



**ieux presbytère  
de Batiscan**

**Rapport d'activités**  
2020-2021

**Juillet 2021**

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Afin de se conformer aux exigences gouvernementales et aux mesures sanitaires liées à la pandémie, le conseil d'administration a décidé de reporter à cet automne l'AGA habituellement tenue moins de trois mois après la fin de l'exercice.

Le présent rapport résume les activités du Vieux presbytère de Batiscan réalisées du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 2 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

## FAITS SAILLANTS

**L'arrivée de la pandémie de COVID-19** – Rappelons que le 15 mars 2020, le gouvernement du Québec, en vertu des indications fournies par la Direction de la santé publique, avait décrété la fermeture des commerces et lieux culturels en raison de la pandémie de COVID-19. Malgré tout, les institutions muséales ont été autorisées à ouvrir leurs portes au début du mois de juin 2020, sous réserve de respecter les mesures sanitaires prescrites. Le Vieux presbytère a ainsi pu accueillir des visiteurs à l'été 2020, mais a dû suspendre temporairement le service de location de salles de même que l'accueil de groupes scolaires et visiteurs. En date de rédaction de ce rapport, le service de location de salle est toujours suspendu en raison de l'interdiction qui pèse sur les rassemblements. Toutefois, l'accueil de groupes scolaires est autorisé, dans le respect des bulles-classes, ce qui est de bon augure pour la saison 2021. Il va sans dire que les conséquences à long terme de cette crise mondiale sont encore difficiles à prévoir, mais l'organisme est prêt à affronter les nouveaux défis qui se présenteront au cours des prochaines années.

**Une 12<sup>e</sup> année au partenariat** – L'entente entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et le Domaine seigneurial Sainte-Anne, instaurée et signée le 12 mars 2009, a été reconduite pour une 11<sup>e</sup> année après sa mise à jour le 1<sup>er</sup> avril 2015. En fin d'exercice, un comité de réflexion a été formé afin de revoir le mode de fonctionnement de la Table.

**Le conseil d'administration** – Le conseil d'administration est composé de la présidente Nathaëlle Marchand, de la vice-présidente Henriette Rivard, du secrétaire-trésorier Robert Lehouillier et des administrateurs Line Langevin, Pascale Moreau et Denis Goulet. Monique Drouin est nommée représentante par la Municipalité de Batiscan.

**L'équipe 2020-2021** – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de l'adjointe à la direction Émilie Roy-Element, du coordonnateur des expositions et des activités Alexandre Pétrin, de la coordonnatrice au service à la clientèle et aux communications Kim Gladu et du responsable de l'entretien Michel Desjardins. Des

employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines. Daphné Lanoue et Gabriel Senneville ont formé l'équipe des guides-interprètes et ont été appuyés à l'occasion par Gabrielle Bournival et Jérémy Langevin. Il est à noter que le poste de préposé à l'entretien n'a pas été comblé pour la saison 2020. Bernard Lefebvre a été embauché comme préposé pour effectuer des travaux de peinture aux trois sites.

**Projet de développement** – Rappelons que des aides financières totalisant 122 500 \$ ont été obtenues pour le renouvellement de l'exposition permanente créée en 1998, puis revalorisée en 2006. Ce projet, évalué à plus de 152 000 \$, a été réalisé sur 30 mois en raison des circonstances exceptionnelles découlant de la pandémie et achevé au printemps dernier.

## PARTENARIAT

**Entente** – L'entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 12<sup>e</sup> année. La Table de coordination a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis au conseil d'administration respectif de chacun des sites sur toute matière d'intérêt commun. Elle est composée de 6 membres, dont les présidents de chaque organisme ainsi qu'une personne choisie par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés à quatre reprises au cours du dernier exercice. C'est plus qu'à l'habitude, puisque qu'il a été question de l'évaluation de la direction générale et de la révision du mode de fonctionnement de la Table.

## GESTION

**Ressources humaines** – Les organismes-partenaires se partagent le temps de travail de trois employés permanents à temps plein, d'une employée permanente à temps partiel et d'un employé saisonnier à temps plein. La répartition du temps de travail pour cet exercice est demeurée la même qu'à l'exercice précédent.

La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement au Vieux presbytère est de 35 % (728 heures) pour le directeur, de 32 % (582 heures) pour le coordonnateur des expositions et des activités et pour la coordonnatrice des communications et du service à la clientèle, de 32 % pour l'adjointe à la direction et de 13,5 % (175 heures) pour le responsable de l'entretien.

Concernant les emplois d'été pour étudiants, quatre guides-interprètes ont travaillé au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan ainsi qu'à l'église de Champlain. La coordination a préféré ne pas faire de rotation parmi les différents sites en raison des mesures sanitaires imposées. Ces emplois pour étudiants ont été rendus possibles grâce à l'obtention de subventions d'emploi.

Un étudiant a été engagé grâce à une subvention de l'Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d'emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail ». Trois autres étudiants ont été embauchés grâce à des subventions de Services Canada dans le cadre du programme d'emploi « Emploi Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d'accueil et d'animation au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan et à l'église de Champlain.

**Ressources financières** – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et le coordonnateur des expositions et des activités, alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Vieux presbytère est de 296 968 \$ en excluant l'amortissement des immobilisations.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 13 518 \$.

Le montant des remboursements des salaires des employés saisonniers partagés par les trois organismes-partenaires, la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que les Fabriques Saint-Laurent-de-la-Moraine et Sainte-Élisabeth est de 30 434 \$.

Les aides au fonctionnement consenties ont été de 75 232 \$ par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) – lequel a ajouté un montant ponctuel de 30 000 \$ pour compenser les pertes découlant de la pandémie – et de 16 500 \$ par la Municipalité de Batiscan. Mentionnons que Patrimoine canadien a aussi accordé une aide ponctuelle de 21 717 \$ pour pallier les pertes liées à la pandémie. Toujours à titre de compensation, le Vieux presbytère a obtenu un prêt de 60 000 \$ dans le cadre du programme de Compte d'urgence pour entreprises canadiennes (CUEC). Ce prêt est remboursable au 2/3 s'il est effectué avant le 31 décembre 2022. Enfin, les subventions salariales obtenues uniquement pour le Vieux presbytère s'élèvent à 11 236 \$.

Concernant les prévisions budgétaires, évidemment, elles ont subi l'impact de la pandémie. Voici cependant le constat des écarts les plus significatifs de cette année d'exception : comparativement aux prévisions, tous les revenus d'opération ont été plus bas que ceux envisagés, alors que des subventions ont permis de compenser ces pertes. En contrepartie, toutes les dépenses ont été plus basses que prévu, surtout les salaires, largement compensés par la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) obtenue par le Moulin seigneurial.

Le Vieux presbytère présente donc, en fin d'exercice financier, un excédent exceptionnel des revenus sur les dépenses de 91 743 \$ pour son fonctionnement, en excluant l'amortissement des immobilisations de 1 926 \$. L'évolution des actifs nets passe donc d'un surplus cumulé de

41 498 \$ au 31 mars 2020 à un surplus cumulé de 93 669 \$ au 31 mars 2021. Les investissements en immobilisations sont maintenant à 17 313 \$. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier est maintenant de 152 480 \$.

**Ressources matérielles** – Le directeur et le responsable de l'entretien du Vieux presbytère ainsi que le responsable des travaux publics de la Municipalité voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménager du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du pavillon font partie des tâches du personnel d'animation et d'entretien. L'entretien paysager est confié à Claudine Marcotte.

La Municipalité assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux et le déneigement.

## PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 13 juin au 10 octobre, sept jours par semaine, de 10 h à 17 h. Depuis quatre ans, la période d'ouverture continue est prolongée jusqu'au dernier dimanche d'octobre. Malheureusement, en raison d'un renforcement des mesures sanitaires à l'automne 2020, le Vieux presbytère a dû fermer ses portes environ deux semaines plus tôt que la date prévue. Au cours de la période d'ouverture, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles pour les visiteurs individuels ou en bulle familiale. Une visite audioguidée a aussi été ajoutée à l'offre, compte tenu de la situation sanitaire. Le reste de l'année, la visite du Vieux presbytère était possible pour les groupes sur réservation.

**Exposition permanente** – Renouvelée en 2006, l'exposition **Sacré curé !** est le produit principal du Vieux presbytère. L'été 2020 était le dernier été de cette exposition qui laissera place à *Confessions d'un Vieux presbytère*, une nouvelle exposition permanente qui débutera en 2021. En fonction de la période de l'année, le visiteur peut parcourir l'exposition par la visite autonome, guidée ou audioguidée (cette dernière option est disponible depuis 2020). La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés. Rappelons que la majorité des objets et du mobilier de cette exposition sont prêtés par le Musée de la civilisation.



**Exposition temporaire** – Présenté au cours de la période d'ouverture, le potager ancestral et son interprétation ont su attirer et intéresser de nombreux curieux. Cet attrait supplémentaire est en place depuis l'été 2015 et est maintenu d'année en année en raison de l'intérêt marqué qu'il suscite.

**Activités** – En raison de la pandémie causée par la propagation de la COVID-19, les activités supplémentaires en période estivale ont dû être annulées. Une exposition temporaire portant sur l’élaboration de l’exposition permanente devait avoir lieu en automne dans le cadre des Journées de la culture. Elle a également dû être annulée.

Les soirées **Au coin du feu** ont toutefois été maintenues et offertes en ligne. Le site a donc



offert pour une 10<sup>e</sup> année ces trois soirées originales pour faire découvrir le Vieux presbytère autrement : un « Duel gourmand », animé par l’Académie des Ripailleurs le 29 janvier, ainsi que les conférences « Découvrir le potager patrimonial » le 26 février et « À la découverte des races patrimoniales » le 26 mars, animées par Émilie Roy-Element.



**Services** – Les principaux services offerts sont la boutique, l’accès à la salle d’archives, les services d’information touristique, de recherches historiques et généalogiques ainsi que la location du pavillon Desjardins et de la salle des habitants. Compte tenu des contraintes sanitaires, le service de location de salles a cependant été temporairement interrompu cette année.

## PROMOTION

Les actions promotionnelles du Vieux presbytère sont prévues dans un plan de promotion.

Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les deux cas, il s’agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2020-21	
<b>Publicité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription dans les <i>Pages jaunes</i> pour Trois-Rivières et Donnacona comme musée et salle de réception</li> <li>• Inscription à l’ALSQ</li> <li>• Distribution d’encarts de programmation</li> <li>• Signalisation touristique des ATR associées</li> <li>• Publicités ciblées sur Facebook</li> <li>• Publicité dans MAG 2000, numéro <i>Quoi faire en Mauricie</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité radio sur Rythme FM</li> <li>• Publicité télé sur les ondes de Radio-Canada</li> <li>• Publicité dans le Bulletin des Chenaux</li> </ul>
<b>Promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiqués aux divers médias pour tous les événements</li> <li>• Site Internet <a href="http://presbytere-batiscan.com">presbytere-batiscan.com</a></li> <li>• Facebook Vieux presbytère de Batiscan</li> <li>• Distribution régionale de 1 600 dépliant par À l’affiche 2000</li> <li>• Distribution locale de dépliant sur le Chemin du Roy</li> <li>• Oriflammes pour l’exposition permanente</li> <li>• Articles mensuels dans le <i>Batiscan et ses gens</i></li> <li>• Article dans la Gazette de la Mauricie, cahier spécial</li> <li>• Inscription à M ta région</li> <li>• Forfait La Ruche avec Tourisme des Chenaux</li> <li>• Présence dans la carte touristique de la MRC des Chenaux</li> <li>• Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires, CPE et camps de jour</li> <li>• Offre de location aux anciens locataires, entreprises de la MRC Des Chenaux et organismes communautaires</li> <li>• Présence de la programmation sur différents sites internet : MRC des Chenaux, municipalité de Batiscan, Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche, Terego.</li> </ul>

## DÉVELOPPEMENT

**Renouvellement de l’exposition permanente** – Comme mentionné l’an dernier, le contenu de l’exposition permanente a été revu pour englober toutes les phases d’occupation du site. Un parcours extérieur s’ajoute à l’offre habituelle à l’intérieur et les nouvelles technologies occupent une place appréciable dans le nouveau scénario. Le projet a été financé par une aide de 114 000 \$ du MCC, par une contribution de 8 500 \$ de la MRC des Chenaux, par une contribution en services de 3 200 \$ de partenaires ainsi que par des investissements de 7 500 \$ en argent et de 18 800 \$ en services du Vieux presbytère.

## PLAN D’ACTION ET BILAN

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l’approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au MCC de mettre en place un plan d’action et bilan (PAB) pour les clients-partenaires, comme le Vieux presbytère, qui déposent une demande d’aide financière dans le cadre du Programme d’aide financière aux institutions muséales (PAFIM).

Le PAB est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu'il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs. Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le MCC, les objectifs du client-partenaire, les moyens d'actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le PAB, le client-partenaire rend compte au MCC des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le Vieux presbytère s'est doté d'un plan d'action pour la période 2019-22 selon lequel il poursuit 5 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du MCC. Puisque l'an 2 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2020-2021. En voici les résultats :

**1. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Offrir une programmation d'activités diversifiées permettant la mise en valeur et l'animation du Vieux presbytère entre 2019 et 2022.

**Critère évalué par le Ministère** – La pertinence des expositions, des dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard du mandat de l'institution.

**1.1 Moyen d'action** – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'au dernier dimanche d'octobre permettant d'offrir un service de visite, guidée ou non, de l'exposition permanente.

**Résultats obtenus** – En raison des mesures imposées, la période d'ouverture au grand public a été plus courte que prévue, soit du 13 juin au 10 octobre 2020, pour un total de 120 jours. Les services de visite guidée ont été possibles lorsque les mesures sanitaires le permettaient. Des moyens alternatifs de visite ont été conçus.

**1.2 Moyen d'action** – Mettre sur pied une nouvelle exposition permanente afin de renouveler et d'actualiser l'offre du site, permettant ainsi une fidélisation et une diversification du public.

**Résultats obtenus** – La réalisation de la nouvelle exposition permanente a été complétée pour le début de la prochaine période d'ouverture.

**1.3 Moyen d'action** – Tenir annuellement l'activité *Batiscan Village gourmand* afin de diversifier la programmation, fidélisant et attirant ainsi un nouveau public. *Batiscan Village gourmand* est un marché de produits locaux ponctuel ayant lieu un dimanche, entre 10 h et 17 h, vers la mi-juillet.

**Résultats obtenus** – L'activité *Batiscan Village gourmand* a été annulée.

**1.4 Moyen d'action** – Offrir annuellement trois soirées *Au coin du feu* afin de diversifier la programmation d'activités grand public et élargir la période d'accessibilité au site. Les



soirées *Au coin du feu* se déroulent en période hivernale, les derniers vendredis des mois de janvier, février et mars. Elles permettent au public de profiter du Vieux presbytère différemment, en dehors de la saison habituelle, en assistant à des conférences, des projections ou une joute d'improvisation, par exemple.

**Résultats obtenus** – Les 3 activités prévues les derniers vendredis des mois de janvier, février et mars ont été présentées en ligne.

Ce qui s'annonçait comme LA meilleure année culturelle et touristique du Vieux presbytère ne l'a finalement pas été en raison de la pandémie. Le conseil d'administration avait même envisagé de fermer l'organisme. Malgré une période d'ouverture écourtée, l'absence de groupes visiteurs et locataires, le site s'en est bien tiré avec une clientèle régionale. Pour les visites de l'exposition, des visites audio-guidées étaient disponibles sur iPod. Enfin, les activités *Au coin du feu* ont pu être offertes à distance.

2. **Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Renouveler annuellement l'entente de partenariat entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et le Domaine seigneurial Sainte-Anne et maintenir leur participation à cette entente jusqu'au 31 mars 2022.

**Critère évalué par le Ministère** – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

- 2.1 **Moyen d'action** – Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

**Résultats obtenus** – Au cours de l'exercice 2020-21, les membres de la Table de coordination se sont rencontrés les 1er juin et 21 décembre 2020 et les 22 février et 29 mars 2021. Le nombre de rencontres a été plus élevé qu'à l'habitude en raison du suivi du plan d'action COVID-19 et de l'évaluation de la direction générale.

- 2.2 **Moyen d'action** – Renouveler et signer annuellement l'entente de partenariat.

**Résultats obtenus** – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2020-21.

Afin d'éviter la fermeture des organismes, un plan d'action COVID-19 a été produit et présenté aux conseils d'administration des organismes-partenaires. Ce plan comprenait des actions communes aux organismes-partenaires et des actions spécifiques à chaque institution muséale.

D'autre part, la Table de coordination a revu entièrement le processus d'évaluation de la direction générale. Un comité d'évaluation a d'ailleurs été créé à cette fin.

- 3. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Poursuivre les partenariats avec les acteurs du milieu entre 2019 et 2022.

**Critère évalué par le Ministère** – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

- 3.1 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan pour la tenue de l'activité *Batiscan Village gourmand*, afin que l'activité se positionne comme un incontournable à Batiscan et attire un plus large public au Vieux presbytère.

**Résultats obtenus** – Malgré l'intérêt à poursuivre cette collaboration, l'activité *Batiscan Village gourmand* a été annulée. De plus, la Corporation touristique a mis à pied son deuxième employé permanent.

- 3.2 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade pour offrir le *Sacré circuit* afin d'attirer un plus large public et développer des liens solides avec les attraits locaux. Le *Sacré circuit* est un itinéraire permettant de découvrir le patrimoine religieux des trois municipalités.

**Résultats obtenus** – La collaboration avec les Fabriques Saint-Laurent et Sainte-Élisabeth pour les églises de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade s'est poursuivie en 2020 pour offrir le circuit sur le patrimoine religieux *Sacré circuit*. Depuis 2017, le circuit profite des actions de promotion réalisées pour la mise en valeur du Chemin du Roy. Ce partenariat a permis d'ouvrir les églises au grand public et d'offrir des services de visite guidées du mercredi au dimanche, du 1<sup>er</sup> juillet au 16 août, puis les 12 et 13 septembre pour une 1<sup>ère</sup> participation aux Journées du patrimoine religieux.

- 3.3 Moyen d'action** – Offrir gratuitement la visite du Vieux presbytère aux écoles des villages de Champlain, Batiscan et Sainte-Anne-de-la-Pérade afin de faire découvrir le site aux enfants dès leur plus jeune âge et ainsi favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance fort au site.

**Résultats obtenus** – Les mesures imposées au printemps 2020 n'ont pas permis de recevoir de groupes scolaires.

- 3.4 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec le Cégep de Trois-Rivières pour la gestion de l'Observatoire de Champlain en période estivale afin d'en permettre l'ouverture au public pour une durée d'environ 8 semaines entre la fin du mois de juin

et la mi-août. Assurer la gestion des ressources humaines, la recherche de financement et la gestion des réservations. Accompagner la direction des études pour le volet touristique de la mise aux normes ou la reconstruction de l'Observatoire.

**Résultats obtenus** – La fermeture de l'Observatoire s'est poursuivie en 2020. Selon ce qui a été permis d'apprendre, le Cégep envisage des travaux majeurs pour le rénover ou le reconstruire, en vue d'une réouverture.

À l'exception de la collaboration avec la Corporation touristique, les partenariats se sont poursuivis en 2020 puisque les mesures sanitaires, à ce moment, ont permis la réouverture des lieux de culte. Il est peu probable que la collaboration avec le Cégep soit renouvelée pour les prochaines années. Le bâtiment vieillissant requiert de grands travaux ou pourrait être reconstruit à moyen terme.

#### **4. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Conserver l'équilibre budgétaire entre 2019 et 2022.

**Critère évalué par le Ministère** – La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

##### **4.1 Moyen d'action** – Application de l'outil de planification, de suivi et de contrôle financier.

**Résultats obtenus** – L'outil de planification, de suivi et de contrôle a été appliqué.

##### **4.2 Moyen d'action** – Production d'états financiers mensuels et annuels.

**Résultats obtenus** – Les états financiers mensuels pour l'exercice financier 2020-21 sont produits sur Sage 50. Une firme comptable a produit une mission d'examen des états financiers annuels au 31 mars 2021.

Pour l'exercice 2020-21, le Vieux presbytère a dû élever le niveau de certification de ses états financiers à une mission d'examen.

Malgré les pertes liées à la pandémie, le Vieux presbytère a connu un excédent impressionnant de ses revenus sur ses dépenses en raison des différentes mesures de compensation auxquelles il a été admissible.

#### **5. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Procéder à des interventions d'entretien préventif, d'amélioration et de sécurisation des lieux.

**Critère évalué par le Ministère** – L'efficacité des mesures prises en vue d'assurer une conservation adéquate du bien patrimonial classé.

Les moyens d'action prévus à l'objectif 5 ont été réalisés dans l'année 2019-2020.

Ainsi, pour 2020-21, tous les objectifs sont atteints.

## STATISTIQUES

Le site a été ouvert au grand public entre le 13 juin et le 10 octobre pour un total de 120 jours consécutifs. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 14 fait le constat que le Vieux presbytère reçoit également des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture.

**Fréquentation globale** – Au cours de l'année 2020-21, la fréquentation totale s'est chiffrée à 1480 visiteurs, ce qui représente une baisse de 77 % par rapport à 2019-20. Ces données incluent les visites guidées de l'église de Batiscan, que supervise le Vieux presbytère depuis 4 ans. Les catégories de l'accueil, des groupes visiteurs et des activités ont toutes connu une baisse significative, tout comme les visites à l'église. Toutefois, la catégorie des visiteurs individuels a connu une baisse moins considérable, passant de 1174 à 766. La baisse significative de l'achalandage total s'explique donc surtout par l'impossibilité, pendant presque toute la saison, d'accueillir des groupes visiteurs et locataires et de tenir des activités ponctuelles, comme le marché *Batiscan village gourmand*. De même, l'ouverture tardive du site et la fermeture prématurée ont limité l'achalandage.

Catégorie	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Accueil/expo temp	988	600	742	570	529	953	688	702	834	938	750	618	228
Visiteurs musée	1 678	1 220	998	982	1 340	975	1 073	1 132	963	857	1 080	1 174	766
Groupes visiteurs	133	227	172	397	164	264	296	87	371	122	189	240	24
Groupes locataires	927	1 343	1 143	1 321	1 388	1 133	1 095	449	974	1 401	1 411	1 122	0
Activités <sup>1</sup>	347	566	362	335	335	245	162	493	577	1 239	1 274	2023	43
<b>Sous-total</b>	<b>4 073</b>	<b>3 956</b>	<b>3 417</b>	<b>3 605</b>	<b>3 756</b>	<b>3 570</b>	<b>3 314</b>	<b>2 866</b>	<b>3 722</b>	<b>4 557</b>	<b>4 720</b>	<b>5 177</b>	<b>1061</b>
Église	-	-	-	-	-	-	-	-	-	654	371	1 244	419
<b>TOTAL</b>	<b>4 073</b>	<b>3 956</b>	<b>3 417</b>	<b>3 605</b>	<b>3 756</b>	<b>3 570</b>	<b>3 314</b>	<b>2 866</b>	<b>3 722</b>	<b>5 211</b>	<b>5 091</b>	<b>6 421</b>	<b>1480</b>

**Accueil de visiteurs individuels** – En 2020-21, le Vieux presbytère a reçu 766 visiteurs individuels, soit légèrement moins qu'en 2019-2020. Notons que cette diminution peut sans aucun doute être attribuée à la saison écourtée, en raison de la pandémie. Ainsi, la moyenne de visiteurs par semaine est en fait demeurée relativement stable comparativement à 2019.

**Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires** – Le Vieux presbytère accueille deux types de clientèles de groupes : les groupes visiteurs et les groupes locataires. Pour la

<sup>1</sup> Comprend les activités hors-murs depuis 2017.

dernière année, on observe une importante diminution du nombre de groupes visiteurs et de groupes locataires reçus, en raison des mesures sanitaires imposées par le gouvernement du Québec.

En 2020, le site a accueilli 1 seul groupe visiteur et aucun groupe locataire. De fait, à partir de mars 2020, les mesures sanitaires ont interdit l'accueil de groupes visiteurs et scolaires, et ce, jusqu'en septembre. En outre, à partir du mois d'octobre, la deuxième vague de COVID-19 a entraîné la fermeture prématurée du Moulin.

Année	Groupes visiteurs	Personnes	Groupes locataires	Personnes
2007-08	12	491	22	1 603
2008-09	5	133	11	927
2009-10	8	227	22	1 343
2010-11	6	172	15	1 143
2011-12	17	397	20	1 321
2012-13	5	164	25	1 388
2013-14	12	264	14	1 133
2014-15	8	296	19	1 095
2015-16	3	87	13	449
2016-17	11	371	19	974
2017-18	4	122	25	1 401
2018-19	9	189	26	1 411
2019-20	7	240	19	1 112
2021-2021	1	24	0	0

**Questionnaires d'appréciation** – Le questionnaire d'appréciation a été réalisé à l'interne pour la saison 2020-2021, grâce aux fonctionnalités offertes par les nouvelles caisses numériques utilisées désormais. L'analyse des questionnaires d'appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

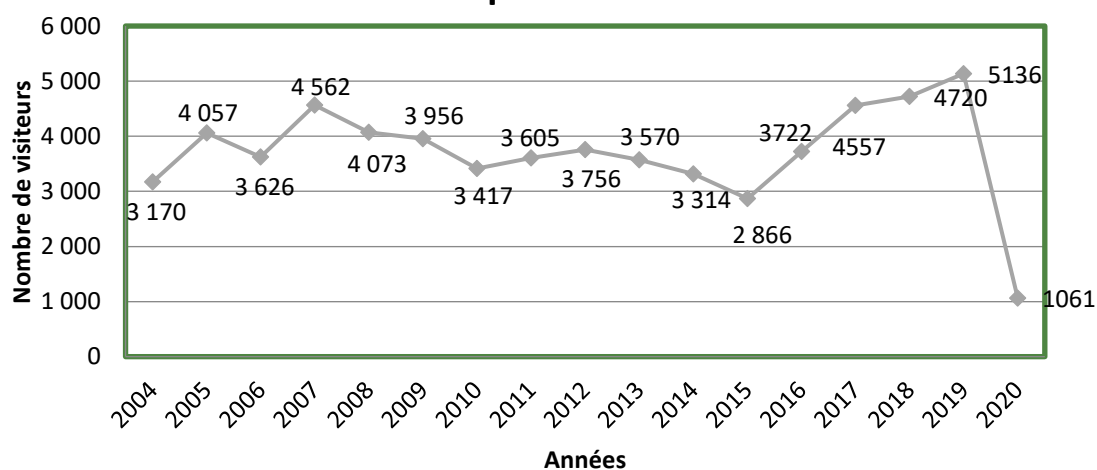
Le visiteur type est une femme (59 %) âgée entre 45 et 64 ans (55,5 %). Les visiteurs proviennent surtout de la Mauricie (30 %), d'une autre région du Québec (22 %) et de Montréal (18,5 %) et en sont à leur première visite au Vieux presbytère de Batiscan (89 %). Plus de la moitié des visiteurs sont arrêtés au Vieux presbytère parce qu'ils ont vu le site en passant (52 %). Leurs autres sources d'information sur le site sont le bureau d'information touristique (18,5 %), le guide touristique (15 %), Internet (11 %) ou encore les parents et amis (11 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté et du service lors de leur visite et de la qualité des expositions, ces visiteurs sont très satisfaits (54 %) ou satisfaits (38 %) et recommanderaient à leur entourage de visiter le site (96 %).

## Les suggestions ou commentaires des visiteurs :

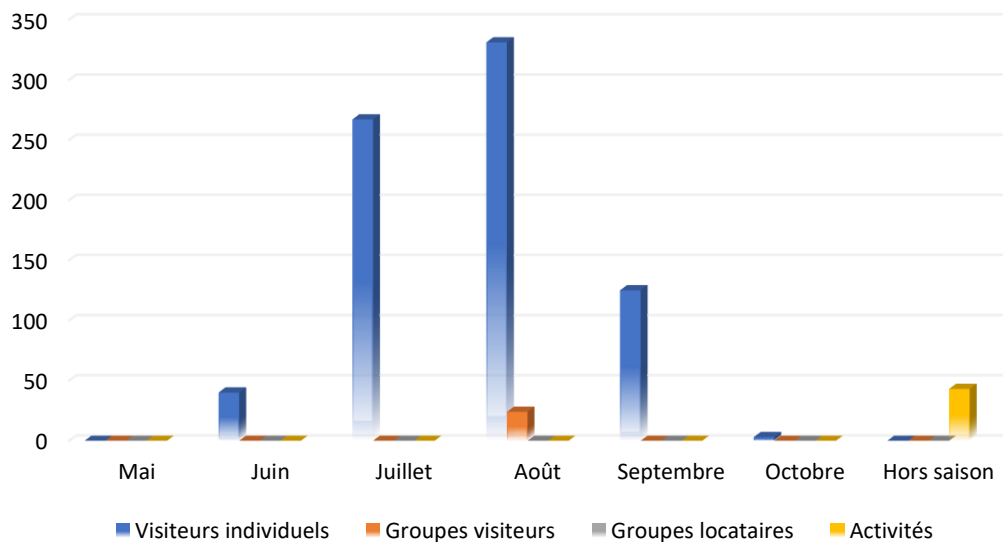
- ✓ Autres langues pour les visites audio.
- ✓ Très bien merci.

## STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2020-2021

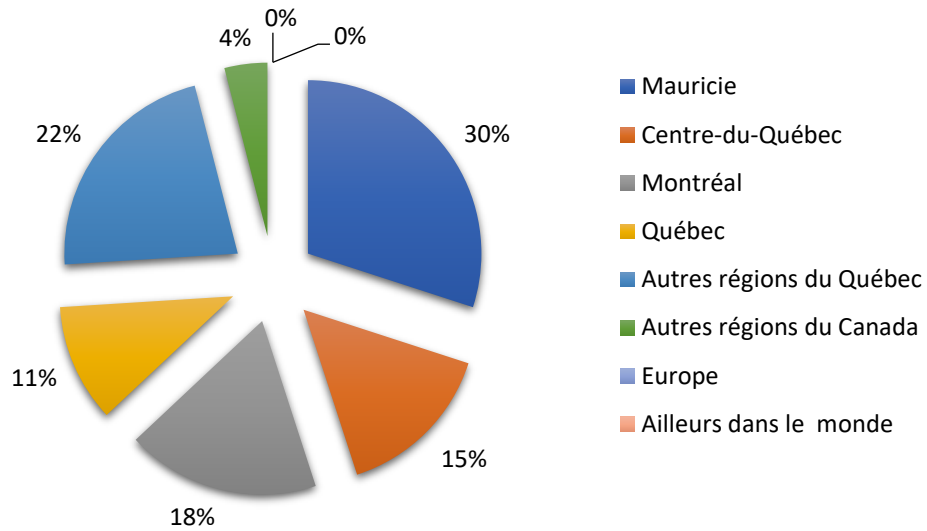
### Variation de la fréquentation entre 2004 et 2020



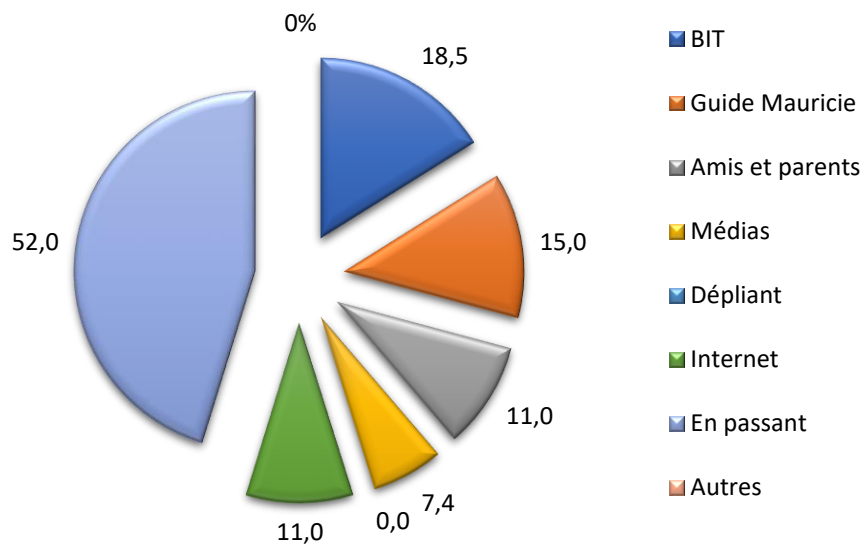
### VARIATION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE PAR MOIS



## Provenance des visiteurs



## Sources d'information



## STATISTIQUES DES INTERNAUTES

 Site internet : [recitsquifontjaser.com](http://recitsquifontjaser.com)<sup>(1)</sup>

### Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 <sup>(2)</sup>	102	00:01:54	58 %
2010	751	00:00:59	81 %
2011	990	00:01:20	79 %
2012	1 345	00:01:14	82 %
2013	1 486	00:01:08	77 %
2014	2 601	00:00:27	94 %
2015	2 582	00:00:26	95 %
2016	1 278	00:00:54	86 %
2017	3 169	00:01:05	92 %
2018	4 602	00:01:08	91 %
2019 <sup>(3)</sup>	41 365 <sup>(4)</sup>	00 :01 :02	87%
2020	17 559	00 :01 :39	86 %
2021 <sup>(5)</sup>	6153	00 :01 :08	87 %

- (1) En raison de la refonte du site, les statistiques pour chacun des sites Web individuellement ne sont plus disponibles.
- (2) Le site Internet [recitsquifontjaser.com](http://recitsquifontjaser.com) est en ligne depuis le 3 mars 2009.
- (3) En raison de la refonte du site, les statistiques pour 2019 n'incluent que les données pour les mois de mai à décembre.
- (4) L'augmentation importante du nombre de visites est due à la refonte des sites des organismes-partenaires, qui transitent maintenant tous par le site de [recitsquifontjaser.com](http://recitsquifontjaser.com).
- (5) Les statistiques pour 2021 ne comprennent que les mois de janvier à mars, inclusivement.

**Taux de rebond** : c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore parce que le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2020, le taux de rebond est de 49,1 %, soit une diminution de 8,6 % par rapport à 2019. Ce pourcentage est dans la moyenne, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleure est la capacité de rétention du visiteur.





## Musée virtuel canadien – Exposition virtuelle « Sacré curé ! »

[http://www.museevirtuel.ca/pm\\_v2.php?id=exhibit\\_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400](http://www.museevirtuel.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400)

### Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2010	429	3 740	9
2011	577	8 917	15
2012	489	4 996	10
2013	355	3 328	9
2014	180	1 892	10
2015	249	2 515	10
2016	196	2 247	16
2017 <sup>(1)</sup>	164	1 093	FR : 5,6/EN : 15,9
2018	113	1 174	FR : 10,9 /EN : 23,8
2019	86	387	FR : 4,6/EN : 3,4
2020	78	1800	FR : 23/EN : 17,5
2021 <sup>(2)</sup>	11	683	FR : 62/EN : 0

<sup>(1)</sup> À partir de 2017, les données regroupent les statistiques pour les versions française et anglaise de l'exposition.

<sup>(2)</sup> Pour l'année 2021, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions française et anglaise.