



IEUX PRESBYTÈRE
DE BATISCAN

Rapport d'activités
2021-2022

Juin 2022

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Mon premier mandat comme présidente du CA du Vieux presbytère aura été sous le signe de l'adaptation, de faire les choses différemment dû à la pandémie.

Malgré cela notre équipe a su proposer des activités attrayantes à nos visiteurs et ce malgré les mesures sanitaires imposées. Malgré les défis que nous a apportés la pandémie, c'est avec fierté que je soulève les bons coups de l'exercices 2021-2022 :

- ✓ Une 13ème année de partenariat entre le Vieux presbytère, le Moulin Seigneurial et le Domaine Seigneurial.
- ✓ L'exposition permanente a fait peau neuve avec Confession d'un presbytère, le résultat est le fruit d'un long travail de notre équipe. Mention spéciale pour le travail réalisé par Émilie.
- ✓ Un nouveau circuit extérieur accompagné d'un auto-guide.
- ✓ Le renouvellement de notre participation aux Journées de la culture.
- ✓ Une nouvelle collaboration avec la MRC des Chenaux et l'Association des pourvoyeurs.
- ✓ Le bilan du plan d'Action 2021-2022 et l'atteinte de ses objectifs.
- ✓ La mise en place de différents comités, tel que le comité de planification stratégique, de la valorisation du site ...

Assurément, j'oublie d'en souligner ...

Un gros merci à toute l'équipe qui travail fort et sans qui le Vieux presbytère ne serait pas ce qu'il est. Un merci à mes collègues du conseil d'administration, pour qui le site du Vieux presbytère est assez important pour qu'ils choisissent d'y investir du temps.

Je nous souhaite que 2022-2023, soit rempli de projets passionnants qui permettront de faire connaitre encore plus ce site si enchanteur.



Présidente du conseil d'administration

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités du Vieux presbytère de Batiscan réalisées du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 3 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

La suite de la pandémie de COVID-19 – Rappelons, puisqu'il le faut, que le 15 mars 2020, le gouvernement du Québec, en vertu des indications fournies par la direction de la Santé publique, avait décrété la fermeture des commerces et lieux culturels en raison de la pandémie de COVID-19. Depuis, dans le secteur touristique, les institutions muséales ont été les entreprises de ce secteur qui s'en sont le mieux sorties puisque leur structure d'accueil permettait déjà de respecter sans grande modification les mesures sanitaires prescrites. Tout comme en 2020-21, le Vieux presbytère a été admissible au cours du dernier exercice aux différentes mesures gouvernementales de compensations financières. Aussi, le service de location de salle a pu être maintenu, toujours dans le respect des mesures sanitaires imposées. En date de rédaction de ce rapport, le calendrier de réservation indique un engouement à vouloir se réunir à nouveau, laissant présager un retour à la normale.

Une 13^e année au partenariat – L'entente entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Domaine seigneurial Sainte-Anne et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, a été instaurée et signée le 12 mars 2009. Cette entente, qui a été mise à jour le 1^{er} avril 2015, a été révisée à nouveau l'an dernier. Cette révision, qui s'est étendue aussi aux annexes de l'entente, visait principalement le mode de fonctionnement de la Table de coordination, qui est devenue le Comité de coordination et de développement des organismes-partenaires.

Le conseil d'administration – Le conseil d'administration est composé de la présidente Pascale Moreau, du vice-président Denis Goulet, du secrétaire-trésorier Raymond Rivard et des administrateurs Line Langevin, Nathaëlle Marchand et Pierre Giroux. Monique Drouin est nommée représentante par la Municipalité de Batiscan.

L'équipe 2021-2022 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la directrice adjointe Émilie Roy-Element, du coordonnateur des expositions et des activités Alexandre Pétrin, de la coordonnatrice au service à la clientèle et aux communications Kim Gladu et du responsable de l'entretien Michel Desjardins. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines. Myriam Guillemette a occupé le poste d'adjointe à la coordination. Jérémy Langevin et Gabriel Bournival ont été de retour au poste de guide-interprète, alors

que Laurianne Pétrin et Nathanaël Leclair ont complété l'équipe d'animation. Enfin, Charles-Alexandre Bilodeau a occupé le poste de préposé à l'entretien.

PARTENARIAT

Entente – L'entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 13^e année. Nouvellement renommé, le Comité de coordination et de développement (CCD) a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis au conseil d'administration respectif de chacun des sites sur toute matière d'intérêt commun. Par sa nouvelle dénomination, le CCD voit aussi maintenant à explorer toutes les opportunités de mise en commun entre les organismes-partenaires et avec d'autres partenaires. Le CCD est composé de 6 membres, soit deux administrateurs choisis par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés virtuellement à quatre reprises au cours du dernier exercice, soit un peu plus qu'à l'habitude, puisque qu'il a été question de la révision de son mode de fonctionnement et de l'approbation de la nouvelle planification stratégique.

GESTION

Ressources humaines – Les organismes-partenaires se partagent le temps de travail de quatre employés permanents à temps plein et d'un employé saisonnier à temps plein.

La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement au Vieux presbytère est de 35 % (728 heures) pour le directeur, (637 heures) pour la directrice adjointe et (420 heures) pour le responsable de l'entretien ainsi que de 32 % (624 heures) pour le coordonnateur des expositions et des activités et (510 heures) pour la coordonnatrice des communications et du service à la clientèle.

Concernant les emplois d'été, quatre guides-interprètes ont travaillé au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan ainsi qu'à l'église de Champlain. Ces emplois pour ont été rendus possibles grâce à l'obtention de subventions d'emploi.

Un étudiant a été engagé grâce à une subvention de l'Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d'emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail ». Trois autres étudiants ont été embauchés grâce à des subventions de Services Canada dans le cadre du programme d'emploi « Emploi Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d'accueil et d'animation au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan et à l'église de Champlain.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et le coordonnateur des expositions et des activités, alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Vieux presbytère est de 220 135 \$ en excluant l'amortissement des immobilisations.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 16 963 \$.

Le montant des remboursements des salaires des employés provenant de la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade, de Patrimoine Trois-Rivières, de la Corporation de développement de la Gabelle, de l'Association des pourvoyeurs ainsi que des Fabriques Saint-Laurent-de-la-Moraine et Sainte-Élisabeth est de 48 870 \$.

Les aides au fonctionnement consenties ont été de 75 535 \$ par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) – lequel a ajouté un montant ponctuel de 26 500 \$ pour compenser les pertes découlant de la pandémie – et de 16 500 \$ par la Municipalité de Batiscan. Mentionnons que, pour une 2^e année consécutive, Patrimoine canadien a aussi accordé une aide ponctuelle de 20 330 \$ pour pallier les pertes liées à la pandémie. Enfin, les subventions salariales obtenues uniquement pour le Vieux presbytère s'élèvent à 9 737 \$.

Les prévisions budgétaires avaient été produites en tenant compte des contraintes liées à la pandémie. Voici cependant le constat des écarts les plus significatifs de cette année : comparativement aux prévisions, à l'exception des revenus d'administration et des commandites, tous les revenus d'opération ont été plus élevés qu'envisagés. Précisons que, comme l'an dernier, des aides financières supplémentaires ont été obtenues auprès des gouvernements. En contrepartie, la majorité des dépenses ont été plus basses que prévu, surtout les salaires, qui ont été compensés en partie par la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) obtenue par le Moulin seigneurial.

Le Vieux presbytère présente donc, en fin d'exercice financier, un excédent encore une fois exceptionnel des revenus sur les dépenses de 44 947 \$ pour son fonctionnement, en excluant l'amortissement des immobilisations de 1 736 \$. L'évolution de l'actif net non affecté passe ainsi d'un surplus cumulé de 135 167 \$ au 31 mars 2021 à un surplus cumulé de 181 850 \$ au 31 mars 2022. Les investissements en immobilisations sont maintenant à 15 577 \$. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier est maintenant de 197 427 \$.

Ressources matérielles – Le directeur, le coordonnateur des expositions et des activités et le responsable de l'entretien ainsi que le responsable des travaux publics de la Municipalité voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménager du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du pavillon font partie des tâches du personnel d'animation et d'entretien. L'entretien paysager est confié à Claudine Marcotte.

La Municipalité assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux et le déneigement.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 30 mai au 31 octobre, sept jours par semaine, de 10 h à 17 h. Depuis cinq ans, la période d'ouverture continue est prolongée jusqu'au dernier dimanche d'octobre. Au cours de la période d'ouverture, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles pour les visiteurs individuels ou les groupes. Une visite audioguidée a aussi été ajoutée à l'offre. Le reste de l'année, la visite du Vieux presbytère était possible pour les groupes sur réservation.

confessions d'un vieux presbytère

Exposition permanente – Lancée cette année, la nouvelle exposition permanente *Confessions d'un vieux presbytère* est le produit principal du Vieux presbytère. En fonction de la période de l'année, le visiteur peut parcourir l'exposition par la visite autonome, guidée ou audioguidée (cette dernière option est disponible depuis 2021). La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés. Rappelons que la majorité des objets et du mobilier de cette exposition sont prêtés par le Musée de la civilisation.

Exposition temporaire – Présenté au cours de la période d'ouverture, le potager ancestral et son interprétation ont su attirer et intéresser de nombreux curieux. Cet attrait supplémentaire est en place depuis l'été 2015 et est maintenu d'année en année en raison de l'intérêt marqué qu'il suscite.

Activités – Deux visites guidées architecturales ont été offertes pendant la période d'ouverture, soit les 11 juillet et 15 août. Grâce à la visite *En compagnie de Décary...*, le public a pu découvrir le site sous l'angle d'Albert Décary, propriétaire du Vieux presbytère de 1922 à 1962. Cette visite relate l'évolution architecturale du bâtiment de 1696 au début des années 1960.



Le Vieux presbytère offrait aussi la possibilité aux visiteurs de parcourir les terrains grâce à un nouveau **circuit extérieur** accompagné d'audioguides. Les visiteurs pouvaient ainsi découvrir le site et compléter la visite intérieure par le biais de témoignages et dialogues de personnages ayant marqué l'histoire des lieux.

Le Vieux presbytère a renouvelé sa participation aux Journées de la culture le 26 septembre 2021. En collaboration avec la cheffe Isabelle Dupuis du restaurant Le presbytère de Saint-Stanislas, le site a offert l'activité **D'un presbytère à l'autre** qui a permis aux participants de goûter les récoltes du potager patrimonial du Vieux presbytère. L'activité a débuté par une visite au potager au cours de laquelle les participants ont été plongés dans l'histoire gourmande du lieu. Pour compléter le tout, les participants ont eu droit à un atelier de dégustation des petits plats cuisinés par la cheffe invitée à partir des produits du potager.

Les soirées **Au coin du feu** ont souffert des mesures sanitaires en place à l'hiver 2022, qui ont entraîné l'annulation des deux premières soirées. Malgré des assouplissements, l'activité prévue en mars a dû être annulée à la dernière minute, à la suite du décès accidentel, la journée même, d'un des organisateurs.



Services – Les principaux services offerts sont la boutique, l'accès à la salle d'archives, les services d'information touristique, de recherches historiques et généalogiques ainsi que la location du pavillon Desjardins et de la salle des habitants.

PROMOTION

Les actions promotionnelles du Vieux presbytère sont prévues dans un plan de promotion. Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les deux cas, il s'agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2021-22	
Publicité	<ul style="list-style-type: none"> • Inscription à l'ALSQ • Distribution d'encarts de programmation • Signalisation touristique des ATR associées • Publicités ciblées sur Facebook • Publicité dans MAG 2000, numéro <i>Quoi faire en Mauricie</i> • Publicité radio sur Rythme FM • Publicité télé sur les ondes de Radio-Canada • Publicité dans le Bulletin des Chenaux

	<ul style="list-style-type: none"> • Publicité dans le numéro spécial tourisme du Nouvelliste
Promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqués aux divers médias pour tous les événements • Site Internet presbytere-batiscan.com • Facebook Vieux presbytère de Batiscan • Instagram Vieux presbytère de Batiscan • Distribution régionale de 1 600 dépliants par À l’affiche 2000 • Distribution de 3 200 dépliants par Tourisme Mauricie • Distribution locale de dépliants sur le Chemin du Roy • Oriflammes pour l’exposition permanente • Articles mensuels dans le <i>Batiscan et ses gens</i> • Infolettre aux membres • Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires, CPE et camps de jour • Offre de location aux anciens locataires, entreprises de la MRC Des Chenaux et organismes communautaires • Présence de la programmation sur différents sites internet : MRC des Chenaux, municipalité de Batiscan, Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche, Terego.

PLAN D’ACTION ET BILAN

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l’approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au MCC de mettre en place un plan d’action et bilan (PAB) pour les clients-partenaires, comme le Vieux presbytère, qui déposent une demande d’aide financière dans le cadre du Programme d’aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Le PAB est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu’il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs. Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le MCC, les objectifs du client-partenaire, les moyens d’actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le PAB, le client-partenaire rend compte au MCC des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le Vieux presbytère s’est doté d’un plan d’action pour la période 2019-22 selon lequel il poursuit 5 objectifs répondant aux différents critères d’évaluation du MCC. Puisque l’an 3 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2021-2022. En voici les résultats :

- 1. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Offrir une programmation d’activités diversifiées permettant la mise en valeur et l’animation du Vieux presbytère entre 2019 et 2022.

Critère évalué par le Ministère – La pertinence des expositions, des dispositifs d’interprétation et de la programmation d’activités culturelles au regard du mandat de l’institution.

1.1 Moyen d’action – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'au dernier dimanche d'octobre permettant d'offrir un service de visite, guidée ou non, de l'exposition permanente.

Résultats obtenus – Le site a été ouvert au grand public 30 mai au 31 octobre 2021 pour un total de 155 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 30 mai au 6 septembre. Des moyens alternatifs de visite conçus l’an dernier ont été maintenus.

1.2 Moyen d’action – Mettre sur pied une nouvelle exposition permanente afin de renouveler et d’actualiser l’offre du site, permettant ainsi une fidélisation et une diversification du public.

Résultats obtenus – La réalisation de la nouvelle exposition permanente avait été complétée pour le début de la période d'ouverture de 2020. Cependant, des ajouts – moyens d’interprétation et éclairage – ont été faits au cours du dernier exercice.

1.3 Moyen d’action – Tenir annuellement l’activité *Batiscan Village gourmand* afin de diversifier la programmation, fidélisant et attirant ainsi un nouveau public. *Batiscan Village gourmand* est un marché de produits locaux ponctuel ayant lieu un dimanche, entre 10 h et 17 h, vers la mi-juillet.

Résultats obtenus – Comme en 2020, l'activité *Batiscan Village gourmand* a été annulée l’an dernier.

1.4 Moyen d’action – Offrir annuellement trois soirées *Au coin du feu* afin de diversifier la programmation d'activités grand public et élargir la période d'accessibilité au site. Les soirées *Au coin du feu* se déroulent en période hivernale, les derniers vendredis des mois de janvier, février et mars. Elles permettent au public de profiter du Vieux presbytère différemment, en dehors de la saison habituelle, en assistant à des conférences, des projections ou une joute d'improvisation, par exemple.

Résultats obtenus – Par suite du durcissement des mesures sanitaires, les 2 activités prévues les derniers vendredis des mois de janvier et février ont été annulées. Malgré des assouplissements, l’activité prévue en mars n’a pu être présentée à la suite du décès accidentel, la journée même, d’un des organisateurs.

Plusieurs autres activités ont été réalisées, dont une grâce à un partenaire. L’interprétation du potager ancestral et le circuit extérieur développé en 2020 ont été offerts tout au long de la période estivale, deux visites guidées architecturales ont eu lieu les 11 juillet et 15 août et, dans le cadre des Journées de la culture, une collaboration avec la microbrasserie

Le Presbytère de St-Stanislas a permis de présenter, le 26 septembre, l'activité « D'un presbytère à l'autre », un atelier de dégustation des produits du potager ancestral.

- 2. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Renouveler annuellement l'entente de partenariat entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et le Domaine seigneurial Sainte-Anne et maintenir leur participation à cette entente jusqu'au 31 mars 2022.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

- 2.1 Moyen d'action** – Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

Résultats obtenus – Au cours de l'exercice 2021-22, les membres du Comité de coordination et de développement (CCD) – anciennement la Table de coordination – se sont rencontrés virtuellement les 31 mai et 26 novembre 2021 ainsi que les 28 janvier et 25 février 2022. Le nombre de rencontres a été plus élevé qu'à l'habitude en raison de la révision de l'entente-cadre et de ses annexes ainsi que de l'approbation de la planification stratégique 2022-25.

- 2.2 Moyen d'action** – Renouveler et signer annuellement l'entente de partenariat.

Résultats obtenus – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2021-22.

Le CCD a revu le fonctionnement de l'entente-cadre et a validé la planification stratégique 2022-25. Des comités ont d'ailleurs été créés pour ces deux mandats. Une politique concernant les bénévoles a été produite, mais demeure à adopter par les conseils d'administration des organismes-partenaires.

- 3. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère** – Poursuivre les partenariats avec les acteurs du milieu entre 2019 et 2022.

Critère évalué par le Ministère – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

- 3.1 Moyen d'action** – Poursuivre la collaboration avec la Corporation touristique de Batiscan pour la tenue de l'activité *Batiscan Village gourmand*, afin que celle-ci se positionne comme un incontournable à Batiscan et attire un plus large public au Vieux presbytère.

Résultats obtenus – Malgré l'intérêt à poursuivre cette collaboration, l'activité *Batiscan Village gourmand* a été annulée l'an dernier, tout comme en 2020. La Corporation touristique n'ayant maintenant plus qu'un seul employé, elle n'est plus en mesure de collaborer à l'organisation de cette activité.

3.2 Moyen d'action – Poursuivre la collaboration avec les Fabriques de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade pour offrir le *Sacré circuit* afin d'attirer un plus large public et développer des liens solides avec les attraits locaux. Le *Sacré circuit* est un itinéraire permettant de découvrir le patrimoine religieux des trois municipalités.

Résultats obtenus – La collaboration avec les Fabriques Saint-Laurent et Sainte-Élisabeth pour les églises de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade ainsi que la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade s'est poursuivie en 2021 pour offrir le circuit sur le patrimoine religieux *Sacré circuit*. Depuis 2017, le circuit profite des actions de promotion réalisées pour la mise en valeur du Chemin du Roy. Ce partenariat a permis d'ouvrir les églises au grand public et d'offrir des services de visite guidées du mercredi au dimanche, du 23 juin au 15 août, puis les 11 et 12 septembre pour une 2^e participation aux Journées du patrimoine religieux.

3.3 Moyen d'action – Offrir gratuitement la visite du Vieux presbytère aux écoles des villages de Champlain, Batiscan et Sainte-Anne-de-la-Pérade afin de faire découvrir le site aux enfants dès leur plus jeune âge et ainsi favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance fort au site.

Résultats obtenus – Le site a reçu 3 groupes scolaires, tous en dehors de sa période d'ouverture au grand public.

3.4 Moyen d'action – Poursuivre la collaboration avec le Cégep de Trois-Rivières pour la gestion de l'Observatoire de Champlain en période estivale afin d'en permettre l'ouverture au public pour une durée d'environ 8 semaines entre la fin du mois de juin et la mi-août. Assurer la gestion des ressources humaines, la recherche de financement et la gestion des réservations. Accompagner la Direction des études pour le volet touristique de la mise aux normes ou la reconstruction de l'Observatoire.

Résultats obtenus – Nécessitant des travaux majeurs depuis 3 ans, l'Observatoire est demeuré fermé en 2021. Le Cégep n'a, depuis, fait aucune annonce quant à sa réouverture ou sa reconstruction. Comme mentionné en 2020, il est peu probable que la collaboration avec le Cégep soit renouvelée pour les prochaines années.

À l'exception des collaborations avec la Corporation touristique de Batiscan et le Cégep, les partenariats se sont poursuivis en 2021 puisque les mesures sanitaires, à ce moment, ont permis la réouverture des lieux de culte. L'automne dernier, le Vieux presbytère et ses partenaires – le Domaine seigneurial Sainte-Anne et le Moulin

seigneurial – ont développé trois nouvelles collaborations, soit avec la MRC des Chenaux pour la gestion des opérations du Bureau d'information touristique des Chenaux et l'animation du Sacré Circuit, avec l'Association des pourvoyeurs pour la gestion de ses opérations et de son centre thématique et avec le Centre interuniversitaire d'études québécoises pour le développement et l'entretien du site Internet.

4. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère – Conserver l'équilibre budgétaire entre 2019 et 2022.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

4.1 Moyen d'action – Application de l'outil de planification, de suivi et de contrôle financier.

Résultats obtenus – L'outil de planification, de suivi et de contrôle a été appliqué.

4.2 Moyen d'action – Production d'états financiers mensuels et annuels.

Résultats obtenus – Les états financiers mensuels pour l'exercice financier 2021-22 sont produits sur Sage 50. Une firme comptable a produit une mission d'examen des états financiers annuels au 31 mars 2022.

Tout comme pour l'exercice 2020-21, le Vieux presbytère a dû élever le niveau de certification de ses états financiers à une mission d'examen pour l'exercice se terminant le 31 mars 2022.

Malgré les pertes liées à la pandémie, le Vieux presbytère a connu un excédent significatif de ses revenus sur ses dépenses en raison des différentes mesures de compensation auxquelles il a été admissible.

5. Objectif poursuivi par le Vieux presbytère – Procéder à des interventions d'entretien préventif, d'amélioration et de sécurisation des lieux.

Critère évalué par le Ministère – L'efficacité des mesures prises en vue d'assurer une conservation adéquate du bien patrimonial classé.

Résultats obtenus – Les moyens d'action prévus à l'objectif 5 ont été réalisés dans l'année 2019-2020.

Ainsi, pour 2021-22, tous les objectifs sont atteints.

Le site a été ouvert au grand public entre le 30 mai et le 31 octobre pour un total de 155 jours consécutifs. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 14 fait le constat que le Vieux presbytère reçoit également des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture.

Fréquentation globale – Au cours de l'année 2021-22, la fréquentation totale s'est chiffrée à 2645 visiteurs, ce qui représente une hausse de 44 % par rapport à 2020-21. Ces données incluent les visites guidées de l'église de Batiscan, que supervise le Vieux presbytère depuis 5 ans. Les catégories de l'accueil, des visiteurs individuels et des activités ont toutes connu une hausse significative, tout comme les visites à l'église. Cette hausse s'explique par la reprise des activités entraînée par le ralentissement de la pandémie et, donc, le retour massif des visiteurs, de même que par la possibilité d'ouvrir le site pour une saison complète (rappelons que la saison 2020 avait été écourtée en raison de la pandémie).

Catégories	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Accueil/expo temp	529	953	688	702	834	938	750	618	228	418
Visiteurs musée	1 340	975	1 073	1 132	963	857	1 080	1 174	766	1 238
Groupes visiteurs	164	264	296	87	371	122	189	240	24	54
Groupes locataires	1 388	1 133	1 095	449	974	1 401	1 411	1 122	0	311
Activités*	335	245	162	493	577	1 239	1 274	2023	43	40
Sous-total	3 756	3 570	3 314	2 866	3 722	4 557	4 720	5 177	1 061	2 061
Église	-	-	-	-	-	654	371	1 244	419	584
TOTAL	3 756	3 570	3 314	2 866	3 722	5 211	5 091	6 421	1 480	2 645

* Comprend les activités hors-murs depuis 2017.

Accueil de visiteurs individuels – En 2021-22, le Vieux presbytère a reçu 1238 visiteurs individuels, soit 40 % de plus qu'en 2020-2021. Notons que cette hausse importante peut sans doute être attribuée au regain d'intérêt des visiteurs, après une saison pandémique marquée par l'insécurité.

Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires – Le Vieux presbytère accueille deux types de clientèles de groupes : les groupes visiteurs et les groupes locataires. Pour la dernière année, on observe une hausse significative du nombre de groupes visiteurs et de groupes locataires reçus, en raison de l'assouplissement des mesures sanitaires liées à la pandémie.

En 2021, le site a accueilli 5 groupes visiteurs et 9 groupes locataires. De fait, l'accueil de groupes visiteurs et locataires étaient permis en 2021, pour un maximum de 25 personnes par groupe, ce qui explique cette hausse par rapport à l'année précédente.

Année	Groupes visiteurs	Personnes	Groupes locataires	Personnes
2012-13	5	164	25	1 388
2013-14	12	264	14	1 133
2014-15	8	296	19	1 095
2015-16	3	87	13	449
2016-17	11	371	19	974
2017-18	4	122	25	1 401
2018-19	9	189	26	1 411
2019-20	7	240	19	1 112
2020-21	1	24	0	0
2021-22	5	54	9	311

Questionnaires d'appréciation – Le questionnaire d'appréciation a été réalisé à l'interne pour la saison 2021-2022, grâce aux fonctionnalités offertes par les nouvelles caisses numériques. L'analyse des questionnaires d'appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

Le visiteur type est une femme (57,5 %) âgée entre 45 et 64 ans (73 %). Les visiteurs proviennent surtout de la Mauricie (17,5 %), d'une autre région du Québec (29,5 %) et de Montréal (26,5 %) et en sont à leur première visite au Vieux presbytère de Batiscan (88 %). Près de la moitié des visiteurs sont arrêtés au Vieux presbytère parce qu'ils ont vu le site en passant (38,5 %). Leurs autres sources d'information sur le site sont le guide touristique (15 %), les médias (18 %), Internet (8 %) ou encore les parents et amis (8 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté, du service lors de leur visite et de la qualité des expositions, ces visiteurs sont très satisfaits ou satisfaits et recommanderaient à leur entourage de visiter le site (100 %).

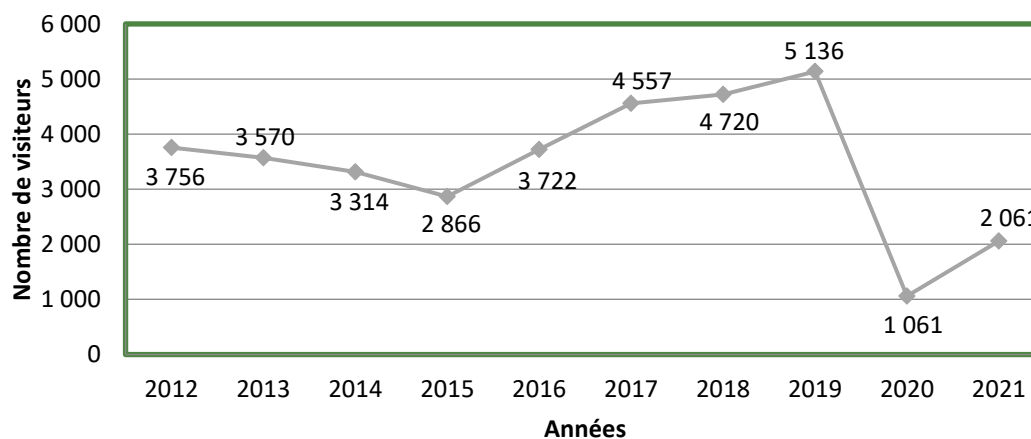
Les suggestions ou commentaires des visiteurs :

- ✓ Superbes. Merci
- ✓ Merci
- ✓ Conservation exceptionnelle de l'ameublement, accueil irréprochable, interactivité intéressante
- ✓ Indiquer le nom ou numéro des pièces pour la visite audio-guide, difficile de s'y retrouver en ce moment

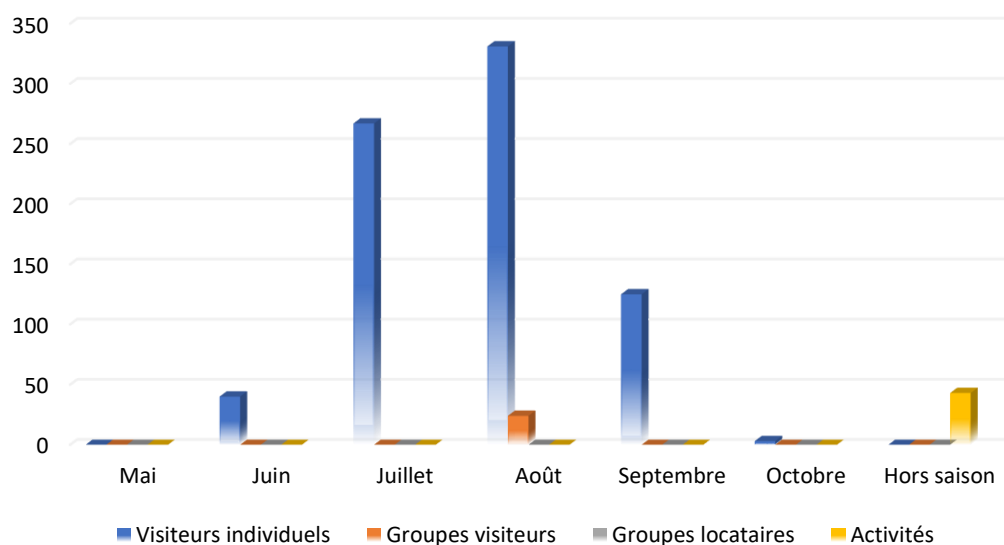
- ✓ Très beau merci
- ✓ Merveilleux merci
- ✓ Très intéressant et bon accueil merci
- ✓ Merci à toute l'équipe
- ✓ Parcours riche et travail muséologique original
- ✓ Belle visite, très. Bravo pour la conservation des lieux.
- ✓ Commentaires de notre guide très appréciés.
- ✓ Beau vidéo de l'église
- ✓ Très intéressant c'est à voir ! Merci infiniment !
- ✓ Merci à Jérémy très sympathique bonne journée 😊
- ✓ Très satisfaite. Continuez votre beau travail Merci

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2021-2022

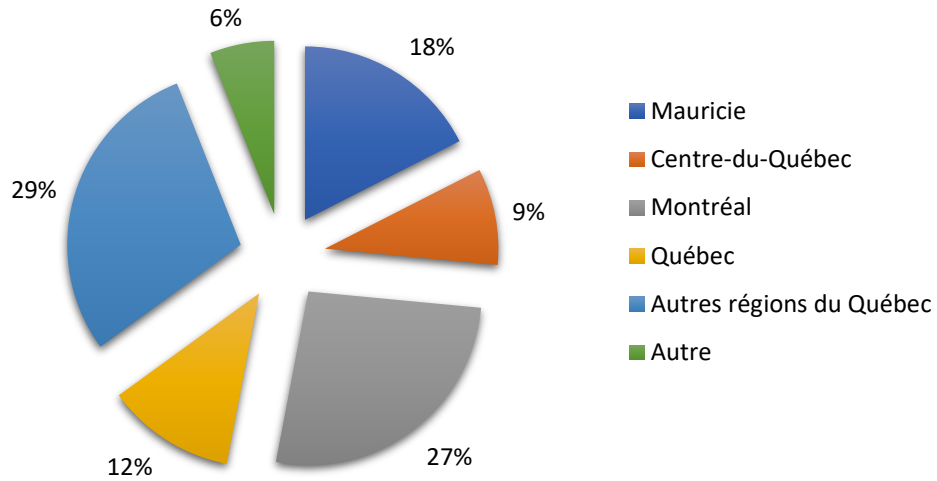
Variation de la fréquentation au cours des 10 dernières années



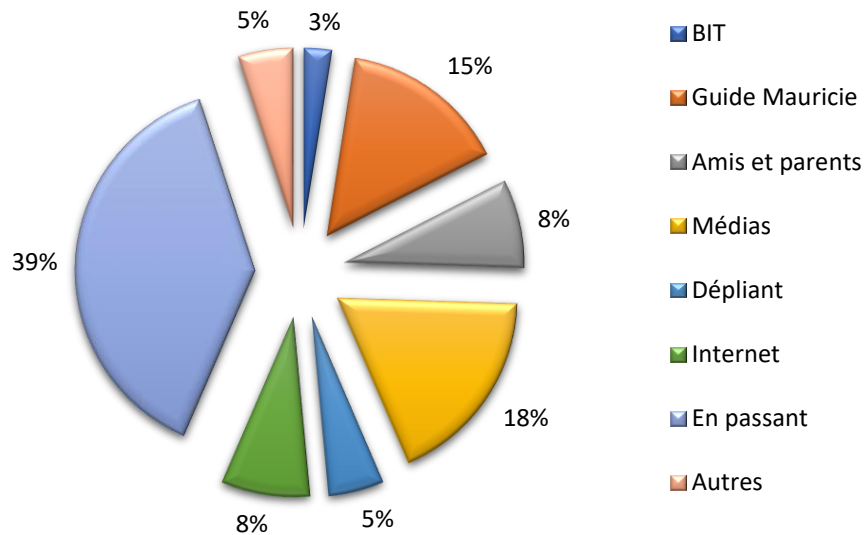
VARIATION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE PAR MOIS



Provenance des visiteurs



Sources d'information



STATISTIQUES DES INTERNAUTES

Site internet : recitsquifontjaser.com⁽¹⁾

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2012	1 345	00:01:14	82 %
2013	1 486	00:01:08	77 %
2014	2 601	00:00:27	94 %
2015	2 582	00:00:26	95 %
2016	1 278	00:00:54	86 %
2017	3 169	00:01:05	92 %
2018	4 602	00:01:08	91 %
2019 ⁽²⁾	41 365 ⁽³⁾	00 :01 :02	87%
2020	17 559	00 :01 :39	86 %
2021	27 683	00 :01 :34	99,5 %
2022 ⁽⁴⁾	N.D.	N.D.	N.D.

(1) Le site Internet recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.

(2) En raison de la refonte du site, les statistiques pour 2019 n'incluent que les données pour les mois de mai à décembre. Aussi, depuis la refonte du site, les statistiques pour chacun des sites Web individuellement ne sont plus disponibles.

(3) L'augmentation importante du nombre de visites est due à la refonte des sites des organismes-partenaires, qui transitent maintenant tous par le site de recitsquifontjaser.com.

(4) Les statistiques pour 2022 n'étaient pas disponibles en date de rédaction de ce rapport.

Taux de rebond : c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore parce que le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2021, le taux de rebond est de 49,86 %. Ce pourcentage est dans la moyenne, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleure est la capacité de rétention du visiteur.

Musée virtuel canadien – Exposition virtuelle « Sacré curé ! »

http://www.museevirtuel.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2012	489	4 996	10
2013	355	3 328	9
2014	180	1 892	10
2015	249	2 515	10
2016	196	2 247	16
2017 ⁽¹⁾	164	1 093	FR : 5,6/EN : 15,9
2018	113	1 174	FR : 10,9 /EN : 23,8
2019	86	387	FR : 4,6/EN : 3,4
2020	78	1800	FR : 23/EN : 17,5
2021	83	1228	FR : 14,8/EN : 0
2022 ⁽²⁾	12	16	FR : 1,33/EN : 6

(1) À partir de 2017, les données regroupent les statistiques pour les versions française et anglaise de l'exposition.

(2) Pour l'année 2022, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions française et anglaise.