



IEUX PRESBYTÈRE
DE BATISCAN

Rapport d'activités

2023-2024

Jun 2024

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Premièrement, un grand merci à notre équipe. Sans votre rigueur, vos idées et votre dévouement, notre bilan ne serait pas aussi positif, vous êtes le cœur de notre organisme.

Merci aux membres du CA, qui offrent du temps et de l'énergie à ce merveilleux site. Merci à la Municipalité de Batiscan de nous accompagner dans nos projets. Sans vous tous, il serait impossible de maintenir une si belle programmation et d'avancer dans les différents projets.

Cette année fut encore fort productive de projets, de collaborations, de travaux pour maintenir la beauté de notre site et de nos bâtisses, de documents à remplir pour rester dans les standards, qui font du Vieux Presbytère une si bel endroit et un attrait touristique reconnu.

Je nous souhaite, pour la prochaine année, de poursuivre nos beaux projets, d'avoir de nouvelles idées, que les ressources et les moyens soient accessibles pour les réaliser. Que nos collaborations si précieuses soient maintenues et bonifiées le tout fait avec sourire, bonne humeur et bienveillance.

Encore MERCI pour votre précieuse implication à tous !



Présidente du conseil d'administration

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités du Vieux presbytère de Batiscan réalisées du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 2 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

Une 15^e année au partenariat – L'entente entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Domaine seigneurial Sainte-Anne et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac a été instaurée et signée le 12 mars 2009.

Le Conseil d'administration – Le Conseil d'administration est composé de la présidente Pascale Moreau, du vice-président Denis Goulet, de la secrétaire Danielle Couture, du trésorier Raymond Rivard et des administrateurs Normand Beaudoin et Léo Guilbert. Monique Drouin est nommée représentante par la Municipalité de Batiscan.

L'équipe 2023-2024 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la directrice adjointe Émilie Roy-Element, du coordonnateur des expositions et des activités Alexandre Pétrin, des coordonnatrices aux communications et au service à la clientèle Kim Gladu et Emmanuelle LaBarre ainsi que du responsable de l'entretien Michel Desjardins. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines. Au cours de cet exercice, Gabrielle Brière a occupé le poste d'adjointe à la coordination, Pier Jobidon celui de préposé à l'entretien et Yvan Turcotte celui de préposé à la tonte du gazon. Nicolas Leclair, Nathanaël Leclair et Èva Morissette ont été de retour au poste de guide-interprète.

Un plan d'entretien préventif et de mise en valeur – Cette nouvelle planification d'une durée de trois ans prévoit différentes actions de rénovation et de réparation ainsi que des améliorations du bâtiment et du terrain.

Renouvellement de l'agrément – Obtenu en 2019, l'agrément accordé par le ministère de la Culture et des Communications était à renouveler cette année.

PARTENARIAT

Entente – L'entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 15^e année. Le Comité de coordination et de développement (CCD) a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis au conseil d'administration respectif de chacun des sites sur toute matière d'intérêt commun. Rappelons que le CCD voit aussi maintenant à explorer

toutes les opportunités de mise en commun entre les organismes-partenaires et avec d'autres partenaires. Le CCD est composé de 6 membres, soit deux administrateurs choisis par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés virtuellement à deux reprises au cours du dernier exercice pour la mise à niveau du salaire de la direction adjointe, la mise à jour et l'adoption de différentes politiques liées au renouvellement de l'agrément du MCC ainsi que l'évaluation de l'entente avec la MRC des Chenaux et l'Association des pourvoyeurs de la rivière Sainte-Anne.

QUESTION

Ressources humaines – Les organismes-partenaires se partagent le temps de travail de quatre employés permanents à temps plein, d'une employée permanente à temps partiel et d'un employé saisonnier à temps plein. À ces employés, s'ajoute une employée permanente à temps plein pendant la période d'ouverture des sites et à temps partiel en dehors de cette période.

La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement au Vieux presbytère est de 35 % (728 heures) pour le directeur, de 32 % (624 heures) pour la directrice adjointe, (460 heures) pour le coordonnateur des expositions et des activités et (500 heures) pour les coordonnatrices aux communications et au service à la clientèle, de 45 % (371 heures) pour l'adjointe à la coordination et de 35 % (394 heures) pour le responsable de l'entretien.

Quatre étudiants ont été engagés grâce à des subventions de l'Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d'emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail » et de Services Canada dans le cadre du programme d'emploi « Emploi Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d'accueil et d'animation au Vieux presbytère, à l'église de Batiscan et à l'église de Champlain.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et le coordonnateur des expositions et des activités alors que le contrôle est assuré par le Conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Vieux presbytère est de 234 153 \$ en excluant l'amortissement des immobilisations.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts ainsi qu'aux dons, commandites et placements obtenus ont totalisé 24 753 \$.

Le montant des remboursements des salaires des employés provenant de la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade, de l'Association des pourvoyeurs ainsi que des Fabriques Saint-Laurent-de-la-Moraine et Sainte-Élisabeth est de 78 183 \$.

Les aides au fonctionnement consenties ont été de 86 080 \$ par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et de 17 000 \$ par la Municipalité de Batiscan. Enfin, les subventions salariales obtenues pour le Vieux presbytère s'élèvent à 12 554 \$.

Après des années d'excédents budgétaires, le Vieux presbytère présente cette année une insuffisance de ses produits sur ses charges de 5 616 \$ pour son fonctionnement, en excluant l'amortissement des immobilisations de 1 402 \$. L'évolution de l'actif net non affecté passe ainsi d'un surplus cumulé de 224 162 \$ au 31 mars 2023 à un surplus cumulé de 218 546 \$ au 31 mars 2024. Les investissements en immobilisations sont maintenant à 12 617 \$. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier est maintenant de 231 163 \$.

Ressources matérielles – Le directeur, le coordonnateur des expositions et des activités et le responsable de l'entretien ainsi que le responsable des travaux publics de la Municipalité voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménager du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du pavillon font partie des tâches du personnel d'animation et d'entretien. L'entretien paysager est confié à Claudine Marcotte.

La Municipalité assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux et le déneigement.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 28 mai au 29 octobre, sept jours par semaine, de 10 h à 17 h. Au cours de cette période, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles pour les visiteurs individuels et les groupes. Une visite audioguidée était également disponible.

confessions
d'un
presbytère
vieux

Exposition permanente – Conçue en 2021, l'exposition permanente *Confessions d'un vieux presbytère* est le produit principal du Vieux presbytère. En fonction de la période de l'année, le visiteur peut la découvrir par la visite autonome, guidée ou audioguidée. La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés.

Exposition temporaire – Présentés au cours de la période d'ouverture, le potager ancestral et son interprétation ont su attirer de nombreux curieux. Cet attrait supplémentaire est en place depuis l'été 2015 et est maintenu d'année en année en raison de l'intérêt qu'il suscite.



Activités – Le Vieux presbytère offrait aussi la possibilité aux visiteurs de parcourir les terrains grâce à un **circuit extérieur** accompagné d'audioguides. Les visiteurs pouvaient ainsi découvrir le site et compléter la visite intérieure par le biais de témoignages de personnages ayant marqué l'histoire des lieux.

Le Vieux presbytère a collaboré avec **l'école d'art d'Ani Muller** qui a présenté, le 18 juin 2023, le vernissage de ses élèves dans le pavillon Desjardins. L'activité était gratuite et ouverte à tous.

Le Vieux presbytère a présenté **deux prestations** dans le pavillon Desjardins au cours de l'été. Le 27 juillet, Sébastien Deshaies a présenté **Le violon du Québec**, une cartographie musicale en hommage aux violoneux qui ont marqué le Québec au siècle dernier. Le 3 août, Louis-Maxime Lockwell a offert la soirée de contes **Le Roi Chevreuil**.



Le Vieux presbytère a renouvelé sa participation aux **Journées de la culture**, le 1^{er} octobre 2023. Cette année, le Vieux presbytère a présenté, en collaboration avec la Société d'histoire et de généalogie de Trois-Rivières, une conférence sur les Filles du Roy.



Trois activités ont été offertes dans le cadre des soirées **Au coin du feu**. Le 26 janvier, le public a assisté à une soirée de « **Découverte et dégustation de vins blancs** », animée par Alain Bourbonnais, directeur général de l'organisme. Le 23 février, en collaboration avec Voix de Pasaj, les conteurs Pierre-Luc Larouche et King Maliba ont animé une soirée sous le thème « **Voyage au cœur de l'humanité** ». Pour la dernière activité, le 15 mars, une **soirée de contes** a été offerte par Jean-Philippe Marcotte de Personare.



Services – Les principaux services offerts sont la boutique, l'accès à la salle d'archives, les services d'information touristique, de recherches historiques et généalogiques ainsi que la location du pavillon Desjardins et de la salle des habitants.

Les actions promotionnelles du Vieux presbytère sont prévues dans un plan de promotion. Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat.

Bilan des actions 2023-24

- Réalisation d'une demi-journée de tournage afin de rajeunir notre banque de photos et notre vidéo promotionnelle
- Inscription à l'ALSQ afin de promouvoir notre service de location de salle
- Publipostage d'un encart à Batiscan et Sainte-Anne-de-la-Pérade afin de promouvoir notre service de location de salle
- Signalisation touristique des ATR associées
- Publicités ciblées sur Facebook
- Publicité radio sur Rythme FM
- Publicité dans le Bulletin des Chenaux
- Publicité dans l'Hebdo Mékinac-Des Chenaux
- Publicité dans le numéro spécial Tourisme et dans la dernière édition papier du Nouvelliste
- Publicités sur le site Web de Radio-Canada
- Communiqués aux divers médias pour tous les événements
- Mise à jour des informations sur le site Internet presbytere-batiscan.com
- Animation des médias sociaux (Facebook et Instagram)
- Distribution de 1000 dépliants par Tourisme Mauricie
- Présence dans le Guide touristique de Tourisme Mauricie
- Adhésion à la Carte Avantages permettant aux employés de 1^{ère} ligne de l'industrie touristique québécoise de nous visiter gratuitement afin d'en faire des ambassadeurs
- Envoi d'infolettres aux membres et groupes visiteurs ciblés
- Oriflammes pour l'exposition permanente
- Réalisation et distribution d'affiches pour les soirées Au coin du feu
- Articles mensuels dans le *Batiscan et ses gens*
- Annonce des activités sur l'enseigne numérique de la Municipalité
- Référencement par le biais de différents sites Internet : MRC des Chenaux, Municipalité de Batiscan, Tourisme Mauricie, Culture Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche
- Entente avec Terego pour promouvoir l'offre de stationnement destiné aux motorisés et roulottes

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l'approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au MCC de mettre en place un plan d'action et bilan (PAB) pour les clients-partenaires, comme le Vieux presbytère, qui déposent une demande d'aide financière dans le cadre du Programme d'aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Le PAB est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu'il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs. Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le MCC, les objectifs du client-partenaire, les moyens d'actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le PAB, le client-partenaire rend compte au MCC des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le Vieux presbytère s'est doté d'un plan d'action pour la période 2022-2025 selon lequel il poursuit 5 orientations, desquelles découlent 8 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du MCC. Puisque l'an 2 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2023-2024. En voici les résultats :

- 1. Orientation** – Concevoir et déployer une programmation attrayante, diversifiée, accessible et novatrice s'adressant à un grand public.

Critère évalué par le Ministère – La pertinence des expositions, des dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard du mandat de l'institution.

- 1.1. Objectif SMART** – Offrir une exposition permanente, 2 activités d'interprétation du patrimoine et 6 activités culturelles par année pour la période 2022-2025.

- 1.1.1. Moyen d'action** – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'au dernier dimanche d'octobre permettant d'offrir un service de visite, guidée ou non, de l'exposition permanente.

Résultats obtenus – Le site a été ouvert au grand public du 28 mai au 29 octobre 2023 pour un total de 155 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 28 mai au 4 septembre. Des moyens alternatifs de visite conçus en 2021 ont été maintenus.

- 1.1.2. Moyen d'action** – Offre d'une visite architecturale du Vieux presbytère et d'une activité d'interprétation du potager ancestral.

Résultats obtenus – L'interprétation du potager ancestral a été offerte tout l'été.

- 1.1.3. Moyen d'action** – Présentation d'un spectacle, d'une soirée de contes, d'une activité dans le cadre des Journées de la culture et de trois soirées *Au coin du feu*.

Résultats obtenus – Le site a présenté deux prestations les 27 juillet et 3 août, soit un spectacle et une soirée de contes. Le Vieux presbytère a renouvelé sa participation aux **Journées de la culture**, le 1^{er} octobre 2023. Cette année, le Vieux presbytère a présenté, en collaboration avec la Société d'histoire et de généalogie de Trois-Rivières, une conférence sur les Filles du Roy.

- 2. Orientation** – Consolider les partenariats et les collaborations existants, notamment l'entente-cadre liant les 3 organismes-partenaires, développer de nouvelles ententes avec des acteurs locaux et régionaux et favoriser la collaboration avec des acteurs issus des autres milieux pour la création d'une offre de service exclusive.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

- 2.1. Objectif SMART** – Renouveler le partenariat avec le Domaine seigneurial Sainte-Anne et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac permettant le partage et la mise en commun de ressources jusqu'au 31 mars 2025.

- 2.1.1. Moyen d'action** – Renouvellement et application de l'entente tripartite de partenariat.

Résultats obtenus – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2023-2024.

- 2.1.2. Moyen d'action** – Tenir annuellement au moins deux réunions des membres du Comité de coordination et de développement.

Résultats obtenus – Au cours de l'exercice 2023-2024, les membres du Comité de coordination et de développement (CCD) se sont rencontrés virtuellement les 6 septembre et 7 mars. Lors de ces 2 rencontres, le CCD a approuvé la mise à niveau du salaire de la direction adjointe, a adopté la mise à jour et la production de différentes politiques liées au renouvellement de l'agrément et a évalué l'entente avec la MRC des Chenaux et l'Association des pourvoyeurs de la rivière Sainte-Anne.

- 2.2. Objectif SMART** – Renouveler les 6 collaborations avec des organismes locaux et régionaux pour l'animation d'activités récurrentes pour la période 2022-2025.

2.2.1. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec Tourisme Champlain pour l'ouverture au grand public de l'église de Champlain pour la saison estivale.

Résultats obtenus – La collaboration avec Tourisme Champlain s'est poursuivie en 2023 pour offrir l'ouverture au grand public de l'église, du mercredi au dimanche, du 21 juin au 13 août.

2.2.2. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec la MRC des Chenaux pour l'animation du Sacré circuit et la gestion du BIT.

Résultats obtenus – La MRC des Chenaux et les organismes-partenaires ont renouvelé leur collaboration pour la gestion du BIT en 2023. Le Vieux presbytère a poursuivi sa participation au Sacré circuit du 21 juin au 13 août 2023.

2.2.3. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec l'Association des pourvoyeurs de la rivière Sainte-Anne pour la gestion de la pêche aux petits poissons des chenaux.

Résultats obtenus – L'Association des pourvoyeurs de la rivière Sainte-Anne et les organismes-partenaires ont renouvelé leur collaboration pour la gestion de la saison de pêche aux petits poissons des chenaux en 2023-2024.

2.2.4. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec le Centre interuniversitaire d'études québécoises (CIÉQ) pour le développement et l'entretien du site Web.

Résultats obtenus – Le Centre interuniversitaire d'études québécoises (CIÉQ) et les organismes-partenaires ont renouvelé leur collaboration pour le développement et l'entretien du site Web en 2023-2024.

2.2.5. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec la Fabrique Saint-Laurent pour l'ouverture au grand public de l'église de Batiscan pour la saison estivale.

Résultats obtenus – La collaboration avec la Fabrique Saint-Laurent s'est poursuivie en 2023 pour offrir l'ouverture au grand public de l'église, du mercredi au dimanche, du 28 juin au 13 août.

2.3. Objectif SMART– Développer une collaboration avec les entreprises et organismes locaux pour la programmation annuelle pour la période 2022-2025.

2.3.1. Moyen d'action – Collaboration avec au moins un organisme local ou une entreprise pour la présentation d'un événement ou l'offre d'un forfait.

Résultats obtenus – En collaboration avec les Loisirs de Batiscan, les 20 et 21 octobre 2023, le Vieux presbytère a participé à la programmation du Festival Nöktanbul afin d'offrir gratuitement une chasse aux diabolins.

3. Orientation – Ancrer le site patrimonial dans son milieu et renforcer la pertinence de l'institution muséale au sein de sa communauté.

Critère évalué par le Ministère – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

3.1. Objectif SMART – Développer 2 marchés, soit le marché régional et celui des groupes scolaires pour la période 2022-2025.

3.1.1. Moyen d'action – Offre d'un service de location de salle entre la mi-janvier et la mi-décembre et du pavillon entre la mi-mai et la fin septembre proposant une tarification accessible et adaptée en fonction du type de locataire.

Résultats obtenus – Le pavillon Desjardins a accueilli 19 groupes locataires de la mi-mai à la fin septembre.

3.1.2. Moyen d'action – Offre d'une visite muséale gratuite à l'école primaire de Batiscan.

Résultats obtenus – Le site a reçu l'école de Batiscan pour une journée d'activité incluant une visite guidée.

3.1.3. Moyen d'action – Offre de services d'animation à tarif avantageux aux écoles de la région.

Résultats obtenus – Bien que le site offre des services d'animation aux groupes scolaires de fin août à fin juin, il n'en a reçu qu'un. Le site Web de l'organisme présente la liste des activités offertes et les tarifs associés à chacune d'elles.

- 4. Orientation** – Assurer la conservation, la préservation ainsi que la mise en valeur et l'aménagement du site patrimonial.

Critère évalué par le Ministère – L'efficacité des mesures prises en vue d'assurer une conservation adéquate du bien patrimonial classé.

- 4.1. Objectif SMART** – Produire et actualiser un plan triennal prévoyant des interventions d'entretien préventif et de sécurisation ainsi que des actions de mise en valeur et d'aménagement des lieux entre 2022 et 2025.

- 4.1.1. Moyen d'action** – Réparation des pignons ouest du bâtiment.
- 4.1.2. Moyen d'action** – Réalisation d'actions d'amélioration déjà ciblées.
- 4.1.3. Moyen d'action** – Réfection des panneaux du sentier ornithologique.
- 4.1.4. Moyen d'action** – Aménagement et interprétation du sentier menant à la plage.
- 4.1.5. Moyen d'action** – Rencontres du comité de mise en valeur, élaboration et application du plan.

Résultats obtenus – L'an dernier, un plan a été produit prévoyant des actions d'entretien préventif et de mise en valeur pour 2023-2026. Au cours de l'exercice les pignons ouest du bâtiment ont été réparés et les joints d'étanchéité ont été refaits aux trois cheminées, la signalisation d'interdiction de pouvoir rester à la halte plus de quatre heures a été retirée, les projecteurs de l'enseigne ont été réorientés pour remédier à l'aveuglement qu'ils causaient aux automobilistes et des démarches ont été entreprises pour changer la fournaise à l'huile pour une fournaise électrique.

- 5. Orientation** – Consolider les revenus nécessaires au fonctionnement de l'institution muséale et obtenir le financement requis au développement du site patrimonial.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

- 5.1. Objectif SMART** – Conserver l'équilibre du budget d'opération entre 2022 et 2025.

- 5.1.1. Moyen d'action** – Maintien de l'aide au fonctionnement provenant de la Municipalité.

Résultats obtenus – L'aide au fonctionnement accordée par la Municipalité, soit 17 000 \$, représente une augmentation de 500 \$ par rapport à 2022-2023.

5.1.2. Moyen d'action – Progression de l'aide au fonctionnement reçue du ministère de la Culture et des Communications par l'atteinte des objectifs liés au PAB du PAFIM.

Résultats obtenus – L'aide au fonctionnement accordée par le MCC a progressé de 14,21 % en passant de 221 940 \$ à 253 470 \$ entre 2019-2022 et 2022-2025.

5.1.3. Moyen d'action – Progression des revenus autonomes de l'organisme.

Résultats obtenus – Les revenus autonomes (entrées visiteurs, ventes de la boutique, revenus d'animation et de location, dons et commandites, placements) ont diminué de près de 3,1 % en passant de 25 523 \$ à 24 753 \$ de 2022-2023 à 2023-2024.

5.2. Objectif SMART – Obtenir une source publique et une source privée de financement pour le développement de projets et d'activités pour la période 2022-2025.

5.2.1. Moyen d'action – Recherche et étude des programmes de fonds publics et privés.

Résultats obtenus – Cette action n'a pas été entreprise cette année.

5.2.2. Moyen d'action – Dépôt des demandes au fonds privé.

Résultats obtenus – Cette action n'a pas été entreprise cette année, mais est toujours prévue pour 2024-2025.

5.2.3. Moyen d'action – Dépôt des demandes au fonds public.

Résultats obtenus – Cette action n'a pas été entreprise cette année, mais est toujours prévue pour 2024-2025.

STATISTIQUES

Le site a été ouvert 155 jours consécutifs entre le 28 mai et le 29 octobre. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 15 fait le constat que le Vieux presbytère reçoit aussi des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture continue.

Fréquentation globale – Au cours de l'année 2023-2024, la fréquentation totale s'est chiffrée à 3276 visiteurs, ce qui représente une baisse de 20 % par rapport à 2022-2023. Ces données incluent les visites guidées des églises de Batiscan et de Champlain, que supervise le Vieux presbytère depuis 7 ans.

Catégories	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Accueil/expo temp	688	702	834	938	750	618	228	418	293	296
Visiteurs musée	1073	1132	963	857	1080	1 174	766	1238	1123	880
Groupes visiteurs	296	87	371	122	189	240	24	54	49	22
Groupes locataires	1095	449	974	1401	1411	1 122	0	311	1169	800
Activités*	162	493	577	1239	1274	2023	43	40	315	359
Sous-total	3314	2866	3722	4557	4720	5177	1061	2061	2963	2417
Églises**	-	-	-	654	371	1244	419	584	1137	859
TOTAL	3314	2866	3722	5211	5091	6421	1480	2645	4100	3276

* Comprend les activités hors-murs depuis 2017.

** Comprend les églises de Batiscan et de Champlain depuis 2022.

Accueil de visiteurs individuels – En 2023-2024, le Vieux presbytère a reçu 880 visiteurs individuels, soit 22 % de moins qu'en 2022-2023.

Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires – Le Vieux presbytère accueille deux types de clientèles de groupes : les groupes visiteurs et les groupes locataires. Pour la dernière année, il y a eu deux groupes visiteurs. Bien qu'il y ait eu un groupe locataires de plus que l'an dernier, le total de personnes est à la baisse puisque ces groupes étaient moins nombreux.

Année	Groupes visiteurs	Personnes	Groupes locataires	Personnes
2014-15	8	296	19	1095
2015-16	3	87	13	449
2016-17	11	371	19	974
2017-18	4	122	25	1401
2018-19	9	189	26	1411
2019-20	7	240	19	1112
2020-21	1	24	0	0
2021-22	5	54	9	311
2022-23	3	49	18	1169
2023-24	2	32	19	800

Questionnaires d'appréciation – Des questionnaires de satisfaction ont été distribués à fréquence régulière aux visiteurs. Ceux-ci ont permis de recueillir les commentaires suivants :

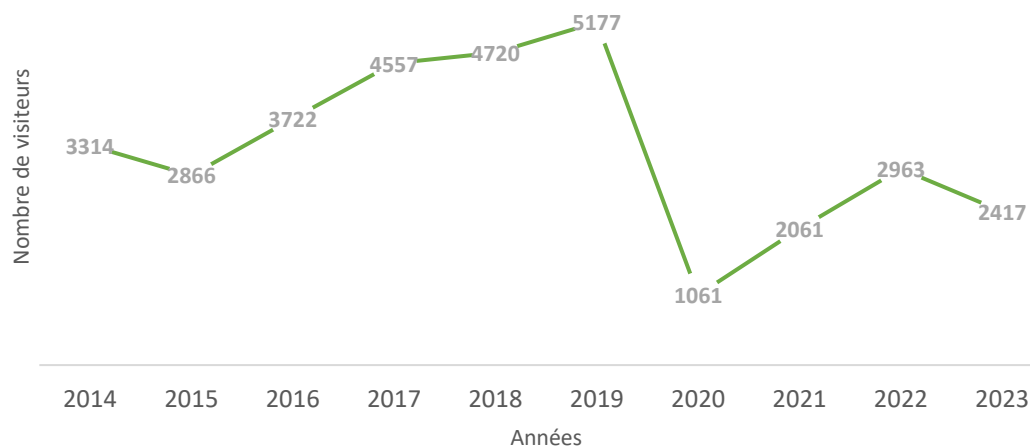
- Excellent accueil de Nicolas.
- Plus d'explications concernant la structure dans chaque pièce.
- Très intéressante visite, beau travail de restauration et préservation, merci beaucoup.
- Très bon accueil, guide qui répond bien à nos questions, expositions bien présentées. Merci et continuez.

Par ailleurs, la page Google entreprise du Vieux presbytère a aussi permis de recueillir plusieurs commentaires et suggestions de la part des visiteurs :

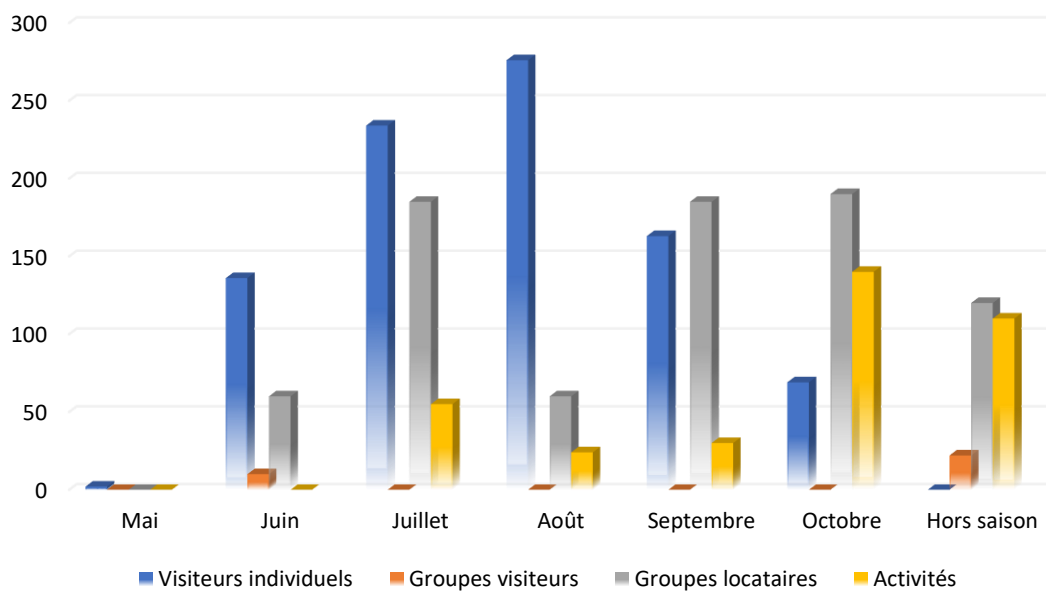
- Très bon lieu historique dans le MRC des Chenaux. Situé sur le bord de la 138 secteur Batiscan, il est fondé en 1866, mais les travaux ont commencé en 1864. Pas trop grand mais beaucoup d'objets anciens.
- Très intéressant à visiter! Vous avez le presbytère et une belle balade autour jusqu'à une plage le tout avec un audio-guide pour un prix dérisoire.
- Très bel endroit historique à visiter. Le presbytère fait 2 étages, aussi il y a des sentiers aménagés.
- Très beau pour connaître le passé et apprécier le présent.
- Belle endroit pas cher et intéressant voir les produit et bâtisse datant de 1816, employés sympathiques.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2023-2024

VARIATION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 10 ANS



VARIATION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE PAR MOIS



STATISTIQUES DES INTERNAUTES⁽¹⁾

Site internet : recitsquifontjaser.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2021	27 683	00 :01 :34	99,5 %
2022	26 249	00 :01 :37	85 %
2023	12 839	00 :01 :47	88 %
2024 ⁽²⁾	4400	00 :00 :58	100 %

(1) Le site Internet recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.

(2) Les statistiques pour 2024 n'incluent que les données de janvier à mars.

Taux de rebond : c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore parce que le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2023, le taux de rebond est de 60,71 %. Ce pourcentage est à la supérieure de la moyenne, car généralement, le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleure est la capacité de rétention du visiteur.

• Musée virtuel canadien – Exposition virtuelle « Sacré curé ! »

http://www.museevirtuel.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000400

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2021	83	1228	FR : 14,8/EN : 0
2022 ⁽¹⁾	12	16	FR : 1,33/EN : 6
2023			
2024 ⁽²⁾			

(1) Pour l'année 2022, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions française et anglaise.

(2) En date de rédaction de ce rapport, les données pour l'année 2023 et 2024 n'étaient pas encore disponibles.