 073	3 956	3 417	3 605	3 756	3 570	3 314	2 866	3 722	4 557	4 720	5 136
Église	-	-	-	-	-	-	-	-	-	654	371	1 244
TOTAL	4 073	3 956	3 417	3 605	3 756	3 570	3 314	2 866	3 722	5 211	5 091	6 380

Accueil de visiteurs individuels – En 2019-20, le Vieux presbytère a reçu 1 792 visiteurs individuels, soit très légèrement moins qu'en 2018-2019. Toutefois, il faut noter que les statistiques pour 2018-2019 comprenaient les visiteurs de l'exposition temporaire.

Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires – Le Vieux presbytère accueille deux types de clientèles de groupe : les groupes visiteurs et les groupes locataires. Pour la dernière année, on observe une légère diminution du nombre de groupes visiteurs et de groupes locataires reçus.

En 2019-20, 7 groupes ont visité le site, soit 2 de moins qu'en 2018-19. Toutefois, il s'agit en fait d'une hausse de l'achalandage, puisque le nombre de participants aux groupes visiteurs était plus élevé en 2019-2020, comparativement à 2018-2019.

Année	Groupes visiteurs	Personnes	Groupes locataires	Personnes
2007-08	12	491	22	1 603
2008-09	5	133	11	927
2009-10	8	227	22	1 343
2010-11	6	172	15	1 143
2011-12	17	397	20	1 321
2012-13	5	164	25	1 388
2013-14	12	264	14	1 133
2014-15	8	296	19	1 095
2015-16	3	87	13	449
2016-17	11	371	19	974
2017-18	4	122	25	1 401
2018-19	9	189	26	1 411
2019-20	7	240	19	1 112

¹ Comprend les activités hors-murs depuis 2017.

Sur le plan des groupes locataires, 19 groupes ont tenu des rassemblements sous le pavillon ou dans la salle du Vieux presbytère, par rapport à 26 en 2018-19. Cela représente une diminution d'environ 21 % du nombre de groupes par rapport à l'an dernier. Notons qu'au cours des 10 dernières années, l'ancien chapiteau avait accueilli en moyenne une vingtaine de groupes annuellement. Le nombre de groupes locataires reçus en 2019-2020 se situe donc assez près de la moyenne annuelle.

Questionnaires d'appréciation – Le questionnaire d'appréciation a été réalisé à l'interne pour la saison 2019-2020, grâce aux fonctionnalités offertes par les nouvelles caisses numériques utilisées désormais. L'analyse des questionnaires d'appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

Le visiteur type est une femme (69 %) âgée entre 45 et 64 ans (63 %). Les visiteurs proviennent surtout de la Mauricie (25 %) et d'une autre région du Québec (18 %) et en sont à leur première visite au Vieux presbytère de Batiscan (85 %). Leurs sources d'information sur le site sont le guide touristique (25 %) ou encore le dépliant promotionnel (12 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté et du service lors de leur visite et de la qualité des expositions, ces visiteurs sont très satisfaits (88 %) ou satisfaits (8 %) et recommanderaient à leur entourage de visiter le site (100 %).

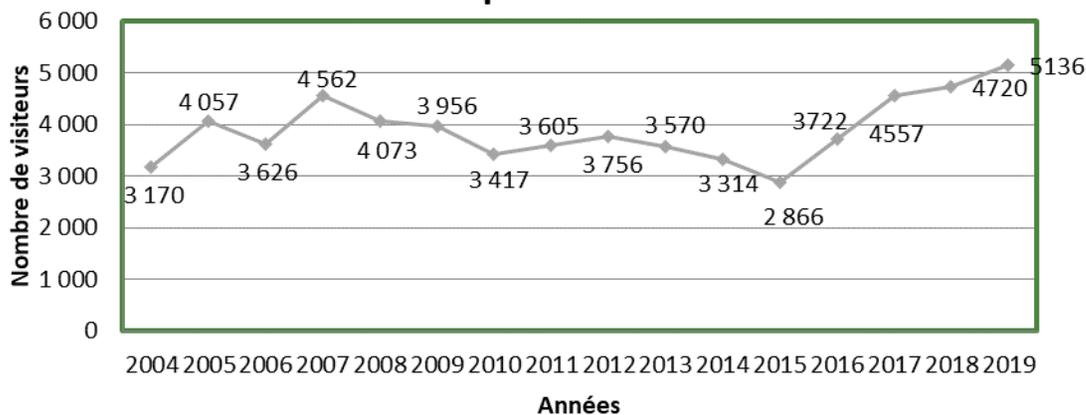
Les suggestions ou commentaires des visiteurs :

- ✓ Magnifique.
- ✓ Très intéressant!
- ✓ Merci beaucoup.
- ✓ Belle visite, on plonge en 1850.
- ✓ Merci.
- ✓ Très intéressant.
- ✓ Nous avons très apprécié la visite guidée.
- ✓ Superbe et bien accueilli.
- ✓ J'ai apprécié de voir des éléments du patrimoine.

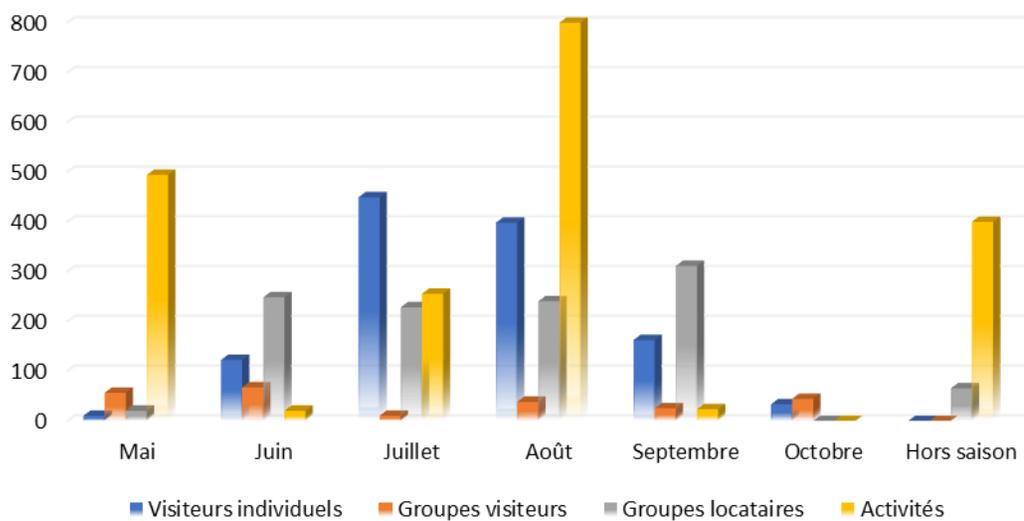
- ✓ Très bien. Merci.
- ✓ Très bien.
- ✓ Merci.
- ✓ Notre guide Jérémie était très intéressant et connaissait très bien son sujet.
- ✓ Casse-croûte ou crèmerie.
- ✓ Très apprécié.
- ✓ Visite intéressante et très beau patrimoine.
- ✓ Bravo.
- ✓ Merci pour la visite personnalisée. Très locale, félicitations Henrick.
- ✓ Superbe visite. Continuez le programme carte accès famille musée, c'est vraiment super, merci!
- ✓ Guides exceptionnels, Pierre-Antoine et Jérémie.
- ✓ À conserver, merci.
- ✓ Génial.
- ✓ Ça nous a plu beaucoup.
- ✓ Très intéressant. J'ai bien aimé la cheminée croche, détail inusité.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2019-2020

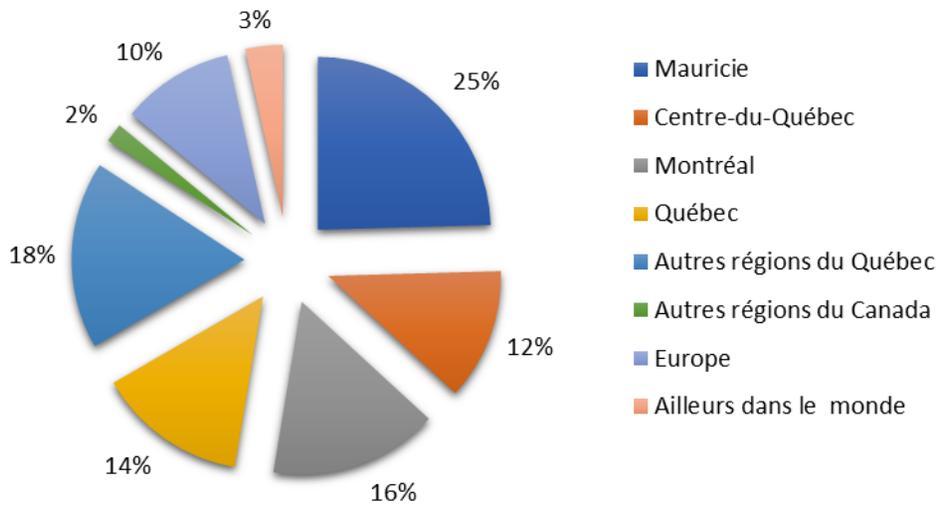
Variation de la fréquentation entre 2004 et 2019



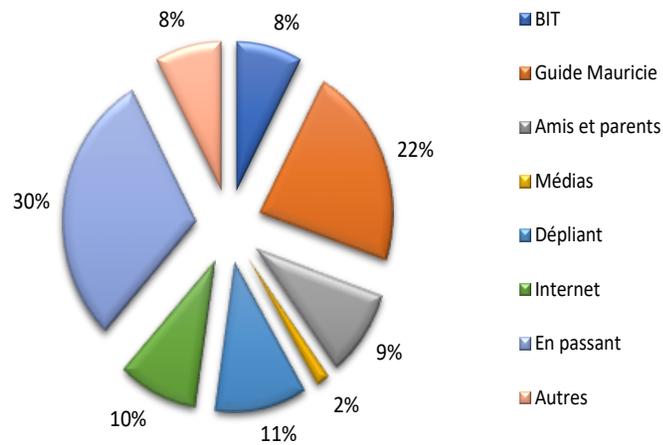
VARIATION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE PAR MOIS



Provenance des visiteurs



Sources d'information



STATISTIQUES DES INTERNAUTES

Site internet : recitsquifontjaser.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 ⁽¹⁾	102	00:01:54	58 %
2010	751	00:00:59	81 %
2011	990	00:01:20	79 %
2012	1 345	00:01:14	82 %
2013	1 486	00:01:08	77 %
2014	2 601	00:00:27	94 %
2015	2 582	00:00:26	95 %
2016	1 278	00:00:54	86 %
2017	3 169	00:01:05	92 %
2018	4 602	00:01:08	91 %
2019 ⁽²⁾	31 012 ⁽³⁾	00 :01 :02	87%
2020 ⁽⁴⁾	3 658	00 :01 :56	87 %

- (1) Le site internet : recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.
 (2) En raison de la refonte du site, les statistiques pour 2019 n'incluent que les données pour les mois de mai à décembre.
 (3) L'augmentation importante du nombre de visites est dû à la refonte des sites des organismes-partenaires, qui transitent maintenant tous par le site de recitsquifontjaser.com.
 (4) Les statistiques pour 2020 ne comprennent que les mois de janvier à mars, inclusivement.

Site internet : presbytere-batiscan.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 ⁽¹⁾	1 398	00:02:00	79 %
2010	1 919	00:02:00	75 %
2011	2 203	00:02:00	76 %
2012	2 443	00:02:06	78 %
2013	2 502	00:01:55	78 %
2014	2 283	00:01:54	78 %
2015	2 749	00:02:00	76 %
2016	3 103	00:01:44	86 %
2017	3 338	00:02:01	87 %
2018	3 869	00:01:55	88 %
2019 ⁽²⁾	3318	00 :01 :02	n.d. ⁽³⁾
2020 ⁽⁴⁾	-	-	-

- (1) Le site internet : presbytere-batiscan.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.

- (2) En raison de la refonte du site, les statistiques pour 2019 n'incluent que les données pour les mois de mai à décembre.
- (3) En raison de la refonte du site, cette information n'est plus disponible.
- (4) En raison de la refonte des sites Web, les statistiques pour chacun des sites individuellement ne sont plus disponibles.

Taux de rebond : c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2019, le taux de rebond est de 55,52 %. Ce pourcentage est dans la moyenne, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleur est la capacité de rétention du visiteur.

 **Musée virtuel canadien – Exposition virtuelle « Sacré curé ! »**

http://www.museevirtuel.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2010	429	3 740	9
2011	577	8 917	15
2012	489	4 996	10
2013	355	3 328	9
2014	180	1 892	10
2015	249	2 515	10
2016	196	2 247	16
2017 ⁽¹⁾	164	1 093	FR : 5,6/EN : 15,9
2018	113	1 174	FR : 10,9 /EN : 23,8
2019	86	387	FR : 4,6/EN : 3,4
2020 ⁽²⁾	16	133	FR : 9,1/EN : 2,5

⁽¹⁾ À partir de 2017, les données regroupent les statistiques pour les versions française et anglaise de l'exposition.

⁽²⁾ Pour l'année 2020, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions française et anglaise.

 **Musée de la civilisation – Exposition virtuelle « Fantômes au musée »**

L'exposition « Fantômes au musée » était en ligne depuis le mois de mai 2005. Puisque cette exposition a été retirée par le Musée de la civilisation en 2018, les statistiques de fréquentation ne seront plus présentées au rapport d'activités.