



RAPPORT

ANNUEL

2025 - 2026





SECONDE NATURE

SOMMAIRE

MOT DE LA PRÉSIDENTE	03
MISSION	04
VALEURS	05
ORIENTATIONS	06
PORTRAIT DE L'ORGANISATION	07
ÉQUIPE DES ORGANISMES-PARTENAIRES	08
FAITS SAILLANTS	09
RÉALISATIONS	10
NOS PARTENAIRES	11
PROGRAMMATION	12
PROMOTION	14
BILAN FINANCIER	16



BIENVENUE !

Bonjour à vous chers membres,

C'est encore une belle année qui se termine et qui laissera place à de nouveaux projets pour le Vieux Presbytère. La dernière année nous a permis de renouveler certaines politiques et ententes de collaboration, et de faire vivre les expositions et activités déjà bien implantées dans la programmation. Elle aura aussi permis à l'équipe et au CA de travailler sur des projets et des aménagements futurs.

De nouveaux membres se sont ajoutés à l'équipe en place, alors que d'autres sont partis relever de nouveaux défis. Malgré les changements et les ajustements nécessaires, l'équipe a su garder le cap pour faire rayonner le Vieux Presbytère. Chacune des actions faites dans la dernière année n'aurait pas été possible sans son engagement et sa volonté. En mon nom personnel et en celui de tous les membres du CA, je tiens à remercier chacun d'entre vous. Merci également au CA pour son implication auprès de l'organisme.

Ensemble, continuons à collaborer pour que le Vieux Presbytère soit attrayant et accessible pour le plus grand nombre possible de visiteurs. Qu'il demeure un lieu historique reconnu, mais qu'il représente aussi et surtout une fierté pour notre village et ses habitants.

Merci de votre présence si précieuse qui contribue à la pérennité de notre mission.

Pascale Moreau
Présidente du CA

MISSION —

ŒUVRANT EN MAURICIE
DANS LE DOMAINE DU
TOURISME CULTUREL
DEPUIS 1988, L'INSTITUTION
MUSÉALE A POUR MISSION
DE GÉRER, CONSERVER,
ANIMER ET METTRE EN
VALEUR LE SITE
PATRIMONIAL DU VIEUX
PRESBYTÈRE DE BATISCAN.



Depuis 1999, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, le Domaine seigneurial Sainte-Anne de Sainte-Anne-de-la-Pérade et le Vieux presbytère de Batiscan travaillent en partenariat pour mutualiser leurs ressources.

VALEURS

ACCESSIBILITÉ : L'INSTITUTION MUSÉALE AGIT SANS DISCRIMINATION ET AVEC ÉQUITÉ POUR FACILITER L'ACCÈS À UN LARGE PUBLIC TOUT EN MAINTENANT UNE QUALITÉ D'ACCUEIL EXCEPTIONNELLE.

EXCELLENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE FOURNIT DES PRODUITS, SERVICES, ACTIVITÉS ET INFORMATIONS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE AU PUBLIC, À SES PARTENAIRES ET À SES COLLABORATEURS, PAR UNE ÉVALUATION CONTINUE, DANS UN DÉsir CONSTANT D'EXCELLENCE AFIN DE PRÉsENTER UNE OFFRE ATTRACTIVE ET ÉVOLUTIVE.



TRANSPARENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE PARTAGE AVEC OUVERTURE, DROITURE ET INTÉGRITÉ LES INFORMATIONS LIÉES À LA GESTION ET AU FINANCEMENT DU SITE AVEC LES MEMBRES, LES PARTENAIRES ET LA COMMUNAUTÉ.

RESPECT : LES ADMINISTRATEURS ET LES EMPLOYÉS FONT PREUVE DE CONSIDÉRATION ENVERS LA CLIENTÈLE, LES BÉNÉVOLES ET LES PARTENAIRES, EN RESPECTANT RIGOREUSEMENT LES STATUTS, LES RÈGLEMENTS ET LE CADRE ÉTHIQUE SUR LESQUELS S'APPUIE L'INSTITUTION MUSÉALE.

ORIENTATIONS

- CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE, DIVERSIFIÉE, ACCESSIBLE ET NOVATRICE S'ADRESSANT À UN GRAND PUBLIC.
- CONSOLIDER LES PARTENARIATS ET LES COLLABORATIONS EXISTANTS, NOTAMMENT L'ENTENTE-CADRE LIANT LES 3 ORGANISMES-PARTENAIRES, DÉVELOPPER DE NOUVELLES ENTENTES AVEC DES ACTEURS LOCAUX ET RÉGIONAUX ET FAVORISER LA COLLABORATION AVEC DES ACTEURS ISSUS DES AUTRES MILIEUX POUR LA CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICE EXCLUSIVE.



- ASSURER LA CONSERVATION ET LA PRÉSERVATION AINSI QUE LA MISE EN VALEUR ET L'AMÉNAGEMENT DU SITE PATRIMONIAL.
- CONSOLIDER LES REVENUS NÉCESSAIRES AU FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUTION MUSÉALE ET OBTENIR LE FINANCEMENT REQUIS AU DÉVELOPPEMENT DU SITE PATRIMONIAL.



PORTRAIT DE L'ORGANISATION

GOUVERNANCE

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PASCAL MOREAU

Présidente

CÉLINE LACOURSIÈRE

Administratrice

DENIS GOULET

Vice-président

LÉO GUILBERT

Administrateur

RAYMOND RIVARD

Trésorier

MARIE BIENVENUE

Représentante municipale

DANIELLE COUTURE

Secrétaire

MONIQUE DROUIN

Représentante municipale



L'ÉQUIPE DES ORGANISMES- PARTENAIRES

PERMANENCE

ALAIN BOURBONNAIS

Directeur général
Depuis 1994

KIM GLADU

Chargée de projet
Depuis 2018

LEONARDO ESCAMILLA

Préposé à l'entretien
Depuis 2025

MICHEL DESJARDINS

Responsable de l'entretien
Depuis 2018

ALEXANDRE PÉTRIN

Coordonnateur aux expositions et activités
Depuis 2016

ANDREA OBANDO

Coordonnatrice au service à la clientèle
Depuis 2025

EMMANUELLE LABARRE

Coordonnatrice aux communications
Depuis 2022



FAITS SAILLANTS

- Poursuite du partenariat - L'entente avec la Coop Solidarité Santé de Pointe-du-Lac s'est poursuivie au cours de l'exercice et a été renouvelée le 1^{er} avril dernier. Cette entente prévoit la prestation de services de direction générale à raison de 10 heures par semaine.
- Mouvement de personnel - Après 7 années de service sur les trois sites, le responsable de l'entretien a annoncé son départ l'automne dernier. Par ailleurs, deux nouveaux postes ont été créés au cours de l'année, soit un poste de coordination au service à la clientèle et un poste à l'entretien.
- Nouveau conseil municipal - À la suite des dernières élections, le conseil municipal a été presque entièrement renouvelé. Une rencontre tenue à la fin de l'année a permis d'établir les bases d'une collaboration constructive avec cette nouvelle équipe.
- Changement de collaborateur - Le Vieux presbytère collaborait depuis plusieurs années avec la Fabrique Saint-Laurent pour l'animation estivale de l'église. Celle-ci a toutefois indiqué son intention de mettre fin à cette collaboration afin de se concentrer sur ses opérations. Culture Batiscan a donc pris le relais, assurant ainsi la continuité des visites de l'église.
- Travaux au pavillon - Les travaux de rénovation se sont poursuivis cette année et devraient être complétés d'ici l'été prochain.
- Hausse de l'aide au fonctionnement - L'aide financière octroyée par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Programme d'aide au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM) a connu une augmentation significative comparativement aux trois années précédentes. L'aide triennale est passée de 270 970 \$ pour la période 2022-23 à 2024-25 à 344 000 \$ pour 2025-26 à 2027-28.





- En raison de la diversification des tâches et de l'augmentation des demandes de location des salles, Andrea Obando a été embauchée à titre de coordonnatrice au service à la clientèle, tandis que Leonardo Escamilla s'est joint à l'équipe comme préposé à l'entretien.
- Bien que le partenariat avec l'Association des pourvoyeurs ait pris fin à la conclusion de l'exercice 2024-25, une entente a été conclue jusqu'à la fin d'août afin d'assurer la transition.
- La compilation des données de fréquentation fait état d'un total de 3 713 visiteurs pour 2025-2026, soit une hausse de 4 % par rapport à l'objectif fixé et une augmentation de 12 % comparativement à l'exercice précédent.
- Pour une 1^{ère} année, les trois soirées d'activités *Au coin du feu* ont généré des surplus financiers, les salles ayant affiché complet à chaque occasion.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- MOULIN SEIGNEURIAL DE POINTE-DU-LAC
- DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE

PARTENAIRES LOCAUX

- CORPORATION TOURISTIQUE DE CHAMPLAIN
- MUNICIPALITÉ DE BATISCAN
- ASSOCIATION DES POURVOYEURS DE LA RIVIÈRE SAINTE-ANNE
- MRC DES CHENAUX
- FABRIQUE SAINT-LAURENT
- SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE BATISAN
- CULTURE BATISAN

PARTENAIRES RÉGIONAUX

- CENTRE INTERUNIVERSITAIRE D'ÉTUDES QUÉBÉCOISES
- COOPÉRATIVE DE SANTÉ ET DE SOLIDARITÉ DE POINTE-DU-LAC
- VOIXDEPASAJ

PARTENAIRE PROVINCIAL

- MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

PROGRAMMATION

OUVERTURE DU 25 MAI AU 26 OCTOBRE EXPOSITION PERMANENTE: *CONFESSIONS D'UN VIEUX PRESBYTÈRE*

- Ouverture de l'église de Batiscan du 24 juin au 13 août et participation aux Journées du patrimoine religieux.
- 24 juillet - Soirée musicale avec Alain Quessy
- 14 août - Soirée musicale avec Voix de Pasaj.
- Participation au Festival Nöktanbul
- Présentation de la programmation hors saison *Au coin du feu* :
- 30 janvier : conférence sur les spiritueux du Sud
- 20 février : soirée de contes avec Jean-Philippe Marcotte
- 20 mars : conférence historique d'Yves Gagnon sur les semences patrimoniales



14 AOÛT - SOIRÉE MUSICALE AVEC VOIX DE PASAJ



SOIRÉE DE CONTES

POUR UNE 2E ANNÉE

La soirée de contes "S'imaginer le passé" animée par Jean-Philippe Marcotte a encore une fois connu un grand succès, affichant complet. Autour du foyer, le conteur a fait découvrir un florilège de légendes régionales aussi savoureuses que colorées. Un tout nouveau pot-pourri régional, où l'imaginaire s'enracine dans les traces bien réelles du territoire !



PROMOTION

MÉDIAS LOCAUX

- Bannière Web rotative sur le site Web de Radio-Canada
- Publicité dans le numéro spécial du Nouvelliste Magazine Culturel
- Publicité dans le Courrier de Portneuf
- Publicité dans l'Hebdo Mékinac-Des Chenaux
- Publicité dans le Bulletin des Chenaux
- Habillage de la section Arts et mise en ligne de bannières sur le site Web du Nouvelliste

PARTENAIRES TOURISTIQUES OU CULTURELS

- Présence dans le Guide touristique de Tourisme Mauricie
- Distribution de dépliants dans les lieux d'accueil touristiques de la Mauricie
- Participation à la campagne promotionnelle estivale de Tourisme Mauricie (bannière Web et présence sur la page d'atterrissage de la campagne)

MÉDIAS SOCIAUX

- Animation de la page Facebook et Instagram de l'organisme
- Réalisation de publicités sur Facebook et Instagram pour faire connaître la programmation estivale et hivernale (Au coin du feu)

AUTRES FORMES DE VISIBILITÉ

- Publicité dans l'agenda étudiant de l'UQTR
- Inscription au site de l'ALSO
- Inscription en tant qu'hôte Terego
- Infolettres aux membres et adhérents
- Publipostage du dépliant portant sur le service de location de salle
- Articles pour le journal *Batiscan et ses gens*
- Diffusion de visuel pour promouvoir nos activités sur l'enseigne numérique de la Municipalité de Batiscan

PROMOTION

OUTILS PROMOTIONNELS

- Réalisation et impression d'un dépliant promotionnel pour le service de location de salle
- Production d'une bannière déroulante (*roll-up*) à l'image de l'organisme
- Production d'une bannière déroulante (*roll-up*) à l'image des 3 sites

RELATIONS DE PRESSE

- Communiqué conjoint pour annoncer les activités de la programmation du Domaine seigneurial et du Vieux presbytère
- Communiqué pour annoncer la programmation *Au coin du feu*

ADHÉSIONS

- Culture Mauricie
- Tourisme Mauricie



BILAN FINANCIER

TOTAL DES PRODUITS

245 408 \$

TOTAL DES CHARGES

223 932 \$

SURPLUS (INSUFFISANCE)

21 476 \$

Bilan financier

Produits	2025-26	2024-25
Revenus d'opération	21 525 \$	25 152 \$
Dons et commandites	1 431 \$	2 608 \$
Placements	17 338 \$	4 648 \$
Subventions	138 203 \$	125 058 \$
Remboursement des salaires	60 124 \$	116 939 \$
Amortissement des apports reportés	6 787 \$	7 067 \$
Total des produits	245 408 \$	281 472 \$
Charges	2025-26	2024-25
Salaires et charges sociales	180 873 \$	222 790 \$
Dépenses d'opération	16 825 \$	18 269 \$
Frais d'exposition et d'animation	7 580 \$	9 259 \$
Frais de propriété	9 581 \$	17 452 \$
Amortissement aux immobilisations	9 073 \$	8 936 \$
Total des charges	223 932 \$	276 706 \$
Surplus (insuffisance)	21 476 \$	4 766 \$



Vieux presbytère de Batiscan

Évolution de l'actif net

pour l'exercice terminé le 31 mars 2026

	2026		2025	
	Investi en immobilisations corporelles	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	22 867	213 062	235 929	231 163
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(2 286)	23 762	21 476	4 766
Solde à la fin	20 581	236 824	257 405	235 929